

纯粹运动 创新可持续 宝马将携 BMW M 和 BMW i 多款重磅车型亮相 2020 年北京车展

- 全球首发两款 M 车型——全新 BMW M3 四门轿车和全新 BMW M4 双门轿跑车，BMW 最成功运动房车再次刷新高性能细分市场标杆
- 中国首发三款纯电车型——创新纯电动 BMW iX3、纯电动 BMW i4 概念车和 BMW i3 Urban Suite 城市出行概念车，持续推进电动出行
- 新 BMW 5 系、新 BMW 6 系 GT 等四款新车将上市
- 推进未来出行转型，打造全方位数字化体验

(北京) 2020 年国际汽车市场局势充满不确定性，而宝马集团坚定投入中国，以创新姿态继续致力于在全球最大单一市场引领未来出行。在即将开幕的 2020 年北京国际汽车展览会上，宝马将携旗下两个子品牌 BMW M 和 BMW i 的多款重磅车型参展，包括全球首发全新 BMW M3 四门轿车、全新 BMW M4 双门轿跑车；创新纯电动 BMW iX3 和纯电动 BMW i4 概念车也将在北京车展首次与中国客户见面，展示宝马集团的新能源产品攻势和未来出行愿景。同时，新 BMW 5 系 Li、新 BMW 6 系 GT 等多款 BMW 新车将在北京车展首次亮相并上市，显示出 BMW 对中国客户的深入理解并满足各个细分市场的客户需求。

四十余年来，BMW M 始终象征 BMW 品牌的灵魂和精髓。2020 年作为“BMW 品牌之年”，BMW M 家族正加速发力，全新 BMW M3 四门轿车和全新 BMW M4 双门轿跑车将在北京车展全球首发。继承 BMW 全球最成功运动房车的传统，这两款车再次在性能方面明显提升，带来无可匹敌的驾驶乐趣。凭借全新 M 标志性设计语言，新一代车型的外形进一步加强了 M 运动风格与动感姿态，轻量化、优化的空气动力学和“形式服务功能”的 M 设计原则贯穿始终。



作为 BMW 的创新先锋与可持续出行的代名词，BMW i 品牌将在北京车展带来多款创新车型，展示电动出行的未来。在宝马展台亮相的车型当中，四分之一将为纯电动车型。刚刚在沈阳完成中国首秀的创新纯电动 BMW iX3 将首次在公众面前亮相，以 BMW i 品牌专属设计语言、与生俱来的豪

华品质和宝马集团全新第五代 eDrive 技术，为客户提供纯粹电动驾驶乐趣的新选择。同时，BMW iX3 吹响了 BMW i 品牌大规模产品攻势的号角。



纯电动 BMW i4 概念车同样将在北京车展首次与中国观众近距离接触，以现代、优雅的运动设计风格与全新人机交互设计，揭开了 BMW 新能源发展新篇章。今年是“BMW 新能源车之年”，在中国推出了 6 款新能源车型。明年，BMW i4 和 BMW iNEXT 车型都将投产，到 2023 年年底，宝马集团将在全球市场提供 25 款新能源车型，其中一半为纯电动车。

在今年北京车展上，BMW 核心品牌还将带来多款引人注目的新车型。作为细分市场引领者，新 BMW 5 系 Li 融全新美学设计、创新数字化科技、越级豪华配置、纯粹运动驾控于一身，以更激进、更具变革力的进取姿态，与新一代精英群体产生深层共鸣。



新 BMW 6 系 GT 进一步诠释“盛大旅行”概念，将大空间的舒适豪华与鲜明美学设计相结合，同时满足日常使用和长途旅行需求。

而全新 BMW 4 系双门轿跑车将 BMW 的设计语言引入了新时代，并与更加卓越的动态表现完美融合，为客户带来绝佳驾驶动态与纯粹的 BMW 之悦。



BMW 1 系 M 运动曜夜版也将首次亮相此次车展，全新外观设计赋予这款潮流利器更为炫酷动感的气质，所到之处强势吸睛。



此外，每一款新车型都将配备行业领先的智能科技，淋漓尽致展现宝马在数字化互联领域的创新成果。最新版第七代 BMW iDrive 人机交互系统和“BMW 智能个人助理”打造更愉悦、便捷和安全的豪华数字化体验，为客户提供全面的无缝数字化生活。此外，宝马坚持“以客户为中心”，深入本土化，创造全面的数字化生态，重新诠释宝马非凡的驾驶之悦。

2020年北京车展将于9月26日至10月5日在中国国际展览中心（天竺）新馆举行，届时欢迎您莅临**W4展馆宝马展台**，与宝马一同展望未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。