

新闻稿

供参考发布

2020年11月11日

未来智能豪华移动空间 创新纯电动 BMW iX 迎来全球首秀

- “极简主义”设计打造未来豪华移动空间，重新定义移动出行，赋予全新境界的人、车和空间体验
- 最智能的 **BMW** 汽车，在电子电器架构、自动驾驶功能、显示和操控系统以及内部装备全方位创新，将宝马带到一个全新高度

(慕尼黑/北京) 11月11日，在宝马集团年度盛宴#NEXTGen 未来峰会上，BMW Vision iNEXT 量产车型——创新纯电动 BMW iX 迎来全球首发。作为集团的创新旗舰，BMW iX 融合了公司在 (D-ACES) 设计、自动驾驶、互联科技、电动化和服务化战略创新领域的最新开发成果，并将可持续发展理念贯穿车型开发始终，展示了宝马集团对未来出行的设计和豪华移动空间的构想。新车型将于明年早些时候正式上市。

“宝马集团始终坚持创新，这是我们企业战略的核心。创新纯电动 BMW iX 就是我们这一战略的重要力证。”宝马集团董事长齐普策先生表示：“BMW iX 重新定义了移动出行。我们将所有创新整合到一个完整的系统中，并由此打造了这款非常先进又操作简单的车型。”

作为**最智能的 BMW** 汽车，创新纯电动 BMW iX 在电子电器架构、自动驾驶功能、显示和操控系统以及内部装备全方位创新，是宝马集团首款使用 **5G** 技术的车型，将宝马带到一个全新高度。随着该款车型的推出，宝马集团将全面开启新能源攻势的新阶段，而该款车型采用的模块化、可拓展的相应技术也将逐步应用于集团旗下未来的其他车型上。到 2023 年，宝马集团将提供 **25** 款电动化车型。

创新纯电动 BMW iX 搭载宝马集团最新**第五代 eDrive 电力驱动系统**，在 WLTP 标准下续航里程超过 **600 公里**。双电机驱动系统带来超过 **370 千瓦**的最大输出功率，零至百公里加速**不到 5 秒钟**，百公里能耗低于 **21 千瓦时**。

“创新纯电动 BMW iX 展现了我们如何以时尚而迷人的设计呈现新技术。这款车应用了大量领先而复杂的科技，却以**极其简洁明了的设计**呈现出来。BMW iX 提供了一个让人们能够放松的豪华移动生活空间，并在空间中以**“Shy Tech”隐形创新科技**将一部分功能藏于无形。”宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生表示。

由内到外遵循“极简主义”设计理念，打造车轮上的未来豪华移动座舱，赋予全新境界的人、车和空间体验

外观上，用简洁明了的线条勾勒出 SAV 车身轮廓，呈现出富有未来感的外观。车身长度和宽度与新 BMW X5 旗鼓相当，凭借流线型车顶线条，其高度与全新 BMW X6 相差无几，车轮尺寸则可媲美创新 BMW X7，凸显极强的视觉冲击力。大面积垂直设计的全封闭双肾型格栅化身为**智能面板**，大量摄像机、雷达与传感器被整合其间，成为自动驾驶能力的有力保证。宝马有史以来**最纤细的大灯**，浑然天成地融入到前脸的设计中。**无框车门**被首次应用在 BMW 中大型豪华 SAV 上，进一步强调了车辆的运动特性。一体式车顶结合溜背式造型带来迷人动感造型的同时，进一步优化了车辆的空气动力学表现。配合最新一代空气动力学轮毂，BMW iX 风阻系数低至 **0.25**，媲美跑车，带来更高的能效。

内饰采用以人为本的理念，通过宽敞的空间、智能材质的搭配组合、带有一体式头枕的创新座椅以及超大全景玻璃天窗营造出一个**奢华、惬意的 BMW iX 座舱**。全新架构的驾驶座舱高度简洁且具有直观的功能，这些功能完全**围绕驾乘者的需求打造**。如摒弃中央通道提升车内开阔感与宽敞感，创新的一体式**全景玻璃天窗**横跨整个车辆顶部，极大提升空间感和休闲氛围，织物与木质相结合打造出高品质的家居氛围。与现款宝马车型相比，车内按钮数量减少了约 **50%**，位于中控台的**超大一体式曲面屏**简洁而直观，优化信息显示方式的同时，还可以通过**语音、触控**等更直接的方式进行操作，实现人与车之间更加友好的互动。**六边形方向盘**的独特造型汲取了赛车方向盘的设计灵感，增强了曲面大屏的可视效果。

简约而不简单，以人为本的“Shy Tech”隐形创新科技贯穿始终

为打造车轮上的移动空间，营造温馨的家居感，创新纯电动 BMW iX 化繁为简，将随叫随到的“Shy Tech”隐形创新科技隐于无形，通过润物细无声的方式满足驾乘者的不同需求。

车辆由内到外从头至尾，无不透露着宝马设计师巧妙的心思。双肾格栅上巧妙集成的大量摄像头、雷达与传感器自不必说。融入车辆外观设计的“Shy Tech”隐形创新科技还包括：嵌入式车门把手、隐藏在发动机罩 BMW 标识下的风挡玻璃清洗液加注口、集成在尾门 BMW 标识内的后视摄像头等等。在车内，音响设备的扬声器被巧妙隐藏在座椅中和门板织物装饰下，播放音乐时逼真的音效让人陶醉其中。中央座椅扶手处整合了带隐藏功能的控制面板以及可触控的 iDrive 旋钮，造型精美宛如装饰。

可持续理念贯穿车型研发始终

作为一款“零”排放的纯电车型，创新纯电动 BMW iX 不仅在出行过程中体现了可持续的发展理念，更将这一理念贯穿车辆整个生命周期。车辆搭载的电动机完全由宝马集团自主设计、开发和生产，不含稀土材料。电芯和电池的生产 100%使用可再生电能。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。





欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

邮箱：Ke.li@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。