

新闻稿

供参考发布

2020年9月07日

融合专属豪华与 M 运动精髓 创新 BMW X7 辉夜典藏版中国上市

- 践行“以客户为中心”理念，创新 BMW X7 开拓专属豪华新体验，续写 X 家族的成功
- 全球限量 500 台，5 项专属个性化配置，为客户带来更丰富的选择
- 基于 X7 xDrive M50i 车型，完美融合 M 的激情和运动性能，成就尊享座驾
- 三排座椅创新布局赋予车内宽敞空间，豪华舒适深入细节；创新科技与前沿的数字互联服务，造就豪华智能驾乘体验

(北京) 今日，创新 BMW X7 辉夜典藏版在中国正式上市，全球限量发售 **500** 台，将专属豪华与个性化全新体验推向新的高度，厂商建议零售价人民币 **178.8** 万元。

去年宝马集团推出首款 BMW 全尺寸豪华运动型多功能车 (SAV) ——创新 BMW X7，代表了 BMW 对豪华新的理解，重塑细分市场格局，续写 BMW X 家族的成功。创新 BMW X7 进一步提升和锐化了 BMW 品牌魅力，展现了宝马在豪华、设计及创新科技领域的前瞻性和不凡实力。本次新推出的创新 BMW X7 辉夜典藏版拥有 **5** 项专属个性化配置，为客户带来更加丰富的个性化选择，突显了宝马集团不断践行“以客户为中心”的理念。新车基于 X7 xDrive M50i 车型，融合了 BMW M 的激情和强悍的运动性能，同时结合创新 BMW X7 的现代豪华、大空间及多功能性、创新科技与前沿数字互联服务，成就 X 家族史无前例的尊享座驾。



5项专属个性化配置，彰显磅礴气势和专属豪华

在车外，最引人瞩目的当属“磨砂极地灰车漆”，BMW位于美国斯帕坦堡的工厂首次具备生产磨砂车漆的能力，就将第一款磨砂漆“磨砂极地灰”运用到这款限量版车型上。哑光的灰色涂装低调却又极具表现力，结合专门打造的“**22英寸磨砂黑色M轮毂**”，凸显独特的霸气，彰显磅礴气势和专属性。缎纹铝色的窗框饰条和行李架则与车身颜色形成强烈反差，让犀利的外观不失优雅。宝马首次应用在后排的“**阳光防护玻璃**”，隔热的同时保护车内隐私。



在车内，BMW个性化定制内饰——采用拼色设计的**BMW顶级Merino深夜蓝色和黑色双色座椅**，并带有精美对比缝线，传递出豪华、运动而不失稳重的座舱氛围。前排座椅背板也采用Merino真皮包裹，令车内触手可及的位置尽显尊贵。此外，蓝色真皮仪表台、蓝色Alcantara车顶篷，与蓝黑双色座椅交相呼应，并与钢琴黑色内饰条相映成辉。中央扶手上的**限量版徽标**则时刻提示每一位来到车里的宾客，这台专属座驾的独特与稀缺。

注入M的灵魂，实现纯粹而强悍的运动性能

创新BMW X7 辉夜典藏版基于X7 xDrive M50i车型，将SAV的多功能性、细致入微的舒适奢华，与BMW M的运动基因深入融合。



来自BMW M开发调校的**4.4升V8发动机**，可爆发530马力的最大输出功率和750牛米的峰值扭矩，搭配8速Steptronic运动型手自一体变速箱，仅需**4.7秒**便可完成百公里加速。**M运动型排气系统**可根据驾驶模式选择发出令人振奋的美妙声浪。

由 BMW M 部门调校的悬架系统，激活了全尺寸 SAV 的运动基因，同时平衡了惬意的舒适性，面对越野路面同样拥有非凡潜力。在 xDrive 智能全轮驱动系统与 M 运动型电控后桥差速锁珠联璧合的配合下，可对牵引力和动力传输进行优化，让发动机动力精准分配至所需的前后轮。M 运动型电控后差速锁还与动态稳定控制系统 (DSC) 系统相连，即使高速过弯时也细腻沉着。



现代豪华座舱，三排六座 / 七座创新布局赋予车内宽敞空间

通过创新 BMW X7，宝马集团首次将大空间概念引入大型豪华车级别。在空间布局方面，宝马为 X7 提供三排七座和六座行政座椅布局供客户选择，并为前排座椅提供纯电动调节、通风、加热和按摩功能。星空全景天窗，配合智能感应氛围灯与负离子香氛，为驾乘带来梦幻的光感体验和沉浸式夜间氛围。

为了让车上的每一位乘客都能享受到 VIP 贵宾级别的豪华待遇，创新 BMW X7 将豪华深入到每个细节。例如车辆还拥有第三排独立天窗、第三排独立空调、媲美前排视野的宽阔第三排侧窗户，舒适的腿部空间，以及遍布整车的 B&W 3D 钻石环绕音响、5 区空调、温控杯架和第三排两侧扶手杯架，为用户呈上视觉、听觉、嗅觉、触觉多维感官体验。



创新科技护航，尊享智能舒适的驾乘体验

创新 BMW X7 采用了宝马集团尖端的创新科技。**BMW 数字钥匙**支持 iPhone 手机一碰解锁车门，轻松启动发动机，并可与最多 5 位好友共享权限，带来舒适、便捷的数字生活。



X7 搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱经过全新设计，包括双 12.3 英寸的高清组合仪表和中央控制显示屏以及全新平视显示系统。第七代 BMW iDrive 人机交互系统结合了先进的 **BMW 智能个人助理**，



全面革新车内数字化操作。智能个人助理既是“懂车”的宝马专家，也是“懂你”的个人助理。该系统还具备自我学习功能，逐步了解用户偏好，将来还可对接更多第三方应用，无缝对接数字生活。

创新 BMW X7 可通过快速远程软件升级功能让整个车辆时刻保持最新状态，包括**车辆安全升级、软件更新和客户服务升级**，不仅可以实现人机交互系统、多媒体、导航、语音等系统软件服务的自动更新，同时使车辆的动力、刹车等电控系统保持最优状态。

创新 BMW X7 上配备了专业型驾驶辅助系统，包括**交通拥堵辅助功能、变道辅助系统以及倒车辅助功能**，车辆实时记录行车轨迹使其沿最近驶过的路线倒车，并可在必要的时刻控制车辆自动倒回 **50 米** 距离。BMW X7 还拥有**魔毯智能空气悬挂系统**，兼顾了上乘的舒适性与操控的灵活稳定。

创新 BMW X7 辉夜典藏版厂商建议零售价：

车型	厂商建议零售价
创新 BMW X7 辉夜典藏版	1,788,000 元

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：



Corporate Communications



扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业文化战略的重要内容。