

新闻稿

供参考发布

2020 年 11 月 11 日

融合数字技术与传统优势 宝马“重构自我”欲引领未来智能出行

- 创新纯电动 **BMW iX** 迎来全球首发，带来全新数字化架构和技术组合
- 全公司推进人工智能(AI)应用达 70 余项，强化“数据驱动研发”
- 成立全行业领先的“驾驶模拟中心”，预知客户反馈，加快研发进程
- 开创汽车制造商与游戏行业跨界合作的先河，创造最优人机交互体验
- 第五代 **BMW eDrive** 电力驱动系统实现拓展应用，电动车开发进程提速

(慕尼黑/北京) 在 2020 年“宝马集团#NEXTGen 未来峰会”上，宝马集团通过在线直播向全球媒体和公众揭开了 **BMW iNEXT** 的量产车型——**创新纯电动 BMW iX** 的面纱，并且展示两款来自 MINI 和 BMW 摩托车品牌的概念车，描绘出宝马集团从今天走向电动化和智能化出行的整体构想。**创新纯电动 BMW iX** 是宝马集团设计与科技创新的先锋之作，其诞生标志着宝马集团正将数字化技术和传统优势融而为一，以清晰的战略引领可持续、智能化出行的发展。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“宝马集团正在重构自我，而 **BMW iX** 以最凝练的形式展现了我们企业战略的内核。它的每一项创新都令人印象深刻，而所有创新的完美整合更让它卓尔不群。我们将可持续发展当做宝马的责任和公司战略的基石，用技术进步来迎接最严峻的挑战。”

创新纯电动 BMW iX 集宝马集团创新成果于一身，展示公司对未来智能豪华移动空间的构想。它是首款使用 5G 技术的 BMW 车型，采用了宝马集团全新一代数字化架构和感应器系统，数据处理能力是目前车辆的 20 倍。这些模块化、可拓展的新技术将逐步应用于未来的宝马产品上。车辆设计采取“由内而外”的方式和极简主义风格，按键数量减少约 50%，独有的超大一体式曲面显示屏是“驾驶者导向”在数字时代的最新演绎。作为完全独立开发的一部纯电动汽车，**BMW iX** 搭载了宝马集团第五代 **eDrive** 电力驱动系统，最大功率 370 千瓦，WLTP 标准下续航里程超过 600 公里。

齐普策表示：“我们希望打造一款非常先进但又操作简单的汽车，因为我们相信，科技是为了更好的服务用户，驱动大家不断前行。”宝马的设计师和工程师将如此复杂繁多而又相互关联的高科技整合在一起，得益于公司对研发的大量投入和研发方式的创新。到 2025 年，宝马集团研发投资将达 300 亿欧元。

在建的**宝马集团驾驶模拟中心**在整个汽车行业中居领先水平。全新驾驶模拟中心拥有14个模拟器和占地11,400平方米的实验室，每天可进行100人次模拟测试。从早期的概念阶段到最后的验证阶段，该中心为车辆开发的各专业领域提供了理想模拟工具。高仿真模拟器可以真实展现车辆的所有运动状态，纵向、横向均可产生1倍重力加速度，最强加速能力可以媲美BMW M3。驾驶模拟为驾驶辅助系统特别是自动驾驶功能的研发带来了显著优势，可实现对大量涉及危险或极少发生的道路场景进行测试。新的交互界面和操作概念也在这里进行密集测试，用以分析驾驶员的注意力程度或多模式操控方法的有效性。LED墙使虚拟世界可视化，给客户带来沉浸式的虚拟世界体验。大量的模拟测试可以让宝马集团提前了解客户反馈，优化产品设计。

BMW iX 的开发更是开创了与游戏公司跨界合作的先河。2015 年，宝马成为首家利用“混合现实”系统进行车辆开发的汽车公司。如今，双方工程师利用改进版的“游戏引擎”将设计和技术的交互进行可视化开发，创造出 BMW iX 更出色的人机交互体验。

宝马集团利用人工智能（AI）技术处理海量数据从而驱动研发。宝马集团已有 1,400 万辆互联汽车行驶在世界各地，经过客户授权，宝马集团从 2019 年开始收集到约 1.5 亿公里的相关数据。公司还从自动驾驶测试车队中收集到海量数据。宝马集团使用 AI 技术处理这些数据，研究数据的关联性，模拟现实世界中的复杂场景，从而开发出 BMW iX 新一代的自动驾驶和驾驶辅助系统。公司推动数字化技术在各部门的应用，目前已实现了 70 多项 AI 技术的应用。

BMW iX 全面装配宝马集团**第五代 eDrive 电力驱动技术**，包括电池、电机、电控和充电技术。这一模块化的电力驱动技术的拓展应用也将装备于 BMW i4 和更多车型，确保宝马的电动化进程。到 2023 年，宝马集团将提供 25 款电动化车型，到 2030 年，宝马集团的电动车销量将累计达到 700 万辆。

创新纯电动 BMW iX 的诞生，证明宝马集团有能力以最佳方式把数字化和传统汽车工程设计完美结合起来，开发出令人心动的产品，为消费者创造可持续、智能化和愉悦的高档出行体验。而在本届“未来峰会”上，宝马集团还特邀独立影视制作团队拍摄了纪录片《iNEXT 发现之旅》和相关深度技术解析视频，生动展现出宝马集团正在重构自我，打造和提升在数字化时代的体系能力，充满激情和自信地迎接未来。

除了万众瞩目的 BMW iX，宝马集团还将发布两款概念车，分别描绘 MINI 品牌和 BMW 摩托车将如何融入智能出行的未来。MINI Vision Urbanaut 概念车展示了 MINI 品牌“创造性地利用空间”的哲学，并结合自动驾驶展现未来全新的出行体验。这一概念车的详细新闻资料将于 11 月 17 日公布。BMW Motorrad 品牌在此次峰会上带来了准量产车型 BMW Motorrad Definition CE 04 概念车。新车基于“连接生活”研发理念，既能满足日常出行需求，又可通过创新数字互联功能助力骑士连接数字世界，打造摩托车未来都市出行新方案。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010- 84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。