



新闻稿

供参考发布

2020年7月16日

怎么躁都型 创新BMW X2实力助阵《乐队的夏天2》

(北京)今天,由“怎么躁都型”的创新BMW X2行业赞助的《乐队的夏天2》正式官宣启动。凭借走心的乐队演出和精良的节目制作,《乐队的夏天》在去年一经推出就掀起了一股乐队热潮。今年,创新BMW X2作为“躁型利器”首度实力助阵,以“怎么躁都型”的态度,捍卫不同音乐信仰,为音乐型格世界注入全新灵感。

作为本年度最受期待的音乐综艺节目之一,坚持“好音乐”、“强比赛”、“真故事”的《乐队的夏天2》将再次集结33支最具代表性和影响力的中国青年原创乐队,其中不仅包括了达达乐队、后海大鲨鱼、JOYSIDE等备受乐迷期待的资深乐队,还有福禄寿、霓虹花园等成军不久但未来可期的新人乐队。在近3个月的时间里,参赛乐队将经历4个赛段,通过形式多样的比赛,角逐出属于这个夏天的HOT5乐队。一支支不同风格但同样个性的乐队,一场场不同主题但同样躁动人心的音乐现场表演,势必让圈里圈外的年轻人,再次享受一场躁到极致的夏日音乐盛宴。

一直以来,乐队都是很“审美独立”的一群人。他们用独树一帜的音乐、与众不同的想法,表达着他们独一无二的“型格”。《乐队的夏天》正是创新BMW X2精神的躁动秀场。乐队们来到这里,或燃爆、或低调、或致敬经典、或突破自我,用“怎么躁都型”的演出,为创新BMW X2的个性写下最好的注脚。

乐队的型,总是在突破自我的过程中不断重建,多变而冲突的外表下是始终忠于自我的内心。正如创新BMW X2,一举打破了BMW X家族的传承设计理念,以全新的审美体系,形成自我的独特风格。它外表犀利前卫,将轿跑的时尚运动和越野车型的宽厚骨架冲突又和谐地合于一身;上窄下宽的梯形双肾进气格栅、熔岩红一体式M运动座椅、搭配独此一份的C柱蓝天白云标识,完美演绎了经典与潮流的碰撞融合。大胆的配色:曜日金、天际蓝等总能让创新BMW X2在川流的车丛中顷刻间脱颖而出,成为瞩目的焦点。M越野套装、M运动套装两身造型更是各具风格,满足不同的“躁型”需要。



乐队的型，不仅要有爆发嘶吼时的震撼灵魂，也要有低吟浅唱时的动人心扉。创新BMW X2也以兼具激情和灵敏的驾控体验，轻松挑动驾驶者的每一根心弦。创新BMW X2搭载全新升级宝马B系列1.5T/2.0T发动机，其中，两驱车型匹配7速双离合变速箱，四驱车型标配8速手自一体变速箱，兼顾精准换挡和更低油耗。创新BMW X2还提供包括舒适、ECO PRO和运动在内的三种驾驶模式，配合BMW xDrive智能全轮驱动系统、动态稳定控制系统（DSC）、驱动力控制系统（PC）的多方护航，可静可躁，怎么样都型。

乐队的型，同样会伴随着时代与科技进化，新元素新技术的加入，只为不断精进的自我，创新BMW X2亦然。包括无线AppleCarplay、百度Carlife、全彩平视显示系统、自然语音控制系统、同级领先的12扬声器哈曼卡顿音响在内的一系列潮味十足的科技配置，是对时代的追逐，更是为了让这份独一无二的“型格”表达更加从容自如。

这个夏天，“躁型利器”创新BMW X2和它的躁型音乐厂牌将从头至尾陪伴每一支乐队，用独具型格的审美主张为乐队演出增添更多色彩。例如，在第三赛段20进10比赛完成后，创新BMW X2还将为获胜的10支乐队打造专属座驾，进一步助力他们向乐迷们传达自己的音乐态度；同时，配合比赛进程，创新BMW X2还将以丰富的互动活动，与乐迷狂热碰撞，燃爆夏日。

BMW作为体验式营销的先行者，始终以创新的多维度活动形式，为客户带来独具情感魅力的品牌体验。在音乐相关领域，BMW体验式营销也曾频频出手，不仅在2012年启动了“BMW大师殿堂”，还先后赞助了许巍演唱会（新BMW X1，行由我悦随心），长城音乐节等一系列音乐活动。尤其随着近年来产品攻势的持续扩张，全方位、高参与性的圈层营销更让BMW深度触及客户，激发品牌、产品与客户的情感共鸣。此次创新BMW X2实力加盟《乐队的夏天2》，展现了BMW在圈层营销上的精准布局和创新思路。对于那些拥有独立审美、风格鲜明的人，那些即使面对风潮，也懂得自己想要什么，适合什么的人，那些将自己对审美的想法，充分表达形成自我的独特风格的人，创新BMW X2再次与之相伴，以自信的态度，给予他们更多生活灵感，躁动无限型格青春。

-完-



垂询请致:

华晨宝马汽车有限公司公关部

孙晓龙先生

邮箱: Michael.sun.je@bmw-brilliance.cn

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层, 100027