

## 加速电动化进程，强化品牌感召力 宝马集团将携创新豪华阵容登陆 2020 年广州车展

- 持续强化产品攻势，以创新产品阵容谋求可持续、高质量的增长
- 全新 BMW 4 系敞篷轿跑车亚洲首秀、创新 BMW 2 系四门轿跑车中国首发、多款限量版车型凸显个性选择，强化品牌感召力
- 创新纯电动 BMW iX3 将在广州车展正式上市，搭载宝马集团最先进第五代 eDrive 电力驱动技术
- 秉持“以客户为中心”的理念，以创新数字化互联科技与先进的自动驾驶辅助系统 Pro，打造愉悦、便捷、安全的豪华驾乘体验

(北京) 在即将开幕的 2020 年广州国际汽车展览会上，宝马集团将携旗下 20 多款亮点车型隆重登场，展示宝马集团丰富创新的前瞻科技与充满感召力的产品体验。首次亮相亚洲的全新 BMW 4 系敞篷轿跑车、中国首发的创新 BMW 2 系四门轿跑车及多款限量版车型将悉数亮相 BMW 展台，携最新设计语言和创新智能科技，为年轻消费者带来独具魅力的个性化选择。作为集团首款搭载第五代 eDrive 电力驱动技术的车型，创新纯电动 BMW iX3 将在广州车展正式上市，巩固宝马在豪华电动出行市场领先者的地位。强大的参展阵容展现了宝马“以客户为中心”的产品策略和创新成果，并再次彰显宝马集团对中国市场的长期承诺。不断强化产品攻势的同时，宝马集团在数字化与电动化领域阔步前行，为中国客户提供智能、便捷以及更具乐趣的豪华出行体验。

作为宝马首款采用全新设计语言的车型，刚刚上市的全新 BMW 4 系双门轿跑车市场反馈热烈。BMW 4 系家族的另一名成员全新 BMW 4 系敞篷轿跑车也将在广州车展带来亚洲首发。35 年来，BMW 敞篷轿跑车以其独特敞篷设计备受赞誉。如今，凭借其全新的设计美学、创新的软顶结构、先进的



图片外观仅供参考，请以国内上市车型为准

底盘技术、专门强化的车身结构以及众多智能科技装备，全新 BMW 4 系敞篷跑车将 BMW 品牌标志性的纯粹驾驶乐趣与全新设计的外观造型出色结合，将敞篷车身概念和动态驾驶性能提升到全新的新高度。



图片外观仅供参考，请以国内上市车型为准

创新 BMW 2 系四门轿跑车也将迎来中国首秀，该车型首次将四门轿跑车概念引入宝马豪华紧凑级细分市场。精致的无边框车门、动感的溜背造型和延伸到车侧的“L”型全 LED 尾灯营造出强烈轿跑车风格。创新 BMW 2 系四门轿跑车兼具个性张扬的全新设计和澎湃的动态驾驶性能，以及 BMW 最新一代数字化互联科技，成为新一代年轻人独具吸引力的潮流之选。



2020 年是宝马“新能源车之年”，备受期待的创新纯电动 BMW iX3 将在广州车展正式上市。这是宝马集团旗下第一款纯电动 SAV 车型，也是首款搭载第五代 eDrive 电驱技术的量产车型，带来零排放、长续航、高效能、智能化电动出行全新选择。新车实现了同级领先的 500 公里长续航和百公里 16.7 千瓦时的低能耗，直流充电从 0 充至 80% 仅需 45 分钟。创新纯电动 BMW iX3 将吹响 BMW i 品牌大规模产品攻势的号角，迈入 BMW 新能源快速发展的新阶段。到 2023 年，宝马集团将在全球市场提供 25 款新能源车型，其中超过一半为纯电动车。



图片外观仅供参考，请以国内上市车型为准

以个性化著称的 MINI 品牌也将带来 MINI 叁柒号纪念版车型，凭借经典的赛道激情、标志性的设计语言、个性化的专属配置满足消费者多元化、个性化需求。

本次参展的众多新车型将配备行业领先的智能科技，进一步展现宝马在互联化、自动化领域的创新成果。最新版第七代 BMW iDrive 人机交互系统和 BMW 智能个人助理、自动驾驶辅助系统 Pro 等创新科技为消费者打造豪华便捷的全方位数字化体验，重新诠释宝马非凡的驾驶之悦。

2020 年广州车展将于 11 月 20 日至 29 日在中国进出口商品交易会展馆举行，欢迎您莅临 4.1 展馆宝马集团展台，发现更多精彩。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。