

新闻稿

供参考发布

2020 年 11 月 17 日

包罗万象 未来无间 MINI VISION URBANAUT 概念车全球首次亮相

- 颠覆性车内设计，探索更多空间利用可能
- 三种 MINI “时刻”，前瞻未来城市出行新景
- 单厢车体加炫彩外观，全新展现 MINI 品牌创新精神
- 智能互联无缝连接，高效使用资源，实力践行可持续发展理念



（慕尼黑/北京）日前，宝马集团旗下 MINI 品牌携 MINI VISION URBANAUT 概念车亮相 2020 宝马集团#NEXTGen 未来峰会。凭借对车内空间和外观设计的颠覆性革新，MINI VISION URBANAUT 概念车带来更大的可利用空间和更高的多用途性，以前所未有的方式展现出对未来出行的新构想。

宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生表示：
“MINI 品牌一直是‘创造性利用空间’的典范。在 MINI VISION URBANAUT 概念车的设计中，我们又进了一步，将私人空间拓展至公共空间，创造出焕然一新的丰富体验。”



一处空间，无限想象

MINI VISION URBANAUT 概念车极为灵活的四座布局保证了宽敞明亮的车内空间。两个前排座椅均可旋转，而宽大的后排座椅靠背可以手动折叠（左后排座椅）并调转（右后排座椅）。车辆静止不动时，仪表盘向下收起，驾驶区域变成一张舒适的“沙发床”。除此之外，挡风玻璃在静止时可以向上打开，化身明亮的“街景阳台”，融入车辆周围环境，打造更加宽敞的使用体验。



座舱后排空间采用暗色调，营造出一片静谧的“舒适角落”，为乘客提供独处之暇。后排设有横跨两个座椅的“环幕”穹顶，由织物包裹，并配有 LED 背景氛围灯。“舒适角落”与驾驶区之间便是 MINI VISION URBANAUT 概念车的中心区域，宽敞空阔，极大地方便了车内乘客的交流。用户界面和交互设计经过大刀阔斧的创新设计，全车信息控制中枢从前排移到车辆中央的圆形仪表盘。后排环幕以极简的触控方式取代了传统的开关和按钮，保持全时在线的同时，创造了简约舒适的空间体验。

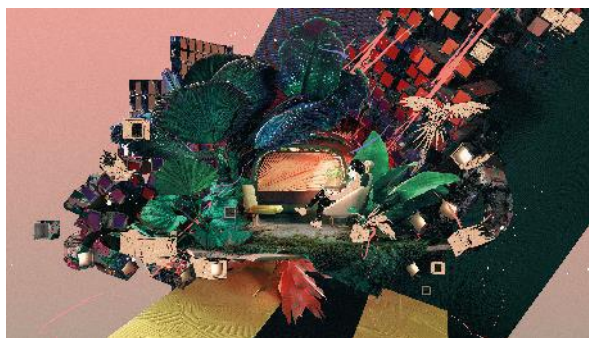


三种“时刻”，缤纷体验



MINI 设计总监奥利弗·海尔默表示：“MINI 的未来定位是为客户创造并陪伴他们度过难忘的旅途时光，我们称为‘MINI 时刻’。MINI VISION URBANAUT 概念车精选三大‘MINI 时刻’——‘放松’、‘沉浸’、‘游玩’，展现丰富的使用场景。”

“放松”时刻下，可坐可躺的后排“舒适角落”上方环幕氛围灯自然亮起，以绿色森林树冠为灵感主题，并可进行调光，与环境音乐和来自大自然的声音共同营造置身户外的悠然之感。在车内中央区域，圆形仪表盘可折叠成一盏台灯，将显示器和开关隐去，淡化汽车本身的机械属性。此时此刻，MINI VISION URBANAUT 概念车化身为一处私密惬意的休憩空间，一片城市绿洲，客户可以放空心境，平缓心情，体味当下的悠然之趣。



