

新闻稿

供参考发布

2020年5月17日

## 毫不妥协的科技标杆 中量级豪华运动旗舰 BMW F 900 系列惊艳双发

- 中量级豪华运动领域的征服者，树立细分市场科技标杆
- 颠覆性设计语言兼具动感美学与速度张力，重塑骑士卓越风范
- 以客户为中心，澎湃动力搭配创新安全技术，释放纯粹骑行乐趣
- 标配 BMW Connectivity 系统，时刻引领移动互联潮流

(北京) 5月17日，宝马摩托车旗下豪华运动街车全新 BMW F 900 R 和豪华探险运动摩托车全新 BMW F 900 XR 惊艳上市。作为中量级细分市场中的征服者，两款车型以颠覆性的外观设计、兼具运动性与舒适性的动态性能和创新前瞻的互联科技，带给中国消费者专属于宝马摩托车的个性化品牌及产品体验，全方位满足客户的多样化需求。两款全新车型的推出，也进一步巩固宝马摩托车在中国豪华摩托车市场中强大产品阵列的领导者地位。两款新车型的厂商建议零售价分别为：全新 BMW F 900 R 10.59 万元人民币起，全新 BMW F 900 XR 11.99 万元人民币起。



(BMW F 900 XR)



(BMW F 900 R)

宝马摩托车作为宝马集团最个性化和极具感召力的品牌，在“全新第一战略”的指导下，以创新产品和豪华服务不断诠释 D+ACES 所代表的未来发展方向。宝马摩托车中国区总监展飞先生表示：“作为以客户为中心的豪华摩托车品牌，全新 BMW F 900 R 与 BMW F 900 XR 选择在此时发布，体现出宝马摩托车看好疫情过后中国消费市场的快速恢复能力，以及中国中量级豪华摩托车市场的潜在发展

能力。两款全新车型将承载着宝马摩托车一贯的骑行精神，把‘让骑行成为一种生活’的自由和激情发挥得淋漓尽致。”

## 颠覆性美学设计，塑造非凡实力

作为一款专注纯公路骑行的运动摩托车，全新 F 900 R 运动化的外观设计，时刻透露着征服者的气息；短而狭长的尾部让车身整体力量感十足，极具情绪感染力的轮廓曲线则象征着对动态体验及“速度自由”的极致追求。与 F 900 R 注重纯粹公路骑行不同，全新 F 900 XR 则兼顾了对运动性的掌控与骑行舒适性的享受。历来经典的运动车款设计，都是运动性与舒适性的相互妥协，而 BMW F 900 XR 以运动车型为导向的设计方案，融合了旅行类车型的功能设计，既适合



城市及乡村道路上的运动巡游，也为较长旅途提供舒适骑行享受。两款车型在坐姿人体工学设计上的差别，既凸显出美学紧凑感和运动张力，同时也满足了不同驾驶者对骑行风格的需求。无论是 F 900 R 还是 F 900 XR，都让你在第一眼就感受到动感魅力的魅力和御风驰骋的快感。

## 创新科技加持，悦享澎湃动力

无论是爱好速度的运动型骑手还是重视舒适的骑行型骑手，在扭动油门的瞬间，浑厚但干脆的引擎声浪就已经向你传达出它们的强劲实力。全新 F 900 R 和 F 900 XR 配备水冷双缸四冲程发动机，排气量达到 895 毫升，在 6,750 转时达到峰值扭矩 89 牛米。13.1:1 的高压缩比不仅让车辆能瞬间迸发出惊人的推动力，同时也提高燃油经济性，使油耗更低。



对澎湃动力的追求并不意味着对安全驾驶的忽视，全新 F 900 R 与 F 900 XR 标配防抱死制动系统（ABS），保证弯道中车轮依然能跟地面保持最大附着力，同时也提升摩托车紧急制动时的安全性。两款车型还装备了集成转向信号灯的 LED 灯光系统，并可选配自适应弯道大灯，有效提高夜间行驶或其他恶劣照明条件下的骑行安全性。同时，发动机牵引力矩控制系统（MSR）、动态牵引力控制系统（DTC）等安全创新科技，搭配公路模式和雨天模式 2 种骑行模式，全方位守护骑行安全。



此外，全新 F 900 系列还标配了豪华摩托车市场中移动互联的标杆配置——**BMW Connectivity 互联系统**。配备 6.5 英寸 TFT 彩色显示屏，通过蓝牙功能与智能手机的连接，骑士可轻松使用包括音乐、电话本及拨打电话等多种功能，在驾驶途中始终保持最佳互联状态，尽情享受智能化骑行体验。

作为宝马摩托车中量级运动旗舰，全新 F 900 系列将为中国消费者带来前所未有的公路骑行体验。宝马摩托车将继续以客户为中心，以高度情感化的服务和产品与每一位摩托车爱好者、宝马摩托车粉丝和消费者进行深度沟通，最终让骑行成为每个人的生活方式。

车型	厂商建议零售价格 (元)
全新 BMW F 900 R	105,900 起
全新 BMW F 900 XR	119,900 起

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫 先生

电话：010-84558495

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18

号佳程广场 B 座 28 层，100027

#### 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。