新闻稿 供参考发布

2020 年 10 月 26 日

灵感新旅伴，生活冒险家

新一季MINI COUNTRYMAN灵感之旅试驾体验于北京自由启程

- 全新**尤加利青车色**搭配**米字旗图案尾灯**，尽显经典英伦范儿
- **MINI Connected 互联出行**搭载**创新科技，**让灵感时刻在线
- **最大拓展至 1,390 升**的灵活后备箱空间，容纳你的万千奇思妙想
- 碎石险滩一样如履平地，**ALL4 智能全轮驱动系统**让撒“野”变得更简单

（北京）灵感的乍现可遇不可求，有位灵感伙伴相随必定能激发不一样的火花。近日，新一季 MINI COUNTRYMAN 试驾品鉴会在传统与现代交融的北京启程。作为宝马集团旗下的经典英伦品牌，MINI 自 1959 年诞生以来，便以**标志性设计**和**创造性空间利用**，把源源不断的创造力和独特鲜明的汽车潮流玩转手中，而新一季 MINI COUNTRYMAN 更善于利用自己**经典的英伦设计**、**创新智能互联**和**灵活百变的空间**，抓住生活中闪现的灵感。此次试驾体验同样将 MINI 的创新精神贯穿到底，打破传统编队试驾形式，为所有体验者推荐四条涵盖**美食、设计、野营、玩乐的“灵感路线”**，让每个人都能自由驰骋于京城和郊野之间，找寻个性诠释的灵感目的地。11 月 10 日，MINI 更将盛邀同好，为收获满满的嘉宾打造一场 MINI 范儿十足的颁奖典礼，共同创造出独一份儿的“MINI 生活灵感集”。

爱车的理由多种多样，但爱 MINI 的理由只因为它是 MINI。MINI 不仅为粉丝打造驾驭乐趣的个性车型，更从记录灵感生活方式的 **MINI 游牧酒店**，到英伦风潮和驾驶乐趣结合的 **MINI“库伯杯”**英伦对决，再到每一位“小人物”用热爱和灵感彼此打气的**“一辆车一家人”行动**，MINI 的每一次发声，都用 61 年的经典沉淀与时下创新形式彼此融合，以闪烁的灵光再现 MINI 独具一格的风范和潮流。

不随大流，SUV 设计也能满满英伦范儿

玩转京城，需要的是时刻充沛的探索精神和不受时空限制的经典品味，在北京这座红墙绿瓦投射皇家气质，摩天高楼倾洒现代风尚的城市中，新一季 MINI COUNTRYMAN 用一抹**尤加利青**，把常绿的生命力带入都市生活，也驶入乡郊村野。作为 MINI 家族中**追求有趣的冒险家**，新一季 MINI COUNTRYMAN 在保持自然气质的同时，高贵也化作灵感从别具一格的设计中显现出来。连续不间断的细长框线和 3 条高光黑色水平支柱组成的进气格栅，让斯文的英伦气概中混入缕缕越野气质。而 COOPER S 车型上使用的黑色六边形网格格栅，搭配红色的“S”徽标，让尤加利青所展现的温顺中增添不羁的气派。前大灯中**趋近方形的内部灯环**设计，以及日间行车灯和转向指示灯的创造性融合，打造出一种随时变幻、不囿于唯一的灵动特质。全新升级的 **LED 尾灯**融合**米字旗旗帜图案**，闪烁间将英伦渊源尽数展现，其表面肌理独特的凹凸设计，比其他 MINI 伙伴更多一分野性美。无论是城市街巷还是砂砾水滩，新一季 MINI COUNTRYMAN 用游走于英伦风格和冒险精神的时尚元素，把 SUV 设计玩出新花样。

不迷你，但依然很“MINI” 的灵动空间

灵感的跃动总是突然的，寻找灵感目的地注定是一场与时间争斗的拉力赛。装备、气氛都恰到好处时，灵光自然闪现。新一季 MINI COUNTRYMAN 深知这个道理，于是将**豪华舒适内饰**与**创造性空间利用**完美结合，让 MINI 变得不“迷你”，越野范儿还带着骨子里的前卫和潮流。

MINI 从诞生时便引以为傲的百变空间，在新一季 MINI COUNTRYMAN 身上被提升到新的层次。前排座椅高度可根据驾乘者需求进行调整，在方便上下车的同时，进一步优化驾驶者的道路视野。后排座椅靠背不仅可以按照 40:20:40 的比例放倒，还能够单独进行角度调节，实现后备箱容积从 **450 升至 1,390 升**的强大扩展。当你满载而归腾不出双手开启后备箱时，只需要脚下轻轻一扫，**感应式尾门**便可自动开启，实用和便捷两全其美。灵感旅途的随行装备如果太多，后备箱底板抬起后，即便立起 26 寸的行李箱也能轻松关上尾门，这样的灵感之旅谁不向往呢？新增的**麦芽棕**和**靛蓝色**真皮菱格纹座椅不仅触感顶级，加厚的座椅垫让长时间驾驶也不感到丝毫旅途疲惫。前排饰板新增的**渗光钢琴黑**面板，将豪华范儿演绎出潮流风格，让灵动空间也不失时尚格调。

不下线，智能科技让旅途时刻在线

捕捉瞬息万变的灵感，同样需要创新科技紧密配合。新一季 MINI COUNTRYMAN 全新升级 **5.0 英寸数字仪表盘**，搭配 **8.8 英寸圆形触摸中央显示屏**，整体不仅保留 MINI 圆形内饰的经典风格，更具现代感的触摸按键也为经典内饰再添现代元素。**MINI Connected 互联出行服务**在旅途中完美辅助驾驶员，无论是出行咨询、同步手机日程表，还是实时路况讯息预告，用户只需要通过 MINI 云端互联 APP 便可指定精准出行计划，让你不会错过每一个挖掘灵感的地点。同时，Apple CarPlay 和百度 Car Life，让你随时随地都能保持对外界的好奇。从此，新一季 MINI COUNTRYMAN 为你拓宽数字化移动生活的边界，让旅途乐趣倍增。

不走寻常路，全路况能力让灵感无处可藏

找寻闪现的灵感，是一场释放能量的冒险，不竭的性能和强劲的活力是冒险的底气。**MINI TwinPower Turbo 涡轮增压技术**赋予发动机更敏锐和强劲的动力输出，搭配 **7 速/8 速 Steptronic 手自一体变速箱**后，动力跟随聪明的齿轮变幻，以极快速度输出至车轮上，无论越山向海还是一马

平川，都让你体验到卡丁车般的驾驶乐趣。在发动机澎湃动力的基础上，**ALL4 智能全轮驱动系统**以精确的驱动力分配保障车辆能够及时应对不同路况，让驾驶更加平稳顺畅，没有后顾之忧。灵感之旅，因为新一季 MINI COUNTRYMAN 的陪伴不局限于钢铁森林，不受制于碎石险滩，只要是心所向，皆可往！

无论是衣食住行还是休闲娱乐，MINI 相信生活处处藏灵感，新一季 MINI COUNTRYMAN 就是每位车主生活中的创新先锋，不仅有融入自然生活的闲适心情，也有一路领跑的自在洒脱。生活千变万化，MINI 也从不停止突破。今后，MINI 也将继续和广大 MINI 粉丝一起不断前行，将生活演绎成灵感集，探索多元生活的更多可能！

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
http://www.bmw.com.cn
http://www.minichina.com.cn

-完-

垂询请致：
宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士
电话：010-8455 8097
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里
18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。