

新闻稿

供参考发布

2020 年 9 月 26 日

## 坚定投入中国，引领未来出行，满足客户需求 宝马集团在 2020 年北京车展展示强大实力和创新成果

- 宝马集团继续坚定投入中国，推动业务高质量发展
- **BMW M**：全新 **BMW M3** 与全新 **BMW M4** 全球首发，将汽车运动文化和梦想带入现实
- **BMW i**：创新纯电动 **BMW iX3**、纯电动 **BMW i4** 概念车搭载宝马集团第五代 **eDrive** 电力驱动系统，开启宝马电动出行新纪元
- 持续强化产品攻势：全新 **BMW 4** 系、新 **BMW 5** 系等四款重磅车型中国上市，满足消费者在不同细分市场需求
- 推进未来出行转型，打造全新数字化体验

（北京）宝马集团以强大的车型阵列亮相 2020 年北京国际车展。在全球汽车市场风云突变之下，**宝马集团继续“以客户为中心”，坚定推进向未来出行转型，并积极投入中国市场**，彰显出对中国客户的深厚承诺。在北京车展上，宝马集团携 **BMW** 品牌及旗下两个子品牌 **BMW M** 和 **BMW i** 带来多款重磅车型，包括全球首发全新 **BMW M3** 和全新 **BMW M4** 双门轿跑车；首次与中国客户见面的创新纯电动 **BMW iX3**、纯电动 **BMW i4** 概念车和 **BMW i3 Urban Suite** 城市出行概念车；此外，备受关注的**全新 BMW 4 系**、**新 BMW 5 系** 及**新 BMW 5 系插电式混合动力车型**、**新 BMW 6 系 GT** 和**新 BMW M5** 在北京车展正式上市，为中国客户提供更丰富选择以及更具乐趣的出行体验。

新车型均采用了 **BMW 最新的设计语言**，以更现代、更运动的姿态为客户打造充满感召力的产品体验。同时，每一款展出的新车型均全面配备了宝马最新的**数字化科技**，淋漓尽致展现宝马在数字化互联领域的创新成果。从最新版本的第七代 **BMW iDrive** 人机交互系统、**BMW 智能个人助理**，到 **BMW 远程软件升级**；从全新一代 **BMW 数字钥匙**，到车载短视频及腾讯小场景，宝马针对客户在各种场景中的诉求与痛点提出解决方案，为驾乘者在旅途中提供更加愉悦、便捷、安全的豪华数字体验。

**宝马集团董事长齐普策先生表示：**“宝马集团对中国有长期、坚定的承诺，着眼未来，考虑长远。我们将继续扩大在中国的投入。中国将在个人出行转型

中起着至关重要的作用。创新纯电动 **BMW iX3** 是宝马集团旗下第一款纯电动 SAV 车型，在中国生产，面向全球销售。**BMW iX3** 标志着我们在中国激动人心的新十年的开端，同时也开启了纯电动车型阵列的快速扩充。”

**宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：**“宝马总是前瞻未来，着眼长远；在我们看来，未来出行会融合可持续性与豪华体验。今年，我们以 17 款产品继续推动强大的产品攻势。其中，今天我们看到的新产品中近一半属于 **BMW M**、**BMW i** 两个子品牌，它们作为 **BMW** 主品牌的两翼。**BMW i** 重新定义了高档可持续出行，开创性地将电力驱动系统、新型材料与新技术融合在一起。而 **BMW M** 完美结合宝马汽车运动的精神与不断追求高性能驾驶的激情。”

### **全新 BMW M3 与 M4 双门轿跑车全球首发，将汽车运动文化和梦想带入现实**

**BMW M** 不仅代表高性能、完美的平衡和极致的驾驶乐趣，还承载了最纯粹的赛道文化，以及无数忠实粉丝的拥戴。**M** 的诞生承载了无数工程师和赛车手对性能、对赛车文化的执着追求，诠释了宝马的造车哲学。每一款 **M** 车型从研发到上市都要历经 **2 年半** 的时间，并经过严苛的纽博格林北环 **72 道弯** 的历练，如果说 **M** 源于赛道，那么赛道就是工程师和赛车手的家。**M** 车型完全独立研制，多达 **80%** 的零部件为 **M** 专属或者重新开发与设计，之后陆续应用于 **BMW** 主品牌车型当中。**M** 不单是年轻人的梦想，更代表了汽车运动的文化，目前 **BMW M** 俱乐部在中国已拥有超过 5 万名会员，杰出的产品和品牌体验让 **M** 赢得更多粉丝的钟爱。

