

新闻稿

供参考发布

2020 年 8 月 10 日

是豪华摩托车制造商，更是骑行生活多面手 BMW 摩托车中国战略 2020 全面打造骑士生活

- 关心车，更关心用车。销售业务完善摩托车后市场服务。
- 懂速度，更懂安全。驾驶培训助新手骑士变身行家里手。
- 探索骑行，更探索世界。BMW 摩托车传奇之旅为你呼朋引伴。
- 满足多样化需求，创新 BMW 摩托车产品是骑行生活中最可靠的伙伴。

（成都）当摩托车从单纯的出行工具逐渐转变为休闲生活方式，拥有一辆出色的摩托车不再是衡量骑士的绝对标准，骑行生活的丰富程度成为骑士境界的个性展现。8 月 10 日，BMW 摩托车中国战略 2020 媒体沟通会暨全新 BMW F 900 系列试驾会在成都 BMW 摩托车骑行公园燃擎开启。BMW 摩托车中国战略 2020 是在“3T 战略”基础上全面升级而来，进一步整合了销售服务、驾驶培训和摩托车旅行，为骑士的骑行生活打造高端、可靠的服务保障。此次试驾不仅向每位参会者全面、详细地介绍了升级服务内容，更以“驾驶培训”模块为基础，让来宾体验全新 BMW F 900 系列的极致运动魅力。

BMW 摩托车中国区总监展飞先生在沟通会上说道：“3T 战略的初衷是让骑行成为每一位骑士的生活，如今我们将其升级为“BMW 摩托车中国战略 2020”，意味着其服务体系也将有全新部署，从而为 BMW 摩托车骑士们带来更加丰富的骑行生活。BMW 摩托车作为中国豪华摩托车市场的先锋，凭借深厚的品牌底蕴和强大的产品阵列，有义务为骑士打造全面高端的摩托车服务体系，让中国骑士们有车可骑、有友可寻、有‘家’可归，最终让骑行成为一种生活。”

强大产品为根基，扩充销售业务满足骑士多样化需求



BMW 摩托车作为宝马集团的创新驱动之一，自 2013 年进入中国市场以来已经推出 6 大产品系列 30 余款豪华摩托车产品。2020 年，BMW 摩托车接连发布中量级豪华运动车型全新 BMW F 900 系列，以及将旗舰复古巡航摩托车 BMW R 18 引入国内，充分体现

BMW 摩托车对中国市场的重视和摩托车文化发展的信心。在产品阵容不断扩大的基础上，**骑行装备、车辆附件、移动售后服务、二手车认证、直升机救援**等一系列产品不断填充“摩托车销售”业务板块，让 BMW 骑士不仅享受等同于 BMW 汽车的售前、售中及售后服务，更体验到如“直升机救援”等专属于两轮骑行的独特服务产品。如今，BMW 摩托车拥有**中国豪华摩托车细分市场最广泛的经销商网络**，在全国**39个城市 55家**经销商店，骑士均能享受多样化的产品服务，让骑行梦想触手可及。



在产品服务不断创新之外，BMW 摩托车从营销体验上也不断升级，在线上陆续开通**BMW 摩托车天猫官方旗舰店、BMW 摩托车线上展厅**等数字化渠道，用创新零售模式来拥抱新用户圈层。在较为成熟的线下零售端，BMW 摩托车同样大胆创新，引入**专属体验店模式**，将摩托车消费由实物转向“**实物+文化体验**”的零售方式。目前，以复

古生活方式为主题的上海 The House of Machines (THoM)、以摩托车驾驶培训为特色的 BMW 摩托车授权经销店海南睿德，和以摩旅体验为品牌专属体验的经销商西藏翼途，均已成为 BMW 摩托车全球销售网络中的销售创新模范，并为中国 BMW 摩托车用户带去专属、沉浸和多元化的消费体验。



洞察中国骑行环境，驾驶培训业务助推摩托车文化发展



消费逐渐升级，越来越多中国摩托车粉丝实



现了自由骑行的梦想，同时也让安全驾驶培训需求愈加旺盛。2019年9月，**BMW 摩托车中国骑行学院**正式成立，国际水准的分级摩托车骑行培训体系及教官团队，为所有喜爱摩托车的骑士提供从入门到精通的骑行培训，从而营造安全、健康的中国骑行交通环境。从入门级别的骑行视线控制、进阶级别的紧急制动技巧，再到精通级别的慢速骑行训练，每一个级别针对性课程体验，让所有骑士都感受到专业摩托车驾驶培训的必要性。全新 **BMW F 900** 系列也成为此次媒体悦驾培训课程中的培训车辆，骑士们在学习安全骑行知识和车辆控制技巧的同时，更体验到全新 **BMW F 900** 系列的创新安全科技、精良易用的电子控制系统和澎湃激情的动力输出。

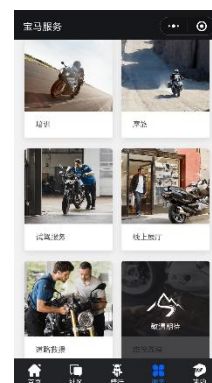
为了将安全骑行和驾驶培训的用户体验做到极致，**BMW 摩托车**联合社会办学资源，已在海口和成都建立起“**BMW 摩托车骑行公园**”，为摩托车骑行培训、高阶训练、特种骑行训练提供正规、安全、有趣的练习场地。未来，**BMW 摩托车**骑行公园将在全国多地建起，让更多骑士有机会接受专业的骑行驾驶培训。

筑梦滇藏摩托旅行，传奇之旅让骑行成为生活



当城市通勤和近郊短途已经无法满足摩托骑士对世界的好奇心，熟练的骑行技巧也急需一场充满挑战的骑行之旅来充分检验时，一场滇藏摩旅便是荡涤心灵和磨炼骑行技能的最佳选择。但是仅有热情与勇气还不够，摩旅更需要志同道合的伙伴一起相互帮扶骑过泥泞，共同分享体会自由。

BMW 摩托车以数字化为驱动力，打造出 **BMW 摩托**骑行生活 App 和骑行生活微信小程序，为 **BMW 摩托车**粉丝及用户建立专属摩旅社区。在社区中，**BMW 摩友**可发布骑行感想并与骑友交流、评选经典骑行线路、骑行组队及骑行记录、购买试驾券及选择救援服务等便捷服务，轻松掌控摩旅生活的方方面面。除此之外，**BMW 摩托车**传奇之旅更引入专业旅行战略合作伙伴，为 **BMW 骑士**量身定制旅行产品，将梦想之旅变为现实，实现传奇摩旅的梦想，真正让骑行成为一种生活。



BMW 摩托车一直坚持**以客户为中心**，努力唤醒骑士对于 BMW 品牌的热忱，成为骑行生活的赋能者。通过**高度情感化的服务及产品**，越来越多消费者了解并选择 BMW 摩托车作为骑行伙伴，并感受“让骑行成为一种生活”的骑士精神。未来，经过升级的 BMW 摩托车中国战略 2020 将进一步充实三大模块内容，创造更多消费者触点，为每一位 BMW 摩托车消费者的骑行生活创造有利环境。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫 先生

电话：010- 84558495

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。