在“沉浸”时刻中，MINI VISION URBANAUT 概念车滑开侧门，折起挡风玻璃，连通车内与车外空间，俨然一处温馨舒适的社交场所。在绿松石色点缀的红色和黑色世界中，车辆化身为会议中心，可与两三好友相聚互动，尽情畅聊。中央圆形仪表盘成为多媒体控制中心。音频波会随着音乐跳动，投射到前后排、车轮、环幕上，营造出轻松愉悦的互动氛围。



而“游玩”时刻是唯一可移动的 MINI 时刻，让客户重新发现旅行的浪漫。圆形仪表盘上的用户界面模仿半个多世纪前的复古旅游海报，显示动画版的行程路线，以及旅游景点和到达时间等其他信息。后座环幕以橙色和绿松石色为色



调，模拟飞驰而过的窗外风景，为车内增添运动的乐趣。想要亲自驾驶时只需轻点 MINI 标志，方向盘和踏板便会自动推出。仪表盘上的极简显示屏可提供路线指示或危险提示。此外，仪表盘不显示其他与驾驶相关的内容。自动驾驶模式开启时，方向盘和踏板会收回，驾驶显示从仪表盘上消失。从车外看，前后两端 LED 灯组图案会显示车辆是否处于自驾模式。



身处车内中心的“MINI 令牌”是 MINI VISION URBANAUT 概念车内饰的另一大亮点。其大小与一颗忘忧石相仿，放在车内中央专门设计的桌面卡槽中，就会激活三个预设的 MINI 时刻。乘客也可选择自己喜欢的香氛、氛围灯、音乐等场景，创造自定义的 MINI 时刻，并在日后直接调用，享受更多个性化体验。

炫彩外观，单厢设计，更多惊喜，全新展现 MINI 品牌的创新精神和标志性设计

MINI VISION URBANAUT 概念车纯正的单厢设计赋予了 MINI “创造性利用空间”的新内涵。几乎无缝的平滑表面营造出十足的现代感继承了 MINI 一如既往的设计语言，车轮置于车身的四角，令外观更加紧凑灵活。前后灯位于带槽口的车身结构之下，只有开启时才显山露水。前后灯组采用炫彩动态设计，可显示不同颜色不同样式的图形组合，并随所选择的 MINI 时刻而变化。MINI VISION URBANAUT 概念车的封闭式格栅也从传统的六边形进化到八边形，成为自动驾驶的智能面板。

MINI VISION URBANAUT 概念车外观的一大视觉亮点便是轮毂。碧蓝色的轮毂让人联想到海滩和大海的声音。轮毂上抽象的米字旗轮廓是对 MINI 英国血统的致敬，而其形状则让人联想到滑板，进一步突出该车的灵活性和不拘一格的 MINI 风格。另外，透明的材质可以从内部发光，同样可以随当下的 MINI 时刻而变化。驾驶侧 C 柱上的“小饰件”则是心有灵犀的诚意之作，以徽章或贴纸形式，显示曾经去过的地方、参加过的节日及其他活动，并以收藏品的形式呈现在玻璃后面。



智能加持，取材环保，匠心独用，以坚定态度迎接未来

除了颠覆性的设计，MINI VISION URBANAUT 概念车自然也少不了更加丰富、无缝式数字化服务。例如，经车主授权的任何好友或家人都可通过智能设备随心打开车辆。“游玩”时刻下，可自由探索适合路线和时间的歌单、音频书籍或播客。车内也会贴心显示量身定制的旅途提示、兴趣点(POI)、MINI 社群推荐等信息，供客户自由选择。

作为未来城市出行的思考者，MINI VISION URBANAUT 概念车坚持高效使用资源。除了最大化利用车内空间，采用全电驱系统外，MINI VISION URBANAUT 概念车还着力减少外观和内饰设计中所使用的部件数量，并实现仪表盘和沙发床等部件的一物两用。该车也使用可回收材料，确保设计中不使用铬和皮革。内饰主要材料是织物，让驾乘者感觉温馨惬意的同时也保证了柔软舒适的质地。方向盘和局部地板采用软木，天然材质令车内空间独具一格。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。