**BMW M3** 和 **BMW M4** 是 **M** 品牌中的“灵魂”车型，是 **BMW** 不断追求动感、精准驾控感受的图腾。凭借深厚底蕴与创新科技，全新一代 **BMW M3** 与全新 **BMW M4** 双门轿跑车将再度引领高性能房车的发展潮流。继承第一代 **BMW M3** 问世 35 年间的运动精神与“设计服从于功能”的原则，两款新车以独树一帜的车身设计，前所未有地将卓越的性能和激动人心的驾驶体验彰显无遗，令车辆的运动潜力一目了然。全新 **BMW M3** 和全新 **BMW M4** 双门轿跑车 80% 的部件是全新开发。外观上，新一代车型将 **BMW** 全新设计语言与满足高性能需求的 **M** 车型设计特征进行了和谐融合，外形极具攻击性，也更有辨识度。源自 **GT3** 组别赛用发动机技术的全新直列 6 缸发动机，与首次配备的 8 速 **M Steptronic** 手自一体变速箱及 **M xDrive** 智能全轮驱动系统有机结合，令新车性能再创巅峰。首批亮相的后驱版 **BMW M3** 雷霆版与 **M4** 雷霆版车型从静止加速至 100 公里 / 小时仅需 3.9 秒。值得一提的是，新车还创新性的配备了 **M Drive Professional**。该

系统针对赛道驾驶设计，客户可以使用 M 圈速计时、M 漂移分析追踪自己的赛道圈速和漂移数据，并通过 M 牵引力控制系统精准控制驾驶相关设置。

中期改款的新 **BMW M5** 继续将运动性能与豪华商务轿车的广泛实用性相结合，以多项 M 专属创新树立行业新标杆。新车采用黑色高光 M 双肾进气格栅，并配备全新 L 型智能激光大灯。新 **BMW M5** 搭载使用 M TwinPower Turbo 涡轮增压技术的 4.4 升 V8 发动机，提供 460 千瓦（625 马力）的最大输出功率、750 牛米的峰值扭矩，百公里加速仅需 3.4 秒。

### 持续推进电动化战略，开启宝马电动出行新纪元

**BMW i** 是宝马集团的创新先锋和创新孵化器，代表 **BMW** 的创新精神。在先锋设计、智能材料、轻量化、电驱动技术、智能互联等创新技术领域担当先锋。在今年北京车展上，宝马集团带来多款新能源车型，展示了 **BMW i** 品牌的现在与未来。

纯电动 **BMW i4** 概念车是宝马集团首款纯电动四门轿跑概念车，开启了轿跑电动驾驶乐趣的新纪元。概念车展现了极简的全新设计风格，展示 **BMW i** 未来设计的方向。纯电动 **BMW i4** 概念车完美诠释了四门轿跑的车身比例，长轴距、流线型车顶线条和短前后悬勾勒出这款车的基本轮廓，极具动感。增大且封闭的双肾进气格栅连接了宝马的传承与创新，不仅提高了空气动力学效率还被赋予了新功能——容纳各种传感器的“智能面板”。纯电动 **BMW i4** 概念车采用了全新 **BMW** 品牌标识，使用二维透明设计无缝集成在车头上方，探索了未来 **BMW** 品牌标识的设计潜力。

内饰设计体现了创新与简约相结合，全新设计的曲面显示屏位于驾驶者前方并延伸到中控台上方，显示屏细长无边框设计具有一种高档质感。秉承整体、简洁设计的原则，几乎所有操作功能都集成到了显示屏中，从而将触控件的数量减到了最少。例如，自动空调系统也通过屏幕触控操作。暖金色装饰条与镀铬相结合，令内饰更显高档。座椅材质由带有条纹图案的超细纤维和橄榄叶鞣制的天然皮革组成，不仅品质精良，还体现了环保和可持续性的设计理念。

全新曲面显示屏的屏幕分组形式是宝马进入未来电动数字化时代的标志，同时展现了量产 **BMW i4** 和 **BMW iNEXT** 显示系统的未来创新设计。显示屏以水平分组形式优化了信息的显示方式，实现了便捷的信息浏览体验。同时提供了更直观的触屏操作，并采用无反射玻璃材质制成，突显了强烈的科技感。纯电

动 BMW i4 概念车为客户提供三种不同的体验模式，并为下一代操作系统的提供了展望。**三种体验模式**（“个人”、“运动”和“高效”）之间存在不同的视觉差异，从显示屏和画面，到内饰的呈现方式均不相同，用户还可以根据自己的喜好调整仪表盘、车门和显示屏下方环境氛围灯。同时，**BMW i4** 将搭载第五代 eDrive 电力驱动技术，能够提供 **530 马力** 的最大输出功率，百公里加速仅需约 **4 秒钟**，续航里程达到 **600 公里**（WLTP 工况）。量产版本将于 **2021 年** 在宝马集团位于慕尼黑的工厂启动生产。

