

新闻稿

供参考发布  
2020年11月11日

## 打造摩托车未来都市出行新方案 **BMW Motorrad Definition CE 04 概念车全球首发**

(慕尼黑/北京) 随电动化浪潮的快速来袭及全民数字化需求的与日俱增，汽车行业在 21 世纪的第二个十年日新月异。而通勤更高效、更具驾趣的摩托车该如何蜕变？11月11日，BMW Motorrad 在 2020 年宝马集团#NEXTGen 未来峰会上提出了全新方案，围绕“连接生活”研发理念打造的 BMW Motorrad Definition CE 04 概念车应运而生。新车既能满足日常出行需求，又可通过创新数字互联功能助力骑士连接数字世界。BMW Motorrad 不仅持续践行“以客户为中心”的企业战略，更凭借对未来的前瞻眼光洞察趋势，引领行业发展。与此同时，BMW Motorrad 也通过打造一系列创新产品引领大众消费习惯的转变。

未来，BMW Motorrad Definition CE 04 概念车将凭借先进的电力驱动系统、开拓性的设计语言和先锋互联科技，重新定义高档踏板摩托车细分市场。新车也将与兼具时尚感和科技感的智能骑行装备一同，为全球骑士献上高度情感化与创新的出行体验。

宝马摩托车设计总监埃德加·海因里希先生表示：“宝马集团已将可持续发展纳入企业战略，持续推进电动化进程，这同样是 BMW Motorrad 的课题。自 2012 年 BMW C evolution 车型发布，我们已成为电动摩托车领域的先锋。BMW Motorrad Definition CE 04 概念车是宝马集团电动化战略的最新成果之一，既为未来量产车型提供了外形设计参考，同时也令摩托车用电力驱动技术达到了全新高度。”

### 彰显都市格调，颠覆传统踏板摩托车设计

BMW Motorrad Definition CE 04 概念车沿用了诸多 Concept Link 概念车的创新元素与设计理念，并无限接近量产版本。全新的扁平电池包与紧凑的传动系统赋予了新车独特的设计，契合用户诉求的同时，展示出一种颠覆传统的都市美感。正因如此，它将带来非同一般的视觉感受。

**BMW Motorrad Definition CE 04** 概念车打破了踏板摩托车的固有设计。低矮的车身、宽大的车头和分明的棱角展现出独特的造型风格，与现代化城市完美融合。在白色金属漆与亚光黑色的涂装下，新车所具备的都市格调展示得淋漓尽致。未来 **BMW Motorrad** 还会针对新车为用户提供个性化涂装定制，令骑士可以更充分地展示个人品味与个性。新车还采用了类似跑车的设计，将车辆后部的驱动系统、传动系统、后轮摇臂、减震系统均清晰地呈现在外，彰显运动美感。细节上，两个简约的 **U** 字型 **LED** 大灯，与车头风格相得益彰。尾灯则集成在车身侧板尾端，**C** 字型样式颇具辨识度。

车底扁平的电池包也令行李箱设计变得更为巧妙。新车行李箱设置了照明系统，且支持从侧方开启，可令骑士轻松地取放头盔与随行物品。此外，电池包平置于车辆底部，有效降低车辆重心，从而确保卓越的操控性与骑乘乐趣。

### 以客户为中心，充分考虑使用场景

**BMW Motorrad** 认为，相比令骑士在山路中感受纯粹驾趣的跨骑车型，踏板摩托车多用于日常通勤。因此在设计阶段，工程师致力于探究研发高效的驱动系统与电池，使新车能够满足用户的出行需求。

数据显示，城市通勤多为平均值在 **12** 公里以下的短途出行，因此灵活的人机工程学设计与包容性显得尤为重要。基于此，工程师为新车设计了一个平直的座椅，可使乘客更从容地上下车。另外，新车驾驶席也进行了优化设计，可令各种身高比例的骑士轻松驾驭。

当今，不仅汽车用户对车载数字化功能拥有强烈的需求，摩托车驾驶者同样希望在骑行过程中感受数字化所带来的便利。对此，**BMW Motorrad Definition CE 04** 概念车提供了友好的解决方案。未来，骑士可通过智能手机和前风挡后方的 **10.25** 英寸液晶仪表盘进入数字世界。值得一提的是，该仪表盘是迄今为止踏板摩托车中尺寸最大的集成显示屏。

## 在安全之上创造美感，BMW 在骑行装备领域持续创新

宝马摩托车骑行装备设计主管 Julia Lein 表示：“我们希望为用户提供一款可日常穿着的骑行服，它不仅需要有出色的防护性能，更需要具备时尚感与强大的功能性。此外，骑行服还需要起到能与其他交通参与者沟通的作用。”

与 BMW Motorrad Definition CE 04 概念车配套研发的骑行服更像是一件时尚风衣，可与骑行牛仔裤、运动鞋和颇具都市风格的半盔搭配，展示出骑士的潮酷态度。高耸的衣领、宽大的披风、巧妙的拉链位置、若隐若现的印花设计均令骑行者更显前卫。这款前所未有的骑行服以高科技材料剪裁而成，防水、坚固、透气性佳。搭配宽松的版型设计，骑士穿着舒适度更高。

时尚的设计下，全新骑行服也通过嵌入其中的柔性护具为骑行者提供了出众的防护性能。值得一提的是，这件骑行服还在衣袖和背部设计了可更改颜色的光带，提高了骑行者在黑暗环境中的可见性，进而确保骑行安全。此外，骑行服的设计也遵循“连接生活”的理念，内侧储物袋设计有手机无线充电功能，高度满足当代用户的出行需求。

## 持续推进 BMW Motorrad 电动化进程

秉承宝马集团可持续发展战略，BMW Motorrad 同样持续稳步推进电动化进程。2011 年，在各大汽车厂商尚未广泛关注电动出行领域时，BMW Motorrad 已着眼未来，通过 Concept e 概念车率先展示了电动摩托车的雏形；2012 年，BMW Motorrad 通过 BMW C evolution 成为豪华摩托车品牌中首家提供电动出行方案的制造商。

如今，全球主流摩托车品牌还在传统领域中持续发力，具有前瞻力的 BMW Motorrad 已遥遥领先。去年宝马集团 #NEXTGen 未来峰会上，BMW Motorrad 以 BMW Motorrad Vision DC Roadster 概念车，创新诠释了 BMW 摩托车的纯粹电动驾驶乐趣。而 BMW Motorrad Definition CE 04 概念车无疑是 BMW Motorrad 都市出行系列电动化转型的又一里程碑，将为未来新产品明确地指引发展方向。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。