

新闻稿

供参考发布

2020年10月9日

宝马集团在中国第三季度业绩表现强劲

- 第三季度共交付 230,612 辆汽车，同比增长 31.1%，为中国区最佳第三季度业绩表现
- 前九个月共交付 559,681 辆，同比增长 6.4%

(北京) 宝马集团公布中国市场第三季度业绩表现。第三季度，宝马集团在中国市场表现强劲，创下最佳第三季度业绩表现，共向客户交付 230,612 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车，同比增长 31.1%。前九个月，公司在中国市场共交付 559,681 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车，较去年同期增长 6.4%，实现持续增长。

“尽管今年面对着非同寻常的挑战，但宝马集团在刚刚结束的第三季度创下了在华有史以来最佳第三季度业绩。通过在华多个实体和合资公司的密切合作，我们紧密监测市场和疫情变化并果断应对与决策，展现了高度的应变能力和灵活性。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示，“全年来看，宝马将与经销商一起在中国实现可持续、高质量的增长。宝马集团对中国市场的长期承诺将不会改变。我们将继续在中国这一全球最大单一市场加大投资力度，为中国客户设计和提供最具感召力和吸引力的产品和服务。”

今年，宝马集团继续在中国推进强大的产品攻势。**BMW 5系**在中国保持了强势销量表现，前九个月共交付 125,550 辆，在去年高基数的基础上依然实现微增。九月上市的新 **BMW 5系** 搭载众多项设计与科技创新，将进一步加强该车型在细分市场内的领导地位。**BMW 3系家族**表现抢眼，过去三月每月平均交付 17,000 余辆。**BMW X3** 延续了强势的增长势头，前九个月总销量攀升至 97,940 辆，同比增长 10.2%。而以 **BMW X3** 为首的 **X 家族车型** 对整体业务贡献较大增长动能，共交付 231,185 辆，同比增长 8.9%。

2020 年是宝马在中国的“新能源车之年”，前不久发布预售价格的创新纯电动 **BMW iX3** 也即将上市。**BMW iX3** 将开启 **BMW 新能源车型** 快速发展的新阶段，

比如将于 2021 年上市的 BMW iNEXT 量产车型。目前，宝马集团在中国为中国消费者提供 6 款**新能源车型**，前三季度交付量同比增长 7.4%。

除电动化外，数字化是未来出行的重要组成部分。宝马集团正在中国加快数字化步伐，最新例证便是于近日推出的全新 My BMW App 应用程序。在中国上线的 My BMW App 新增社区、会员和电商三大板块，车主和用户注册后可轻松接入 BMW 数字化体系。该应用程序还延续了 BMW 品牌强调体验和参与的品牌特质，致力于打造“社交化的品牌体验”。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2019年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。