

新闻资料

供参考发布

2020年7月24日

## 前瞻设计，至臻驾趣 全新 BMW 4 系双门轿跑车中国首发并启动预售

- 全新 BMW 4 系双门轿跑车中国首秀并启动预售
- 先锋设计吸睛美学，诠释未来前瞻魅力
- 动态性能全面升级，运动驾趣至臻境界
- 创新智能驾驶与数字互联服务，造就绝佳豪华智能驾乘体验

(成都) 7月24日，集先锋气质与独立精神于一身的全新 BMW 4 系双门轿跑车在成都车展迎来中国首秀，正式揭开全国上市的序幕。宝马集团宣布全新 BMW 4 系双门轿跑车即日起在全国经销商处开始接受预订，提供 425i 和 430i 两种车型，建议预售价格区间为人民币 36.5 万元至 46 万元。全新一代 4 系代表着纯粹的 BMW 之悦，将更富张力的美学设计与更加卓越的动态表现完美融合，专为向往先锋美学设计、注重超强驾驶性能的消费者而生。



宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁邵宾先生表示：“全新 BMW 4 系是对 BMW 品牌 DNA 的前瞻诠释，代表了宝马未来车型全新美学主张与设计风格的风向标，并将 BMW 的设计语言引入了新世代。它将 BMW 品牌运动基因发挥到极致，是为年轻一代打造的具有强烈个性和情感力量的梦想之车！”

## 先锋美学设计，彰显别具一格的个性魅力

前脸设计先锋大胆，充满张力，赋予了全新 BMW 4 系双门轿跑车卓尔不群的非凡个性。采用纵向设计的**星幕进气格栅**面积更大，并向前倾斜，而下沿向下几乎延伸至前裙板的下缘，彰显出十足自信而前卫的气质。全新**“天使眼”智能激光大灯**独具创新，搭配全新设计的 **BMW M 运动套装及 M 空气动力学组件**，刻画出专注、自信、一往无前的面部表情。



全新 BMW 4 系双门轿跑车的设计现代且极富感召力，线条刚柔兼济，表面凹凸有致，行驶在路上好似一台流动的艺术品。**侧身线条动感修长**，整体车身尺寸较前代车型进一步加大，车身长度增加 103 毫米，车身宽度增加 27 毫米，运动气质浑然天成。长发动机罩、长轴距、短前悬结合流畅的车顶线条使车辆轮廓极具魅力。两条犀利的车身腰线营造出俯冲之势，并延伸至车尾，勾勒出宽大而健硕的车肩，从视觉上拉伸了横向宽度，令车辆呈现出更加低重心的姿态。**修长的熏黑全 LED 尾灯造型**，以及双边单出的排气布局，彰显了车辆的灵动气息。

打开**跑车专属的无框式车门**，**迎宾光毯**映入眼帘，彰显匠心独运的运动豪华气息。全新 BMW 4 系双门轿跑车的客舱设计现代而简约，每一处细节都体现了 BMW 经典的“以驾驶者为中心”的设计理念。**Sensatec 合成皮仪表板**搭配**智能感应氛围灯**、**高级三区自动空调**与**带换挡拨片的 M 运动型多功能真皮方向盘**，让**越级豪华**的舒适感和**动感十足**的驾驭感扑面而来。同时，新开发的**前排 M 运动型座椅**采用**人体工程学设计**，拥有卓越的包裹和支撑效果。**轿跑车专属的安全带推送功能**让车主于**从容优雅间**，彰显天性冲动的**不羁个性**。向驾驶员一侧倾斜的**中央控制台**，为前排座椅乘员营造出一种**环绕式氛围**。配备**一体式头枕**的**独立式后排座椅**设计独特，可轻松容纳两名乘员。**降噪风挡玻璃**通过精心设计，有效地将**风噪**转移到车身周围，为车内营造出更加**静谧、舒适**的驾乘体验。



### 性能升级操控极致，带来纯粹酣畅驾驶乐趣

全新 BMW 4 系双门轿跑车搭载了最新型 **BMW 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机**，并匹配 **8 速运动型手自一体变速箱**，拥有更强劲的动力加速体验。同时，前轮距较前代车型增加了 **26 毫米**，后轮距增加了 **19 毫米**，配合完美的 **50:50** 前后轴重量分布、大尺寸轮毂，为驾驭者提供了更好的操控灵活性和驾驶乐趣。

