

新闻稿

供参考发布

2020年7月17日

唯灵魂不可征服 全新复古巡航摩托车 BMW R 18 开启预售

- 致敬 1936 年 BMW R 5，标志性设计语言重新诠释经典
- 1,800 毫升排量“大拳击手”发动机，以“最强”之名彰显传奇魅力
- 以客户为中心，创新安全科技加持树立复古巡航摩托车标杆
- 多种个性化定制配件，体现高度情感化的 BMW 摩托车生活方式
- BMW 摩托车天猫旗舰店开启限量预售，预售价人民币 285,000 元起

(北京) 7月17日，以“唯灵魂不可征服”为主题的 BMW 摩托车全新 BMW R 18 中国首秀私赏会在北京后山艺术空间举行。作为 BMW 摩托车进入复古巡航摩托车细分市场的首款力作，全新 BMW R 18 在设计语言上完全致敬 1936 年经典车型 **BMW R 5**，搭载迄今为止 BMW 摩托车排量最大的创新“大拳击手”发动机，标配创新安全科技，亮相即成为细分市场中的标杆车型。秉承继承者系列对经典设计的初心，全新 BMW R 18 在简约和纯粹之间，为热爱骑行的骑士量身打造个性化配件，让每位骑士的骑行态度都能够尽数展现，诠释出“让骑行成为一种生活”的精神内核。全新 BMW R 18 即日起在 BMW 摩托车天猫旗舰店上发起预售，**首批限量 18 台**，预售价为人民币 **285,000 元起**。





BMW 摩托车中国区总监展飞先生在私赏会上说道：“一直以来，BMW 摩托车都将历经时间检验的经典设计视作灵感源泉，创造极具**标志性和高度情感化**的创新产品，还原纯粹驾驶乐趣。与此同时，BMW 摩托车也以**客户为中心**，通过和天猫平台的战略合作，不断开拓**创新营销模式**，让骑行生活以最便捷的形式触手可及。作为宝马集团**最具情感号召力**的品牌，BMW 摩托车将持续为摩托车爱好者打造充满激情、自由和乐趣的骑行生活。”



卓尔不群，经典设计造就别致骑行生活



什么才是经典骑行乐趣？有人热爱原始狂野的机械感，有人偏袒科技满满的现代骑行表达，但不论是极致速度的追逐者还是舒适骑行的生活家，唯有经得住时间检验的骑行乐趣，方能成为跨越岁月的时代经典。从水平对置双缸“拳击手”发动机随第一台 BMW 摩托车 R 32 问世起，如**图腾般的设计语言**便成为百年摩托车历史中不可磨灭的经典。而继承者系列作为对“拳击手”发动机和 BMW R 系列复古车型的延续，既称得上是从过去到现在的“继承者”之名，也诠释了从现在到未来的“开拓者”之精神。

如今，全新 BMW R 18 接过了传承的接力棒，在经典设计中融入对**机械美学、创新科技和骑行生活**的独到见解，用蕴藏情怀笔触的线条和蓬勃跳动的“大拳击手”心脏，演绎继承者系列未来远景和专属于 BMW 摩托车的骑行态度。从车头俯冲延伸的低腰线设计，搭配与 R 5 如出一辙的水滴状油箱，尽显 20 世纪中期独特的两轮骑行姿态。腰线之下，更宽更大的“拳击手”造型水平对置双缸发动机显得更加威武，闪耀金属光泽的“1800cc”铭牌让全新 BMW R 18 不仅在设计上卓尔不群，更代表它



犹如陆地巡洋舰般的动力品质。点火启动全新 BMW R 18，美妙的“震动感”从引擎倾泻至车身每一个零部件，随转速上升逐渐加快旋转的金属传动轴，也带给骑士最真实且不加修饰的机械情怀。

即便是每一条曲线都脱胎于经典设计的全新 BMW R 18，也绝不会将灵感完全囿于一种风格。为满足骑士们对个性化骑行生活的追求，BMW 摩托车在全新 BMW R 18 储物空间、骑行舒适性及外观设计方面，提供包括 Roland Sands Design, Vance & Hines 和 Mustang Seats 在内的众多官方合作配件，帮助每一位消费者都成为与众不同的复古骑士。



安全为先，创新科技增幅纯粹驾驶乐趣



如果说设计语言的延续是传承时代经典的灵魂，安全科技则是全新 BMW R 18 思考现代骑行方式及环境后增添的必要元素。LED 头灯在自适应 LED 转向灯的配合下，为夜路骑行带来更明亮的视野。标准配备的自动稳定控制系统（ASC）、发动机牵引力矩控制系统（MSR）则通过介入动力系统来防止车身发生偏斜或轮胎打滑。同时，针对不同骑行环境，骑士们可在 Rain、Roll 和 Rock 三种驾驶模式间切换，无论是连绵起伏的山路还是潮湿泥泞的雨天，全新 BMW R 18 都能随心应对，在任何情况下都为骑士提供最大安全保护。全新 BMW R 18 证明，骑行驾趣回归原始还无法称作“传承”，唯有与时代共进才能延续经典成为未来的传奇。



全新 BMW R 18 作为继承者系列下又一“拳头”产品，是 BMW 摩托车高度情感化的体现，也是品牌发展的重要驱动力之一。全新 BMW R 18 以致敬经典的设计语言和多样化的个性配件，塑造着现代 BMW 骑士的骑行生活。电商平台预售渠道开通，也让复古驾趣通过现代化方式向所有摩托车迷们开放。BMW 摩托车将持续以客户为中心，将更个性、更创新的豪华摩托车产品带给中国消费者，最终让骑行成为每一位摩托车爱好者的向往生活。





中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫 先生

电话：010-84558495

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。