作为宝马集团旗下**第一款纯电动 SAV 车型**，创新纯电动 **BMW iX3** 的推出为 **BMW i** 开启了全新阶段。纯电动 **BMW iX3** 是宝马集团首款搭载最新**第五代 eDrive 电驱技术**的量产车型，带来**零排放、长续航、高效能、智能化电动出行**全新选择。创新纯电动 **BMW iX3** 实现了同级领先的 **500 公里** 的长续航和百公里 **16.7 千瓦时** 的低能耗。新车配备直流快速充电和家用充电两个充电接口，直流充电可以接受最大 **100 千瓦** 的充电功率，仅需 **45 分钟** 即可将电池从 **0 充至 80%**。同时，宝马始终将**安全置于首位**，**BMW iX3** 从电芯、电池包和整车三个层级多维度保证用车安全性。电池包在开发过程中，进行了包括火烧、海水浸泡、跌落、针刺、震动、挤压等在内的多达 **128 次** 机械验证测试，以及 **994 次** 软件功能测试，以满足全球市场法规要求以及宝马严苛的质量标准。

通过 **BMW i3 Urban Suite** 城市出行概念车，宝马集团以创新思维展望未来出行模式。从设计上，这款概念车以后排乘客为中心，取消前排乘客座椅，进一步扩展了后排乘客宽阔的腿部空间，后排宽大的舒适座椅，头枕中集成了独特的私密音响设计。与座椅相连的小木桌可放置物品，桌上还装有台灯，营造高端酒店的氛围。车顶的屏幕在需要时可以翻转下来，创造用于工作或娱乐的最佳环境。座舱中的材质均采用环保材料，如织物内饰均完全由可回收的 **PET** 材料制成，因而也展示出宝马集团对可持续出行的承诺。在互联方面，宝马集团同样更进一步，乘客不仅可以将手机的内容传送到头顶屏幕上，在屏幕上直接进行操作，而且能够通过 **5G 热点** 体验出行互联化的全新维度。

宝马集团对未来十年也有着清晰的规划，到 **2023 年年底**，宝马集团将在全球市场提供 **25 款** 新能源车型，其中超过一半为纯电动车。到 **2030 年**，宝马集团的目标是在全球完成交付 **700 万辆** 电动车。

**继续推进产品攻势，满足中国客户在各个细分市场的需求**



作为豪华商务轿车的典范，升级后的新**BMW 5系**再次展现了作为时代创新先锋的底蕴。专门为中国市场量身打造的长轴距车型带来了多达**25项高价值标准配置**。新**BMW 5系**应用**BMW**最新设计语言，更趋现代动感。智能科技方面，新车型配备多种数字化功能，如业内首个“**停车场室内地图**”以及**全新一代数字钥匙**。同时，新**BMW 5系**插电式混合动力车型在北京车展正式上市。中期改款车型动力系统全面升级，尾标调整为**535Le**，成为**5系**家族里智能豪华的代表。新车搭载了最新的**eDrive**电力驱动技术，为用户带来长达**95公里**的纯电动续航里程，百公里油耗进一步降低至**1.5升**。

全新**BMW 4系**双门轿跑车是**首款采用BMW全新设计语言的车型**。以大胆而充满张力的外观，以及鲜明的美学风格，对品牌**DNA**进行了全新诠释，为客户提供充满格调与运动气质的新选择。采用竖直设计的星幕进气格栅面积更大，极具视觉冲击力。全新**BMW 430i**的发动机最大输出功率为**190千瓦/258马力**，最大扭矩为**400牛米**，从静止加速到**100公里 / 小时**仅需**5.8秒**。全新**BMW 4系**提供**24项高价值豪华配置**，融合**BMW**经典设计基因、不拘一格的运动本色、与时俱进的现代豪华，以及数字化时代的智能驾驶与互联科技。

通过提供舒适空间以及充满乐趣的驾驶感受，新**BMW 6系GT**为**当代精英人士**提供了**无与伦比的豪华旅行体验**。新车型融入最新的**BMW**设计语言，双肾进气格栅尺寸进一步增大，配以更纤细的全新**3D**立体造型的**L型自适应LED**大灯，辅以独具创新的**智能激光大灯**，令车辆前部更显宽大舒展；简洁明快的水平腰线贯穿始终，配以无边车窗更添优雅动感之势。为满足中国消费者心中所好，专门提供全新**M运动套装**及**豪华设计套装**，其中**M运动套装**中标配**20寸**轮毂。

**BMW 1系 M 运动曜夜版**也于本届车展首度亮相，它将神秘动感的黑色元素融入外观设计。从全新黑色高光双肾进气格栅，到侧面的全新黑色外后视镜罩、全新铁灰色**18英寸 M 运动**轮圈，再到车尾黑色镀铬双排气尾管，均是曜夜版极富辨识度的炫酷标志。打开车门，熔岩红一体式**M 运动**座椅分秒间就能撩起风驰电掣的冲动，更好的包裹性和支撑性让运动激情尽情释放。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

#### 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。