

新闻稿

供参考发布
2020年8月11日

唯有肩负责任 才堪豪华定位 宝马集团公布未来十年可持续发展蓝图

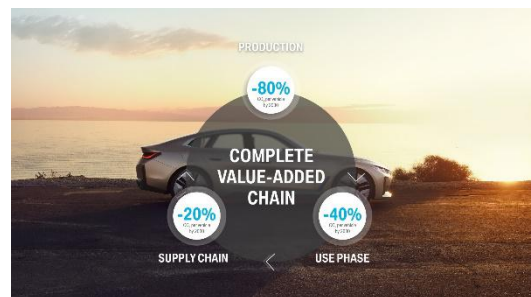
- 到 2030 年单车二氧化碳减排目标：较 2019 年降低至少三分之一
- 到 2030 年电动车累计销量目标：超 700 万辆
- 致力于打造汽车行业最可持续的供应链
- 基于循环经济提升资源二次利用
- 齐普策：未来，豪华与可持续发展密不可分

（慕尼黑/北京）近日，宝马集团宣布将可持续发展和高效率资源管理作为企业发展战略的核心，并提出了到 2030 年的阶段性目标。明年起，公司还将把可持续发展目标与财务数据、业务发展共同纳入财报，体现出引领可持续发展的决心。

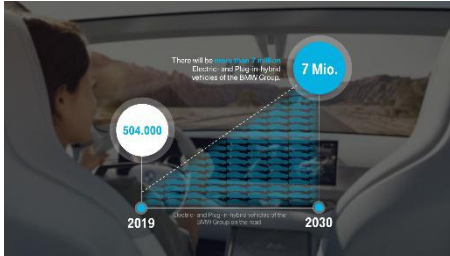


宝马集团董事长齐普策表示：“如何应对气候变化及利用资源将决定宝马集团乃至全社会的未来。作为豪华汽车制造商，宝马致力于引领可持续发展。为此，我们从现在开始便积极采取行动，并将可持续作为未来战略的核心方向。这一新战略方向将贯穿行政、采购、研发、生产、销售等所有部门，我们正将可持续发展提升到全新的高度。”

为推进战略实施，宝马集团设定了清晰的二氧化碳减排目标，并首次扩展到从生产供应链到使用阶段的整个车辆生命周期。预计到 2030 年，宝马集团单车二氧化碳排放量较 2019 年将降低至少三分之一。若按 2019 年 250 万辆年新车产量计算，截至 2030 年将至少减少 4000 万吨二氧化碳排放。



持续扩大电动车阵列，降低道路二氧化碳排放



宝马集团不止做出承诺，更制定了详细的目标和计划。宝马集团将不断加速电动化进程，持续扩大电动车产品阵列，使车辆每行驶一公里碳排放减少 40%。到 2030 年，宝马集团计划在全球累计交付 700 万辆电动车，其中三分之二为纯电动车型。

齐普策表示：“最好的汽车应该是可持续的。未来，豪华和可持续发展更加密不可分。我们将利用在软硬件方面的卓越技术专长，为客户提供低碳且令人满意的产品。”

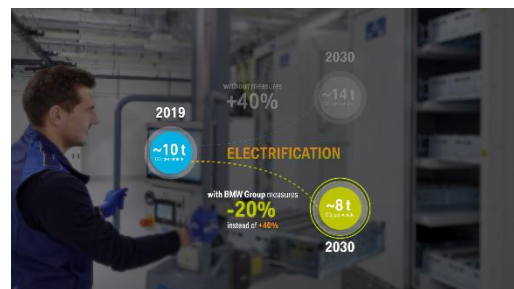
到 2021 年底，宝马集团将在全球提供 BMW i3、MINI Cooper SE、BMW iX3、BMW i4 及 BMW iNEXT 五款纯电动产品。此外，下一代 BMW 7 系、未来的 BMW X1 和 BMW 5 系将提供四种驱动形式，包括纯电动、插电式混合动力以及配备 48 伏技术的汽油和柴油驱动系统，为客户提供“选择的权力”。

不断优化能源使用效率，降低生产环节二氧化碳排放

在生产环节的二氧化碳排放方面，宝马集团已经设立了能源管理的行业标杆。2006 年至今，公司单车生产碳排放量已降低了 70% 以上，而到 2030 年，这一指标较 2019 年还将减少 80%。今年，宝马集团将在全球生产网络 100% 使用绿色电力，同时还将通过数据分析不断优化能源的使用效率。

携手供应商，打造可持续供应链

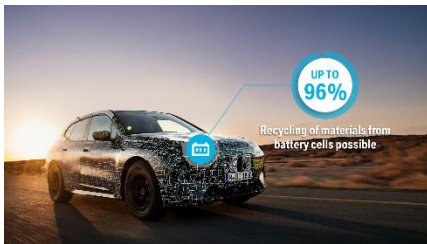
随着电动车的增长，宝马集团越加注重在供应链中推进可持续发展。以能源密集型高压动力电池生产为例，如不采取相应的纠正措施，电动车数量的增长将导致供应链中二氧化碳排放量升高。而宝马不仅要坚决避免这一现象，还计划到 2030 年，将供应链中单车二氧化碳排放量在 2019 年的水平上降低 20%。



为此，宝马集团将碳足迹作为评估供应商的决定性指标。宝马集团是全球首家为供应链制定明确二氧化碳排放目标的汽车制造商，包括全球 1.2 万家提供汽车材料和零部件的一级供应商，以及提供生产设备和工具的其他供应商。此外，宝马集团已与电芯供应商达成协议，第五代高压动力电池将全部采用绿色能源生产。此举将在未来十年减少 1000 万吨碳排放，大致相当于百万人口城市全年二氧化碳排放量。

加速循环经济发展，推行负责任的资源管理

除了大力降低二氧化碳排放，宝马集团还通过打造透明的资源回收链，创造高质量的二次材料，并对其再利用情况进行追踪。到 2030 年，宝马将大幅提高新车中二次材料的使用比重。



资源循环利用在电动车高压动力电池方面的作用尤其重要。宝马与德国 Duesenfeld 公司合作，实现对电池中 96% 的材料进行再利用，远高于欧盟要求的 50%。同时，宝马集团已针对全球所有 BMW 高压动力电池进行回收，原材料回收利用前，旧电池也会进行二次利用。

在过去几十年中，宝马集团在可持续发展领域不断树立标准，为推进全新战略方向打下坚实基础。未来，公司将持续优化二氧化碳排放和资源使用效率，引领汽车行业迈向更加可持续的未来。

完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

尤超女士

电话：010-84751605

邮箱：Chao.You@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18
号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。