

新闻稿

供参考发布

2020 年 7 月 27 日

宝马与腾讯宣布开展数字化合作 将为 BMW 车主提供“腾讯小场景”与“微信车载版”

(北京) 7 月 27 日, 宝马与腾讯宣布开展数字化合作, 双方将共同推进车载轻应用生态“腾讯小场景”与“微信车载版”在 BMW 车上的应用, 进一步丰富车内数字化生态, 旨在为广大的中国 BMW 客户打造更愉悦、便捷和安全的豪华数字体验。这也是宝马在车机端数字化的又一重要成果, 宝马坚持“以客户为中心”的数字化战略, 通过与中国顶尖科技企业的合作, 实现优势互补, 开放共建服务生态, 共同促进车内数字化生态的繁荣。

即将“入驻”BMW 车的“腾讯小场景”, 是专为出行场景打造的车载轻应用生态, 它是基于云端更新, 无需下载安装, 支持语音交互, 更符合驾驶环境下的使用习惯, 满足了中国用户、特别是伴随互联网成长起来的新生代希望“全时在线”的数字化需求。更重要的是, 宝马研发工程师以宝马集团的高品质标准对“小场景”进行精选, 确保它们能与 BMW 车机系统完美适配。而支持全语音交互的“微信车载版”, 则让客户在安全驾驶的同时, 保持社交沟通不掉线。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示: “在中国, 数字化的发展和更新迭代非常迅速, 同时前景广阔。宝马对于数字化拥有清晰的发展规划, 宝马坚持“以客户为中心”的数字化战略, 凭借系统整合能力和自主研发的‘硬核’实力, 同时注重跨行业合作和开放创新, 致力于让中国客户享受高品质、与日常生活无缝连接的车内数字化生活。本次与腾讯这样的科技企业合作便是最佳例证。”

腾讯高级执行副总裁、云与智慧产业事业群总裁汤道生表示: “宝马是国际豪华汽车品牌中最富有创新精神的企业之一, 始终积极探索并引领着未来出行的发展趋势和前沿技术。腾讯作为数字合作伙伴, 将结合自身在内容、服务、社交方面的生态优势, 以及在 AI、云计算、5G、大数据领域的技术积累, 全面助力宝马中国数字化战略。”

作为各自领域的领跑者，宝马和腾讯近年来不断深化及拓展合作。2018年9月，宝马与腾讯达成战略合作，联手推进智慧出行服务体系，探索腾讯数字产品及服务与宝马集团车机端及手机端数字平台的整合。2019年7月，宝马与腾讯再度携手，建立宝马集团中国高性能数据驱动开发平台。今天，双方又进一步拓展了在数字化领域的合作。

高品质的车内数字化体验离不开强大的人机交互系统作为支撑，宝马早在2001年就开创性地推出了第一代 BMW iDrive 人机交互系统，成为全球首家为车辆引入全新控制理念的汽车制造商。目前，BMW iDrive 已发展至第七代，相比前一代技术，它更关注驾驶者的个人需求。第七代 BMW iDrive 人机交互系统采用全新 UI 和 UX 设计，同时允许用户根据喜好进行个性定义，例如：可自定义仪表盘和中控屏的主页，就像设置智能手机页面一样方便。此外，强调多维交互也是该系统的一大亮点，拿“腾讯小场景”来说，用户可通过语音、触屏和 iDrive 旋钮来打开它，操作起来轻松自然，同时兼顾了驾驶的安全性。

宝马与腾讯合作的首批精选“小场景”将于今年年内在中国市场推出，内容涵盖资讯、美食、娱乐、出行、教育等丰富维度，让你“足不出车”就将食住行玩一网打尽。例如：首批上线的“星美食”，既可搜索美食信息，也可进行餐厅预订。更多实用有趣的功能将逐步增加，值得期待。“微信车载版”也将在不久后引入到 BMW 车上。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。