

新闻资料

供参考发布
2020 年 9 月 30 日

创新软顶，无尽魅力 全新 BMW 4 系敞篷轿跑车全球首发

- 全新 BMW 4 系敞篷轿跑车全球首发并将于年内上市
- 创新软质顶篷设计，诠释敞篷驾驶魅力
- 动态性能全面升级，运动驾趣至臻境界
- 引领时代的驾驶辅助系统和全新数字服务

(慕尼黑/北京) 9 月 30 日，BMW 4 系家族再添一位新成员——全新 BMW 4 系敞篷轿跑车迎来全球首发。35 年来，BMW 敞篷轿跑车始终以其独特设计备受赞誉。如今，凭借其全新的美学设计、创新的软顶结构、先进的底盘技术、专门强化的车身结构以及众多智能科技装备，全新 BMW 4 系敞篷轿跑车将 BMW 品牌标志性的纯粹驾驶乐趣与独具特色的外观造型出色结合，将敞篷车身概念和动态驾驶性能提升到前所未有的新高度。



独立鲜明的运动优雅风范

全新 BMW 4 系敞篷轿跑车拥有极具动感的车身比例，彰显了其出众的运动性能与敞篷四座车的时尚优雅风格，带来独特的驾驶乐趣。同时，BMW 品牌全新设计语言则令 4 系敞篷轿跑车特有的低矮侧面轮廓更加鲜明。

与前代车型相比，车身长度和宽度均有所增加，运动气质浑然天



成。与全新 **BMW 4** 系双门轿跑车一样，纵向设计的星幕进气格栅作为标志性的设计，傲立于前脸中央位置并向前倾斜，下沿向下几乎延伸至前裙板的下缘，彰显出十足自信而前卫的气质。动感、修长的侧面轮廓显露出全新 **BMW 4** 系敞篷轿跑车极低的重心，结合棱角分明的车身表面，淋漓尽致地展现了其出众的运动风范。车顶开启时，带来宝马敞篷轿跑车备受青睐的敞篷驾驶体验——阳光拂面、风吹发梢的惬意感。

后轮拱的精确线条结合雕塑感表面，勾勒出强劲的肩部，赋予全新 **BMW 4** 系敞篷轿跑车具有肌肉感的外观。延伸至侧翼的纤长尾灯进一步拉伸了尾部视觉宽度，彰显出坚毅果敢的运动姿态。尾灯采用时尚的深色设计，L 型灯带沿袭了宝马车型的经典设计。创新软质车顶是全新 **BMW 4** 系敞篷轿跑车的另一大亮点，将可收折式硬顶的强度与织物车顶的纯粹魅力完美融合。同时，与前代车型



型的可收折式全自动硬顶相比，全新 **BMW 4** 系敞篷轿跑车的创新软质车顶重量减轻了 40%。在时速 50 公里/小时情况下，可在 18 秒内开合/关闭。车顶闭合状态下，行李厢容积从 300 升增加至 385 升。

令人惊叹的锐利操控之感

全新 **BMW 4** 系敞篷轿跑车搭载最新型 **BMW 2.0T** 直列四缸涡轮增压发动机，并配备 8 速 **Steptronic** 手自一体变速箱，拥有更强劲的动力加速体验。同时，前轮距较前代车型增加了 28 毫米，后轮距增加了 18 毫米，配合完美的 50:50 前后轴重量分布、大尺寸轮毂，为驾驭者提供了更好的操控灵活性和驾驶乐趣。



此外，得益于专为敞篷轿跑车设计的额外加强部件、以及具有极高扭转刚度的侧裙等装备，全新 **BMW 4 系敞篷轿跑车** 的车身结构刚度得到进一步增强，其静态扭转刚度整体上比前代车型提高了 **4%**。巧妙的材料组合有助于优化重量和碰撞安全性。低重心、经过改进的空气动力学特性与专为该车型

调整的底盘结构、支承设计相结合，带来更加犀利的操控灵活性和精准性。

新锐科技时刻为驾趣保驾护航

全新 **BMW 4 系敞篷轿跑车** 搭载的 **BMW 智能互联驾驶座舱**，集成了 **12.3 英寸** 的全液晶数字仪表盘及 **10.25 英寸** 的可触控中央显示屏，采用最先进的全数字化设计。结合第七代 **BMW iDrive** 人机交互系统与 **BMW 智能个人助理**，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化、数字化的互动体验模式。



与前代车型相比，新车还配备先进的自动驾驶辅助系统 **Pro**，展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果。比如，领先的交通拥堵辅助功能、以及变道辅助系统。**BMW** 首创的、含 **50 米** 循迹倒车的自动泊车辅助系统同样应用于全新 **BMW 4 系敞篷轿跑车**，让车辆即使在狭窄的空间也能沿原轨迹自动倒车行驶 **50 米**。自



动驾驶辅助系统 Pro 提供一站式解决方案，显著提高复杂交通状况下的舒适性和安全性。

全新 BMW 4 系敞篷轿跑车传承着 BMW 品牌基因和荣耀，凭借创新前瞻的美学设计、更强劲的动态驾驶性能傲然于同级细分市场，定将为独具审美且自信前卫的客户带来更加与众不同、激情澎湃、个性豪华的驾乘体验。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。