

新闻稿

供参考发布

2020 年 10 月 19 日

以数字化和互联化引领未来出行 宝马集团 FIZ Nord 研发中心正式投入运营

- FIZ Nord 研发中心成为宝马集团全球研发网络的新核心
- 关注数字化和互联化，成为欧洲最大研发中心之一
- 拥有 100 个测试台和 200 个实验室
- 为 4,800 名汽车研发人员打造创新平台

（慕尼黑/北京）近日，宝马集团 FIZ Nord 研发中心正式投入运营，成为宝马集团全球研发网络的新核心。该中心的关注重点是用数字化、互联化、敏捷化的开发流程将未来科技投入量产。它让宝马集团研究与创新中心（FIZ）得到壮大，成为欧洲最大研发中心之一，也进一步加强了集团在德国的研发实力。FIZ Nord 的正式启用，也是宝马集团“FIZ Future”这个长期项目的重要里程碑，宝马集团已为该项目投资约 10 亿欧元。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“在宝马集团研究与创新中心（FIZ），我们每天都在为汽车的未来而不断努力。这里诞生的创新技术将塑造未来出行，并确保我们生产的豪华汽车能为客户提供可持续的驾乘乐趣。FIZ Nord 的启用，标志着我们在转型过程中向前迈进了一大步——我们在为未来进行研发。这个研发中心是数字化的、全面互联的，采用更加敏捷的开发流程将未来科技投入量产。这将提升我们作为一家高科技公司的实力，并强化德国在研发领域的领导地位。”





宝马集团研究与创新中心（FIZ）代表着宝马集团在汽车研发方面的转型。目前，FIZ 已经为电动化、数字化、互联化等研发重点奠定了坚实基础。作为一家“以数据驱动研发”的公司，宝马集团拥有强大的数据处理能力，FIZ 建筑群配备了 2

万余台服务器，存储容量超过 90PB，相当于 240 亿张智能手机照片（每张照片 4MB）的数据量。FIZ 的每日数据交换量为 115TB，这还不包括下施莱斯海姆自动驾驶数据中心的数据。

在 FIZ Nord，所有动力传动系统的研发人员，无论是负责高效的汽油发动机，还是最新一代的电力驱动系统，他们都在这里共同工作，这在宝马集团尚属首次。这种工作方式十分有利于研发者之间的技术交流和密切合作，以及发展他们的专业技能。除传动系统开发之外，FIZ Nord 也非常重视整车集成，整车集成部门有 2,000 余名员工。FIZ Nord 的测试大楼中有 100 个先进的测试台和 200 个实验室，这些设施主要用于硬件和软件的检查、测试和验证以及原型建模，其理念是将所有核心功能集成起来，以显著改善和优化流程。



宝马集团负责研发的董事韦博凡先生表示：“BMW 品牌是技术精准的象征，而宝马集团的技术核心就在 FIZ，这里是宝马集团全球最重要的研发基地。在新的 FIZ Nord，我们聚焦于宝马集团的创新优势和未来出行的核心竞争力。”



FIZ Nord 具有鲜明的建筑特色和强大的综合功能，总面积约为 15 万平方米，多达 120 名建筑规划人员和 1,100 余名工人参与施工建设。除了庞大规模外，FIZ Nord 在建设过程中还应用了先进的技术，例如：使用风场模拟和设计计算等虚拟仿真技术来验证创新的建筑设计。该建筑是根据智能建筑技术和数字化用户控制的原理建造的，每个特定的建设流程都实现了数字化，显著提高了能效。目前，研发人员已经入驻 FIZ Nord，在这里开发宝马集团未来车型中所使用的硬件和软件。

FIZ Nord 也标志着宝马集团在建筑和功能方面树立了新的标杆。FIZ Nord 建筑群由两栋相连的办公大楼和一栋测试大楼组成，约有 4,800 名汽车研发人员在这里办公。工业化的建筑风格彰显了 FIZ 注重功能性的实用主义特色，而建筑内部的 Loft 办公氛围则体现了宝马集团转型为一家科技公司的风格。集团非常重视员工需求，在建筑规划过程的前期就进行了网络分析。最为重要的是，建筑结构设计旨在促进更多的合作和交流——提供大量为跨领域合作打造的多功能空间。



宝马集团负责人力资源和员工关系的董事霍思玫女士表示：“通过新的 FIZ Nord，我们正在续写宝马集团最大研发基地的成功故事。在这里，我们正在打造宝马集团的未来。FIZ Nord 是‘FIZ Future’项目的一个重要里程碑，新的工作环境将不同职能领域的员工聚在一起，共同为系统整合和汽车发展做出贡献。”

随着宝马集团在德国的研发力量不断加强，宝马全球研发网络也同样进一步发展。目前，宝马集团已经在中国建立了德国之外最大的研发体系，形成

“3+1”式的数字化创新格局：包括位于北京、上海、沈阳三地的研发中心，以及为落实数字化战略于 2019 年成立的领悦数字信息技术有限公司，共有 1,100 多名研发人员，其中软件开发团队超过 400 人。宝马在中国的研发团队采用和科技公司一样的敏捷开发工作模式，致力于以数据驱动研发，快速响应中国市场的客户需求。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

苗淼女士

电话：010-61841351

邮箱：miao.miao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。