

新闻稿

供参考发布

2020年4月27日

卓越性能与奢华体验之选 全新BMW M8四门轿跑车及雷霆版震撼上市

- M开启数字“8”新传奇，推进BMW“品牌之年”产品攻势
- 引领D+ACES领域创新，开拓高性能全新细分市场
- 融合大型豪华车和M全新设计语言，演绎内外兼修美学风格
- 兼具M纯粹运动驾控与大型豪华车奢华体验，驾享专属运动豪华
- 澎湃性能堪比超跑，百公里加速最快仅需3.2秒

(北京)4月27日，期待已久的全新BMW M8四门轿跑车及雷霆版车型正式上市，厂商建议零售价分别为196.8万元和219.8万元。作为宝马集团在**D+ACES**(设计+自动化、互联化、电动化、服务化)创新领域的最新成果，新车完美融合BMW M的澎湃性能、大型豪华车的全新设计语言和独特奢华体验，进一步提升BMW产品实力和品牌魅力，拓展BMW M在高性能细分市场的领导力，并推进BMW“品牌之年”塑造品牌价值的发展势头。

M代表了BMW纯粹的运动信仰，高超的造车工艺，是BMW的灵魂所在。M品牌代表着BMW的创新与成功，创新技术会率先在M车型上使用，随后逐步扩展到其他主力车型。在宝马，数字“8”始终代表着巅峰的运动性能和极致的豪华。自1989年宝马推出第一代BMW 8系，到2000年的一代传奇跑车BMW Z8，以及2014年推出创新极致的BMW i8，每款车型都具备超前的设计理念和最前沿的科技，造就了“8”的传奇。全新BMW M8四门轿跑车及雷霆版的到来，融合BMW大型豪华车全新设计语言以及M的纯正运动性能，满足用户对大型豪华运动座驾的需求。



内外兼修，全新设计演绎奢华体验



全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版车型采用**全新设计语言**，展现出了优雅而动感的美学设计。得益于修长的车身尺寸，极简而又精准的线条得以完全展开，以最舒缓的形式勾勒出最优雅的轮廓。更低的重心、具有雕刻感的细节以及修长的侧面线条，令其外观在动感张力与高贵优雅之间实现了独特的平衡。

而独具一格的 M 空气动力学组件，包括前后包围、侧裙、后视镜、鲨鱼腮侧通风口、带有对比色后导流板，以及超大尺寸的进气口、BMW 双肾进气格栅、宽大的前轮拱罩、双边共四出的排气的共同组合，赋予新车更加动态、独特的外观风格。



进入客舱，M 独有的运动设计元素与奢华感拂面而来。**3027mm 超长轴距**为用户带来了宽大舒适的乘坐体验。经过全新设计的 M 多功能座椅，不仅采用了多孔的 3D 缝合工艺，还配有精致的发光 M Logo。而乘坐体验上，突出的侧垫及肩部区域，则可提供极为舒适并韧性十足的支撑性。此外，**专属的 Merino 真皮内饰**可设计为双色调版本，在 Bower&Wilkins 钻石音响系统、智能动态氛围灯的烘托下，为用户带来悠然的澎湃驾驭之旅。

忠于纯粹，卓越性能释放专属驾趣

全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版展现了宝马集团对一款血统纯正的终极驾驶机器与豪华座驾的理解。新车搭载了 M TwinPower Turbo 涡轮增压技术的 4.4 升 V8 发动机，可释放高达 600 马力（雷霆版为 625 马力）的澎湃动力与 750 牛·米的峰值扭矩，并匹配带 Drivelogic 的 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱和全新的 M xDrive 智能全轮驱动系统，百公里加速 **3.3 秒**，而雷霆版则可达到 **3.2 秒**，

性能堪比顶级超跑。上述成果的背后是发动机创新技术的大量运用。间接进气冷却系统以及燃油喷射压力从 200bar 提升至 350bar，令动力响应更为迅猛。另一技术亮点是集成式排气歧管，有效提升了发动机热效率，完美发挥 V8 发动机的澎湃性能。



专为全新 BMW M8 四门轿跑车开发的底盘技术针对赛道驾驶需求进行特别设计和调校。底盘配备了专为 M 车型新开发的集成式制动系统，可为驾驶者提供不同的制动踏板设置。同时，为动力单元配备特别调校的冷却系统，让新车无论是在市区日常通勤，还是在赛道上大展身手，都能保证最佳温度。

全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版还运用智能材料组合，尤其是独一无二的“双气泡”碳纤维增强复合材料 (CFRP) 车顶，作为经典的赛车元素，不仅拥有出色的空气动力学效果，还使车身重量大幅减轻。同时新车还优化了车身及悬架刚性，为优异的驾驶性能提供了基础。

引领未来，前瞻科技革新驾驶体验



全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版配备前瞻创新科技，为数字时代的运动豪华驾驶体验赋予新的内涵。新车搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱经过 BMW M 部门全新设计，与运动豪华的内饰风格绝美融合。中央控制显示屏提供独具 M 风格的显示画面，营造出极具未来气质的豪华客舱。全新第七代 BMW iDrive 人机交互系统

结合先进的 BMW 智能个人助理，实现了包括自然语音识别、手势控制、屏幕触控、iDrive 旋钮以及热敏感应快捷键在内的五维智能人机交互体验。

全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版配备的专业型驾驶辅助系统淋漓尽致地展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果。比如，**沿记录轨道自动倒车的自动泊车辅助系统**，在狭窄的空间或驾驶者无法清晰观察后方情况时，系统可以在车速低于 35 公里/时的情况下存储车辆行驶轨迹，并通过存储的最后一次前进操作，让车辆沿着原行驶轨迹倒车行驶 50 米。此外，还可选择装备更多驾驶者辅助系统，提高舒适性和安全性。



全新 BMW M8 四门轿跑车及雷霆版重新诠释了豪华与性能的完美结合，为新一代客户带来登峰造极的设计以及驾控体验，进一步提升了宝马集团在大型豪华车细分市场的领先地位。凭借清晰的企业战略和产品战略，宝马集团正不断提升品牌实力，并以核心业务为驱动力，不断追求卓越，为 D+ACES 创新领域打下坚实基础，开辟出一条可持续发展的高质量增长之路。

车型	厂商建议零售价格 (元)
全新 BMW M8 四门轿跑车	1,968,000
全新 BMW M8 四门轿跑车雷霆版	2,198,000

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话: 010-84558495

邮箱: Tongxin.Gao@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年, 集团总收入达到 1042.1 亿欧元, 税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。