

新闻稿

供参考发布

2020 年 7 月 27 日

懂车的宝马，懂你的宝马数字互联 “2020 宝马科技日”在线发布多款车内数字产品

- 用 iPhone 开车门？BMW 炫酷“解锁”方式—全新一代 BMW 数字钥匙
- “腾讯小场景”+“微信车载版”即将“上车”，让你食住行玩、社交沟通两不误
- 堵车有点烦？BMW 车载“西瓜视频”帮你来降噪，丰富路上碎片化时间
- 停车有点难？业内首个“停车场室内地图”，地下停车从此一目了然
- BMW 数字化“划重点”：系统整合和自主研发的“硬核”实力+开放创新

（北京）作为一个将“创新”二字深入品牌 DNA 的造车行家，宝马在数字化领域同样“乘风破浪”，加速转型。7 月 27 日，在“2020 宝马科技日”这场“云发布”上，宝马带来了多款车机端数字化产品，包括：全新一代 BMW 数字钥匙，用 iPhone 来解锁你的 BMW 座驾；BMW 车上首个在线短视频——BMW 车载“西瓜视频”，让堵车不再烦躁、丰富路上碎片化时间；解码地下停车场“迷宫”的业内首个停车场室内地图功能；以及与腾讯合作，将“腾讯小场景”和“微信车载版”引入 BMW 汽车，让你“足不出车”就将食住行玩一网打尽，保持社交沟通不掉线。

如果将这些车内数字产品串联起来，可以说从上车第一步开始，直到旅程结束，宝马都针对客户不同的痛点和需求，提出了解决方案，而且保证在驾驶场景下是适用和实用的，让客户拥有更愉悦、便捷和安全的豪华数字体验。这也可以看出宝马作为百年品牌身上所蕴含的深厚底蕴和无限可能。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“中国的数字化发展非常迅速，具有广阔前景的同时也充满挑战。宝马对于数字化拥有清晰的发展规划，将不断提升系统整合能力和自主研发的‘硬核’实力，坚定地继续投资中国。同时，宝马秉承开放合作的态度，通过与合作伙伴的优势互补，共同推动创新数字化发展，最终是要让我们的客户受益。”

用 iPhone 解锁 BMW，全新一代数字钥匙既炫酷又方便

全新一代 BMW 数字钥匙的推出，相信对于钟情 iOS 系统的 BMW 车主来说，绝对是个“利好”消息。有了它就不用再带车钥匙出门了，只需将兼容的 iPhone 贴在驾驶席的门把手感应区域 4 厘米内，就能解锁/锁定车辆；将 iPhone 放在车内智能手机托盘上，并按下“启动”按键，就能启动发动机。此外，还可把数字钥匙的使用权限分享给最多 5 位好友，同一部手机可支持多个数字钥匙。全新一代数字钥匙存储在 iPhone 的安全芯片里，无须担心“被黑”；当手机没电关机了，数字钥匙还能继续使用至少 5 小时；在使用 iPhone 解锁车辆时，可为数字钥匙设置指纹或面部识别解锁；万一手机丢了，可通过 iCloud 远程冻结数字钥匙，防止可能造成的财产损失。全新一代数字钥匙同时兼容 Apple Watch。2020 年 7 月以后生产的配备 BMW iDrive 7.0 的多款 BMW 车型上可使用，比如：新 BMW 3 系、X5、X6、X7、X5M、X6M、8 系和 Z4。



全新一代 BMW 数字钥匙，是全球首个符合全球车载联盟（CCC）最新协议标准的数字钥匙，它采用近场通信（NFC）技术，提高了安全性和整体使用体验。宝马是首家在 iOS 系统中提供基于 CCC 2.0 标准的数字钥匙的汽车制造商。此前，宝马也是第一个将 iPod 集成到车上，也是第一个推出无线连接 Apple CarPlay 的汽车制造商。宝马还致力于推进建立全球标准，基于 NFC 技术的《数字钥匙技术规范 2.0》已于今年 5 月发布，而将在下一代数字钥匙中投入使用的超宽带技术（Ultra Wideband technology）也已在积极研发中。

“腾讯小场景”和“微信车载版”，更快享受热门应用，保持社交不掉线

作为宝马不断扩大“朋友圈”的成果之一，宝马与腾讯宣布开展数字化合作，将把车载轻应用生态“腾讯小场景”和“微信车载版”引入 BMW 车上。其中，“小场景”是基于云端更新、无需下载安装，支持语音交互，更符合驾驶环境下的使用习惯，满足了中国用户、特别是新生代希望“全时在线”的数字化需求。更

重要的是，宝马研发工程师以宝马集团的高品质标准对“小场景”进行精选，确保能与 BMW 车机系统完美适配。

宝马与腾讯合作的首批精选“小场景”将于今年年内在中国市场推出，内容涵盖资讯、美食、娱乐、出行、教育等丰富维度，让你“足不出车”也能将食住行玩一网打尽。例如：首批上线的“星美食”，既可搜索美食信息，也可进行餐厅预订。更多实用有趣的功能将逐步增加，值得期待。而支持全语音交互的“微信车载版”，则让客户在安全驾驶的同时，保持社交沟通不掉线。它也将在这不久后就能进到 BMW 车上。



