



新闻稿

供参考发布
2020年7月24日

以客户为中心，追求高质量发展 宝马集团2020成都国际车展持续强化产品攻势

- 宝马展示“以客户为中心”产品战略的创新成果，彰显对中国市场信心
- 全新 BMW 4 系双门轿跑车中国首发开启预售，先锋美学与极致操控的完美结合
- “大”有可为的新一季 MINI COUNTRYMAN 全面进化，再次巩固豪华紧凑级 SUV 细分市场卓越地位

(成都) 7月24日，备受期待的成都车展如期开幕。宝马集团携 BMW 和 MINI 品牌众多车型闪耀登场，展示“以客户为中心”产品战略的创新成果，彰显对中国市场和中国经济长期发展的信心。

全新 BMW 4 系双门轿跑车首次在中国亮相并启动预售，建议预售价格区间为人民币 365,000 元至 460,000 元。新车完美结合了宝马百年的造车精髓和以中国客户为代表的时代需求，让这款双门轿跑车成为创新美学、澎湃驾趣和智能科技完美融合的价值典范。新一季 MINI COUNTRYMAN 同样完成中国首秀并宣布开启预售，预售价格为人民币 248,800 元至 399,800 元。新车型在兼顾卓越操控和经典美学设计的同时，更是将创造力、灵感以及妙趣横生的玩乐气息展现得淋漓尽致，再次巩固了其在豪华紧凑级 SUV 细分市场的卓越地位。

全新 BMW 4 系双门轿跑车，先锋美学与极致操控的完美结合

双门轿跑车在 BMW 品牌中始终扮演重要的角色：它们是“梦想座驾”的代名词，更是 BMW 品牌塑造者。全新 BMW 4 系双门轿跑车专为那些钟爱先锋设计和极致运动操控的客户而生。它是一台真正的 BMW，再次树立豪华中型轿跑车细分市场的标杆。

外观上，全新 BMW 4 系双门轿跑车带来极具未来感的美学设计，具有超越前代车型的纯粹运动感。大胆而充满张力的前脸设计霸气十足，难敛锋芒，特别是采用竖直设计的 BMW 双肾格栅面积更大，极具视觉冲击力。充满张力



的外观美学，倾泻而下的车顶线条，搭配流畅的车身曲线，展露整车耀目姿态。车内一如既往设计简约，遵循以驾驶者为中心的设计布局，功能分区一目了然，毫不冗赘。新开发的前排M运动型座椅采用人体工程学设计，拥有卓越的包裹和支撑效果。轿跑车专属的安全带推送功能让车主于从容优雅间，彰显天性冲动的不羁个性。

与此同时，动力传动系统和底盘的技术改进，亦为全新 BMW 4 系带来更多驾驶乐趣。新车搭载了最新型 BMW 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机，并匹配 8 速运动型手自一体变速箱，拥有更加澎湃的动力和加速体验。卓越的运动操控体验同时离不开 BMW 工程师精雕细琢的调校功力，全新 BMW 4 系双门轿跑车为了提升车辆在弯道时的动态表现，底盘经过全新调校，并采用定制的支撑组件以提高车身刚性，有效提升了新车在转弯时的极限性能，赋予车辆更加独特的轿跑车驾驶感受和卓越动态性能。客户还可选择 M 运动型差速锁、M 高性能卡钳、M 运动型悬架、可变运动型转向系统，打造专属个性的 M 驾驶体验。

此外，全新 BMW 4 系双门轿跑车配备集团最新的数字化互联科技，包括智能互联驾驶座舱、第七代 BMW iDrive 智能人机交互系统、BMW 智能个人助理以及新一代数字钥匙等众多前瞻数字服务功能，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化的互动模式。辅以行业领先的自动驾驶辅助系统 Pro，例如交通拥堵辅助功能、以及 BMW 首创的 50 米循迹倒车功能等创新技术，多项尖端智能科技与数字互联服务，为用户打造现代、智能的豪华驾乘体验。

新一季 MINI COUNTRYMAN，个性化创新设计满足一切所需

作为MINI家族唯一的SUV，MINI COUNTRYMAN凭借在实用性、功能性、运动性和豪华性的独特表现，为更多崇尚自由和品质的车迷提供了个性化驾驶乐趣与充满新鲜感的出众选择。此次中期改款，新一季MINI COUNTRYMAN全面进化，再次巩固了其在豪华紧凑级SUV细分市场的卓越地位。

外观方面，全新LED大灯造型凸显浓重的科技感。MINI COOPER S COUNTRYMAN的进气格栅由六边形网格替代了水平线条。区别于上代车型，新一季MINI COUNTRYMAN车身后挡板保护元件采用了与前裙相同的垂直设计风格。集成了刹车指示灯的米字旗LED尾灯设计更是画龙点睛，彰显英伦渊源。全新车色尤加利青，更是彰显MINI家族一贯的超高颜值与百变气质。



新车在内部设计方面也进行了优化，更宽敞实用、更舒适豪华的空间令人玩味，鼓励人们“尝试更多、体验更多”。同时，互联系统全部升级到了最新水平，MINI互联出行服务在全系车型标配，支持Apple CarPlay、百度CarLife功能的同时，还新增了天猫精灵功能，驾驶乐趣稳步提升。

此外，驱动系统也进行了升级。除了标配8速手自一体变速箱的四驱版本，其他版本标配了7速双离合手自一体变速箱，无论都市的车水马龙还是郊野的崇山峻岭，均能收获MINI独有的驾驶乐趣。

最年轻的产品阵容，为豪华车市场注入信心和活力

过去两年，宝马集团在国内市场上先后推出了40多款新产品，2020年共将有17款新产品入市，宝马将以最年轻的产品阵容为中国豪华车市场注入信心和活力。

2020年是宝马在中国的“新能源车之年”和“品牌之年”，BMW 5系插电式混合动力里程升级版、全新BMW X5插电式混合动力等新车型先后上市，进一步丰富了豪华新能源客户的选择。今年前六个月，宝马新能源汽车在中国销量同比增长49.1%，其中，BMW 5系插电式混合动力车型交付10,650辆，持续引领中国豪华插电式混合动力市场。此外，M加持“品牌之年”，为忠于运动驾驶乐趣的消费者提供不同的细分产品，全方位满足客户的多样化需求。今年4月上市的全新BMW X5 M及全新BMW X6 M，进一步强化了BMW M在高性能细分市场的创新领导地位。

下半年，宝马将聚焦电动化和数字化转型，引入创新纯电动BMW iX3，给中国客户带来更多本土数字化应用与服务。创新纯电动BMW iX3是宝马集团首款在中国生产、销往全球其他市场的车型，是华晨宝马“在中国、为中国、为世界”战略的坚实落地。

此次登陆成都车展，宝马集团旗下重点车型悉数亮相，丰富的产品矩阵为成都、四川乃至西区消费者带来更加多元的选择。

-完-



垂询请致:

华晨宝马汽车有限公司公关部

孙晓龙先生

邮箱: Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层, 100027