卓越的运动操控体验同时也离不开 BMW 工程师精雕细琢的调校功力。全新 BMW 4 系双门轿跑车为了提升车辆在弯道时的动态表现，底盘经过全新调校，并采用定制的支撑组件以提高车身刚性，有效提升了新车在转弯时的极限性能，赋予车辆更加独特的轿跑车驾驶感受和卓越动态性能。发动机罩、前翼子板和车门板均采用先进的铝合金制造工艺，智能轻量化材料组合使车辆不仅提升碰撞安全性，更确保了出色的操控灵活性。车身后部进行了空气动力学优化，以减小空气阻力并降低升力，保证高速行驶更加扎实。此外，客户还可选择 M 运动型差速锁、M 高性能卡钳、M 运动型悬架、可变运动型转向系统，打造专属个性的 M 驾驶体验。



### 创新科技护航，尊享卓越轿跑车驾驭体验

全新 BMW 4 系双门轿跑车搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱，集成了 **12.3 英寸的全液晶数字仪表盘**及 **10.25 英寸的可触控中央显示屏**，结合第七代 **BMW iDrive 人机交互系统**与 **BMW 智能个人助理**，用户可在**多维交互界面**中自由选择

iDrive 旋钮、方向盘多功能按键、触屏、自然语音或手势控制，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化的互动模式。

2007 年 BMW 最先推出“无钥匙进入”功能。今天，全新 BMW 4 系率先推出基于全球车联联盟（CCC）的**新一代数字钥匙**，适用于 iPhone 和 Apple Watch，用户仅需将手机靠近车门便可轻松解锁车辆。此外，全新 BMW 4 系双门轿跑车还支持 **Apple CarPlay**、百度 CarLife 功能，让手机与车机进行无线连接，无缝对接数字生活。



全新 BMW 4 系双门轿跑车还拥有技术领先的自动驾驶辅助系统 Pro，展现出宝马在自动驾驶领域的创新成果。比如，领先的交通拥堵辅助功能、以及变道辅助系统。**BMW 首创的、含 50 米循迹倒车的自动泊车辅助系统**同样应用于全新 BMW 4 系双门轿跑车，让车辆即使在狭窄的空间也能沿原轨迹自动倒车行驶 50 米。

此外，全新 BMW 4 系双门轿跑车还标配**定速巡航控制系统、带防眩目功能的驾驶员侧后视镜及内部后视镜、前向碰撞预警及紧急制动辅助、车道纠偏辅助及带后视摄像机的自动泊车辅助系统**，为驾驶乐趣保驾护航。

作为 BMW 品牌塑造者与运动操控的典范，全新 BMW 4 系双门轿跑车全系标配多达 24 项高价值豪华配置，将 BMW 经典设计基因、不拘一格的运动本色、与时俱进的现代豪华，以及数字化时代的智能驾驶与互联科技完美融合。它是一款纯粹的 BMW，一款真正的驾驶利器，必将再次点燃众人心中的驾驭激情。

#### 全新 BMW 4 系双门轿跑车预售价区间：

车型	预售价区间
全新 BMW 4 系双门轿跑车	365,000 元-460,000 元

**附一：全新 BMW 4 系双门轿跑车 24 项高价值标准配置**

<b>外观：前瞻设计，难敛锋芒</b>	
1	星幕进气格栅（带智能降阻功能）
2	BMW M 运动套装及 M 空气动力学组件
3	全新天使眼 LED 大灯
4	轿跑车无框式车门
5	迎宾光毯
6	全新设计 18 英寸轮毂
<b>内饰：现代豪华，引动心潮</b>	
7	前排座椅电动调节，驾驶员座椅带记忆功能
8	安全带推送功能
9	高级三区自动空调
10	带换挡拨片的 M 运动型多功能真皮方向盘
11	Sensatec 合成皮仪表板
12	带防眩目功能的驾驶员侧后视镜及内部后视镜
<b>互联：锐意革新，智慧新境</b>	
13	12.3 英寸全液晶数字仪表盘+10.25 英寸可触控中央显示屏
14	BMW 智能个人助理
15	智能感应氛围灯
16	第七代 BMW iDrive 操作系统及专业型互联套件
17	无线连接 Apple CarPlay
18	全新一代 BMW 数字钥匙（支持 Apple CarKey 功能）
<b>驾驶：技术创新，驾趣升级</b>	
19	2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，配 8 速运动型手自一体变速箱
20	定速巡航控制系统
21	前向碰撞预警及紧急制动辅助
22	车道纠偏辅助
23	带后视摄像机的泊车辅助系统
24	50 米循迹倒车功能

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：[Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

### **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。



宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。