

加大对中国社会投入 宝马爱心基金再出发 2020 BMW 企业社会责任论坛成功举办

(北京) 9月15日, 以我们在一起 (“We Together”) 为主题的 2020 BMW 企业社会责任论坛在北京成功举办。本届论坛上, 宝马中国与华晨宝马对在公益事业中做出突出贡献的利益相关方致敬, 并向公众分享了新冠疫情下宝马企业社会责任的众多举措与思考。宝马中国、华晨宝马向中国教育发展基金会捐款 1000 万元人民币作为启动资金, 共同宣布成立中国教育发展基金会宝马爱心基金。自 2020 年起, 宝马中国与华晨宝马每年将向宝马爱心基金捐赠 1000 万元, 以加大宝马中国与华晨宝马在中国企业社会责任的投入。在中国社会成功控制疫情, 加速恢复经济发展的时代背景下, 宝马中国与华晨宝马以实际行动加大对支持中国社会发展的投入, 开启宝马爱心基金的全新阶段。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示: “我代表宝马中国向所有抗击疫情的全国医护人员致以最崇高的敬意。无论是慕尼黑总部还是中国, 每个宝马人时刻都与中国人民站在一起。自今年 3 月以来, 我们与合作伙伴共同采取的一系列复苏举措已见成效, 充分显示了宝马应对挑战的能力, 我们成功将危机事件转化为再次进步的机遇。宝马在中国迅速而全面的复苏, 正是得益于与中国社会各界的紧密联结。疫情再次提醒我们, 我们在一起, 创造共享价值, 才是可持续发展的源动力。我们将继续加大对宝马爱心基金的投入, 以实际行动回馈对中国社会的坚定承诺。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士表示: “一个卓越的企业, 绝不仅仅是销售与利润至上, 对华晨宝马而言, 为社区、为利益相关方、为社会做贡献, 并不是一个可选项, 而是我们必须履行的责任。华晨宝马自 2 月 17 日全面复工复产以来, 现已全面恢复生产和销售, 不仅如此, 新工厂扩建项目顺利进行、动力电池中心二期顺利开业、创新纯电动车型 BMW iX3 成功中国首发。所有这些成就得益于中国人民、政府、合作伙伴以及利益相关方的共同努力。华晨宝马将继续加强与利益相关方、本土社区的联结, 为创造一个更美好的中国社会而不断贡献。”

中国教育发展基金会副秘书长王建光先生表示: “在未来, 我们会充分发挥自身在教育领域的资源优势, 与 BMW 共同努力, 推动 BMW CSR 核心项目的创新升级, 为社会创造更多共享价值。同时, 我们也会与 BMW 一道, 关注中国社会实际的问题, 探索解决这些问题的方法, 为更多人创造加入公益事业的机会, 为了更好的中国社会而不懈奋斗。”

不忘初心, 后疫情时代坚定前行

在新冠疫情阴云笼罩全球的特殊社会背景之下,企业的经营发展面临巨大挑战,但宝马坚持履行对中国社会的长期承诺,企业社会责任项目以创新形式继续推进。持续 16 年的 BMW 儿童交通安全训练营项目于今年 5 月疫情还未完全结束、即从线下活动调整到网络教育开展,日前刚结束了在重庆的公众路演活动。持续 13 年的 BMW 文化之旅项目刚刚结束在辽宁省的探访,宝马发挥自身优势,以创新思维与切实举措,帮助辽宁省推动文化旅游产业发展。“BMW 童悦之家”快乐足球培训受疫情影响未能如期进入学校开展,但宝马发起对 8 所童悦之家学校的捐助,修建全新足球场。同时向全国 44 所留守儿童学校,捐助近 70 万元的防疫物资,持续关注留守、流动儿童的健康成长。

自 1 月中国社会暴发新冠肺炎疫情以来, BMW 以抗击疫情的社会实际需求为出发点,先后发起 3 次捐款,累计捐赠 3500 万元帮助中国社会抗击新冠疫情。同时,资助开通首条全国性的服务于广大医护人员、病患及社会公众的心理援助热线。宝马各利益相关方同样以切实行动,投身于抗击疫情的战线中来,贡献中国社会。宝马经销商、各地方宝马爱心车主俱乐部,纷纷发起捐款及各类物资捐赠。随着中国社会进入常态化疫情防控新阶段,宝马将持续密切跟踪疫情的发展,关注社会社区需求,时刻准备为防疫贡献力量。

在论坛现场,清华大学美术学院 BMW 非物质文化遗产保护创新基地向公众展示最新的创新孵化成果。非遗传承人代表王小琴女士, BMW 童悦之家校长,宝马爱心车主俱乐部及经销商代表,分别分享了在宝马企业社会责任项目中的收获与感悟。与此同时,来自武汉的宝马爱心车主黄大为先生,媒体代表徐晨华先生,心理援助热线负责人倪子君女士,以及来自武汉的医生代表也分享了在今年抗击疫情战斗中的感人故事。

面对后疫情时代的到来,宝马在企业社会责任方面有了全新的思考。一个卓越的企业,其最高的社会价值绝不仅仅是销售与利润至上的理念,作为力量集合体的企业必须做更多更多——为客户、为员工、为供应商、为社区、为社会,创造共享价值。

在中国为中国, 宝马爱心基金再出发

2008 年汶川地震后,宝马中国及华晨宝马设立“宝马爱心基金”,是中国汽车行业内首个企业公益基金,为企业社会责任项目的开展搭建了平台。十余年来,宝马爱心基金累计捐赠 9700 万元。自汶川地震以来,每当重大自然灾害或传染病疫情等事件发生时,宝马爱心基金总是第一时间行动起来。宝马爱心基金现已发展成为联结广大利益方共同参与、持续贡献中国社会的平台。

此次论坛上,宝马中国和华晨宝马宣布将共同捐资 1000 万元作为启动资金,携手中国教育发展基金会设立中国教育发展基金会宝马爱心基金,开启宝马爱心基金的全新阶段。宝马中国、华晨

宝马从 2020 年开始，在未来三年内每年将持续向中国教育发展基金会宝马爱心基金捐赠，以继续作为利益相关方广泛参与宝马中国企业社会责任的平台，以更加科学、高效、时效的方式，为中国社会做出更多贡献。

-完-