开发和引入优质数字化产品和服务离不开强大的人机交互系统作为支撑，宝马早在 2001 年就开创性地推出了第一代 BMW iDrive 人机交互系统，成为全球首家为车辆引入全新控制理念的汽车制造商。目前，BMW iDrive 已发展至第七代，相比前一代技术，它更关注驾驶者的个人需求。第七代 BMW iDrive 人机交互系统采用全新 UI 和 UX 设计，同时允许用户根据喜好进行个性定义，例如：可自定义仪表盘和中控屏的主页，就像设置智能手机页面一样方便。此外，该系统可实现多维交互，包括语音、触屏、iDrive 旋钮、按键和手势控制，实现了人与车的自然沟通。拿“腾讯小场景”来说，用户可通过语音、触屏和 iDrive 旋钮来打开它，操作起来轻松自然，同时兼顾了驾驶的安全性。

可听可看，堵车等灯不再烦，丰富路上碎片化时间

独自开车在路上，是否想过汽车也能像朋友一样，可以聊聊天，一起听歌讲故事刷视频？“BMW 智能个人助理”好似一位隐形的助手，你只需说出“你好，宝马”就能与它交流，通过语音来控制车辆以及访问车辆功能和信息，比如：

打开车窗、调低空调、设定导航等；它还具备自我学习功能，逐步了解用户偏好，可谓既懂车又懂你。“BMW 智能个人助理”还可兼容其他智能语音服务，比如去年 11 月上线的车载天猫精灵，不仅能播放在线音乐、还可声控全屋智能，通过语音控制实现家电互联。此外，你还能在 BMW 车内用 QQ 音乐听歌，用喜马拉雅听故事。

今天，宝马又带来了 BMW 车上的首个在线短视频—车载“西瓜视频”，让你的路上碎片化时间既有的听又有的看。其特色首先是实时在线，内容随时更新且不占用过多内存；其次是用户友好，轻点屏幕就可选播下一个视频；每个视频不超过 90 秒，适合路上场景。基于安全第一的原则，当车速超过 5 公里/小时，视频内容将不再可见。视频内容和格调遵循 BMW 客户偏好，包括热点新闻、财经、科技、汽车、体育、教育、娱乐等，通过语音、iDrive 旋钮和触屏都可启用它。车载“西瓜视频”将装配在 2020 年 7 月以后生产的配备 BMW iDrive 7.0 的 BMW 车型上，例如：全新 BMW 4 系双门轿跑车和 BMW 6 系 GT 等。其他配备了 BMW iDrive 7.0 的 BMW 车型可通过软件升级的方式享受该功能。



业内首个“停车场室内地图”，地下停车从此不再担心“迷路”



针对不少用户在大型地下停车场容易“迷路”和“盲找”车位的痛点，宝马在业内率先推出停车场室内地图功能。它实现了停车场内部的精准定位，通过停车场室内地图，

可以清晰了解整个停车场的布局以及自己车辆的当前位置。室内地图上还能显示停车场内的设施信息，如：出入口、楼梯、电梯、卫生间、充电停车位、残疾人停车位、洗车服务等，用户可根据自身需求提前规划停车位。此外还能显示车辆行驶方向信息，避免在停车场内逆行的情况发生。

当把车开到地下停车场入口时，中控屏的导航页面上会自动出现提示条，告知有停车场室内地图可以使用，用户可通过触屏或手势控制的方式来启用。该提示条将停留 7 秒，如果在进到地下停车场后又想



使用停车场室内地图，那么在导航界面上会有一个选项，用户可通过切换地图模式来启用。该地图还可分楼层显示，让地下停车场这一立体“迷宫”一目了然。目前，北京和上海共有近百个停车场支持该功能，未来还将逐步在全国推广。2020 年 7 月以后生产的配备 BMW iDrive 7.0 的 BMW 车型上可使用，如：新 BMW 3 系、X5、X6、X7 等。其他配备了 BMW iDrive 7.0 的 BMW 车型可通过软件升级的方式使用该功能。

自主研发+开放创新，宝马让你的数字化旅程愉悦无忧

中国是全球数字化发展的先锋市场，为了更好地满足中国客户快速变化、个性多元的数字化需求，宝马集团在中国建立了除德国本土之外最大的研发体系，1100 名研发人员中有 300 余名数字化开发工程师。开发人员和市场专家协同工作，采用快速灵活的“敏捷开发”工作模式，快速响应技术发展和客户需求，提供客户真正需要的“端到端”数字化解决方案。

另一方面，宝马集团致力于不断强化与中国科技企业的合作伙伴关系，并大力扶持创新创业公司，在汲取中国的创新力量的同时贡献专业所长。快马加鞭，宝马正在数字化道路上不断进取，为中国客户带来更优质、更个人化的豪华数字体验。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。