



新闻稿

供参考发布
2020年7月23日

2019 年汽车行业绿色发展指数中名列第一 《华晨宝马 2019 可持续发展报告》发布

- 华晨宝马在2019年汽车行业绿色发展指数中名列第一，持续获得“国家级绿色工厂”的荣誉
- 华晨宝马沈阳生产基地已采用100%可再生能源电力，生产阶段二氧化碳排放量同比下降65.1%
- 2019年，华晨宝马新能源汽车销量持续保持高速增长，相比2017年增长了超过15倍，达32,246辆
- 华晨宝马动力电池中心二期即将开业，在第五代高压动力电池生产中，要求一级和二级供应商采用100%可再生能源电力

（北京）7月23日，首届2020三联人文城市奖My City城市论坛暨华晨宝马2019可持续发展报告发布成功举办。论坛上，华晨宝马发布了自2014年以来的第七份可持续发展报告——《华晨宝马汽车有限公司2019可持续发展报告》（后称《可持续发展报告》）。报告披露，华晨宝马在2019年汽车行业绿色发展指数中名列第一，持续获得“国家级绿色工厂”的荣誉；截至2019年底，华晨宝马已实现100%可再生能源电力供电生产，成为践行绿色智能制造的先进典范。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士表示，“2020年新冠肺炎疫情让人类面临前所未有的挑战。疫情让我们意识到自身的不完美，提醒我们时刻保持谦卑，更好地为不可预知的挑战做好准备。疫情令可持续发展迫在眉睫，需要人类此时此刻就要行动起来。在恢复经济生活的十字路口，华晨宝马将坚定不移地选择绿色低碳可持续发展的方式创造长期经济和社会效益。华晨宝马连续七年发布《可持续发展报告》体现了我们长期贡献可持续发展、积极提升企业信息披露透明度的承诺。多年来，华晨宝马凭借领先的可持续发展理念、卓越的可持续发展能力及表现，对铁西、沈阳、辽宁乃至中国的汽车行业产生了深远的影响。”

《可持续发展报告》显示，华晨宝马立足中国汽车行业及产业链，在可持续发展领域取得丰硕成果。



打造更绿色、更安全的产品阵容

华晨宝马立足产品质量，竭力打造更安全、绿色的产品，保障客户的健康与安全。得益于高效动力技术的提升和不断丰富的新能源汽车产品组合，2019年华晨宝马的企业平均燃料消耗量降至5.79升/百公里，新车平均二氧化碳排放量降至137.8克/公里。

2019年，华晨宝马新能源汽车销量持续保持高速增长，相较2017年增长了超过15倍，达32,246辆。尽管受疫情影响，2020年前六个月，宝马新能源汽车在中国销量同比增长49.1%。

进入2020年，随着进一步构建和完善新能源汽车闭环生态系统，华晨宝马动力电池中心二期将正式投产并使用，纯电动的BMW iX3将在沈阳投产并出口到全球市场。这款新车型不但将进一步巩固华晨宝马在中国市场的高端新能源汽车产品线，还将践行华晨宝马“在中国，为中国，为世界”的承诺。

此外，宝马不断拓展充电网络，携手经销商促进新能源汽车推广和销售：截止2019年底，宝马在全国超过200座城市提供了超过13万个公共充电桩；新能源汽车经销商服务网点从2018年的336家增加到450家，实现了对一、二线城市的全覆盖。

今年6月，宝马与国网电动汽车公司正式签署合作协议，以实际行动投入了中国以5G，新能源车充电桩基础设施等为核心的“新基建”中。2020年底，宝马将为车主提供超过27万根充电桩，实现翻倍，其中将包括8万根提供快速充电的直流充电桩。通过接入国网“十纵十横两环”的高速公路快充网络，宝马充电网络将在全国覆盖超过5万公里高速公路，让电动车长途驾驶成为可能。

发挥行业领导者效应 带动全价值链践行绿色发展

由于深度应用工业4.0技术提高产能和产品质量，华晨宝马成功实现生产方式领域的高质量转型，成为践行绿色智能制造的先进典范。2019年，华晨宝马在沈阳工厂实现5G信号全覆盖，是全球首个5G智能互联的汽车研发生产基地，为高新科技应用打下坚实基础。与此同时，华晨宝马沈阳生产基地依靠自产太阳能电力、购买风能电力以及认购国际绿色电力证书，实现了100%可再生能源电力供电生产。

魏岚德博士表示，“作为高端个人出行领域可持续发展的领导者，华晨宝马旗帜鲜明地推动绿色发展，不仅自身成为践行绿色智能制造的先进典范，更带动供应商践行可持续发展承诺。”



宝马要求生产第五代高压动力电池的一级和二级供应商，100%铝来自再生材料，至少50%镍和钴来自再生材料，以及交付宝马的电池产品生产过程必须100%使用可再生能源电力。

深度联结本土社区及中国社会 助力韧性复苏

从2006年起，华晨宝马已连续15年保持沈阳市纳税企业第一名；自2016年起，已连续4年保持辽宁省纳税第一大户。不仅如此，华晨宝马致力于本土人才培养，保持中国汽车行业最具吸引力雇主的地位。2019年华晨宝马员工总数增加至19,824人，其中接近86%的管理层由中国员工担任，82%的员工来自辽宁本地。

与此同时，通过“BMW中国文化之旅”赋能传承人促进非物质文化遗产的传承与发展，通过“BMW儿童交通安全训练营”带动利益相关方作为志愿者倡导交通安全理念，通过“BMW童悦之家”携手经销商及爱心车主关爱留守儿童、流动儿童的身心健康发展，2019年BMW企业社会责任活动总受益人次数增加超过30倍，达2,628,710人次。凭借BMW企业社会责任项目的优异表现，华晨宝马荣获联合国全球契约中国网络“2019实现可持续发展目标企业最佳实践”奖。今年年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，宝马中国及华晨宝马连续4次捐赠资金及物资，总额达3570万元，资助率先开通免费24小时全国性的心理咨询热线，并向全国44所“BMW童悦之家”留守儿童和流动儿童学校捐赠防疫物资。

2020年，随着“在中国，为中国，为世界”的战略变成现实，华晨宝马将携手利益相关方，加速可持续发展的步伐，为中国经济复苏和韧性经济的建设作出贡献。

直播观看二维码：



报告下载链接：<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>



垂询请致:

华晨宝马汽车有限公司企业社会责任部

李丹女士

邮箱: Dan.Li.af@bmw-brilliance.cn

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层, 100027