

坚定投资未来 推动可持续发展 上半年宝马研发投入超 27 亿欧元

(慕尼黑/北京) 8月5日, 宝马集团宣布第二季度财务数据。尽管整体市场面临诸多挑战, 2020年上半年, 宝马集团研发费用共计 27.34 亿欧元, 几乎与去年同期持平 (2019年: 27.96 亿欧元), 继续保持较高投资。研发投入主要用于推进电动化进程, 如 BMW iNEXT 相关。

新技术是实现未来可持续出行的关键。到 2025 年, 宝马集团计划在研发方面继续投资超过 300 亿欧元。当前, 全球汽车行业正遭遇巨大冲击。为应对危机, 宝马着眼于企业长期的可持续发展, 竭力打造更智能、安全、绿色的产品, 保障客户的健康和安全; 同时, 发挥行业领导者效应, 带动产业链的供应商、经销商一起创造长期经济和社会效益, 以实际行动降低汽车和企业运营对环境的影响。

“可持续发展和数字化是未来十年的关注焦点。在充满挑战的当下, 我们需要设定正确的方向, 推动公司向可持续发展的目标迈进。”宝马集团董事长齐普策表示, “豪华与可持续密不可分, 高品质的汽车必须可持续。宝马将利用自身在软硬件方面的技术专长和体系整合能力, 为客户提供智能、环保且令人向往的产品, 并最大程度减少二氧化碳的排放, 造福客户与社会。”

不久前, 宝马集团宣布将**可持续发展**作为战略重点之一, 并提出减排阶段性目标——预计到 2030 年, 单车二氧化碳排放量较 2019 年降低至少三分之一。可持续战略的实施将贯穿整个价值链——包括从原材料采购、零部件供应链、到车辆生产以及车辆生命周期结束的全过程。

例如在中国, 2019 年华晨宝马沈阳生产基地已采用 100% 可再生能源电力, 生产阶段二氧化碳排放量同比下降 65.1%。宝马要求生产第五代高压动力电池的一级和二级供应商, 100% 铝来自再生材料, 至少 50% 镍和钴来自再生材料, 以及交付宝马的电池产品生产过程必须 100% 使用可再生能源电力。

此外, 宝马集团将通过增加电动车型来降低二氧化碳排放量。到 2021 年底, 宝马集团将在全球提供 BMW i3、MINI Cooper SE、BMW iX3、BMW i4 及 BMW iNEXT 共计 5 款纯电动新产品。下一代 BMW 7 系、未来的 BMW X1 和 BMW 5 系将提供四种驱动形式, 包括纯电动、插电式混合动力以及配备 48 伏技术的汽

油和柴油驱动系统。到 2023 年底，宝马集团将在全球提供 25 款新能源车型，其中一半为纯电动车型。

在中国，宝马在新能源领域的投资为电动化战略的落地打下坚实基础。目前，创新纯电动 BMW iX3 已经完成全球首发，将于年内上市并出口海外市场；同时，位于沈阳的华晨宝马高压电池工厂二期将迎来正式投产。6 月，宝马与国网电动汽车公司达成战略合作，将在充电技术创新、充电服务产品合作和推广、推进绿色能源合作等方面，共同推动中国电动车生态和数字化服务的发展，造福更多新能源客户。

“目前的危机将加速全球未来出行的转型，并驱动整个汽车行业的整合。宝马对中国市场有着坚定的信心。我们将如期推进在中国既定的投资计划，尤其在数字化和电动化领域，并将在未来几年进一步扩展在中国的足迹。”**宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐**表示。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。