

创新美学，个性表达

创新 BMW 2 系四门轿跑车将在广州车展首次亮相并启动预售

- 首次将四门轿跑车概念引入 **BMW 豪华紧凑级细分市场**;
- 动感优雅的外观设计，前卫大胆且个性张扬;
- 承袭 **BMW 运动基因**，创新引入 **ARB 防滑稳定系统**的首款 **BMW 燃油车**;
- 搭载 **BMW 最新一代数字化互联科技**，无缝链接数字生活。

(北京) 宝马集团始终坚持对中国市场的长期承诺，持续加大投资力度，以客户为中心，为中国客户设计和提供最具感召力和吸引力的产品和服务。在即将到来的广州车展上，宝马集团继续在中国推进强大的产品攻势，集团首款紧凑级豪华四门轿跑车创新 **BMW 2 系四门轿跑车**将迎来首秀，并公布预售价格。

作为一款极富吸引力的车型，四门轿跑车始终以其独特的优雅美学在 **BMW 家族**中备受追捧。如今，**2 系四门轿跑车**的出现意味着 **BMW** 首次将这一车型概念引入豪华紧凑细分市场，并将极具表现力的情感化设计、**BMW**引以为傲的动态驾驶性能、创新智能科技相结合，为客户带来全新的美学魅力和情感表达。创新 **BMW 2 系四门轿跑车**势必将引领新的风潮，成为个性张扬的年轻消费者表达自我的绝佳选择。

外观设计极具冲击力，大胆前卫个性张扬



创新 **BMW 2 系四门轿跑车**的前脸不仅动感十足，自信昂扬，更是对 **BMW** 经典设计的全新诠释。标志性的天使眼 **LED 大灯**采用了微微倾斜的全新设计结构，目光所至，锋芒毕露。醒目的进气格栅采用大格栅形式，并且两侧进一步扩展，传递出霸气张扬的战斗气息。

侧面来看，动感修长的轮廓、无框式车门、溜背设计，以及延伸到车尾两侧的全 LED 尾灯造型，都表达出强烈的轿跑风格。精准的侧面线条营造出引人入胜的光影效果，进一步强化了这台四门轿跑车的灵活优雅。“L”形全 LED 尾灯极具辨识度，与环绕 BMW 标识的高光黑色饰条融合，横向拉宽了车尾的视觉感受。新车全系配备 BMW M 运动套装，M 运动双边梯形排气管无时无刻宣示其呼之欲出的驾驶激情。

以驾驶者为中心，情感化设计打造个性内饰

创新 BMW 2 系四门轿跑车洞悉年轻用户需求，其内饰设计呈现出强烈的时尚与运动气息。机械感十足的内饰细节与犀利精准的动感线条相结合，勾勒出简约现代而又个性鲜明的内饰氛围。新车首次引入同级独有的光脉饰条，其设计灵感来自大都会霓虹闪耀的夜间景象，不仅科技感十足，更能激发年轻消费者的情感共鸣，延展用户的想象维度，开启一扇环游世界的记忆之门。



同时，新车遵循 BMW 经典的“以驾驶者为中心”的布局，营造出越级豪华的车内氛围。M 运动型多功能真皮方向盘、以及前排 M 运动型座椅，都会瞬间点燃驾驭激情，将豪华与驾驶乐趣完美融合。

创新 BMW 2 系四门轿跑车不仅是速度美学极致、情感化的表达，更淋漓尽致地展现了四门轿跑车特有的宽敞空间。与 BMW 2 系双门轿跑车相比，2 系四门轿跑车提供更为宽敞的后排乘客上下车空间，后排膝部空间增加了 33 毫米。全景玻璃天窗让乘客对天空一览无余，营造出宽敞、开放的空间感。同时，创新 2 系四门轿跑车提供 430 升的行李厢容积，并配备直通装载系统，可按照 40:20:40 比例折叠放倒后排座椅，进一步扩展行李厢空间，以满足个性化出行需求。

承袭 BMW 运动基因，纵情释放驾驶激情

创新 BMW 2 系四门轿跑车全系搭载 BMW 2.0T 四缸涡轮增压发动机，匹配 7 速双离合手自一体变速箱，时刻释放澎湃动力。出色的性能表现，持续创造令人惊叹的驾驭之感，为每一位追风少年带来超越期待的驾驶乐趣。



新车创新的首次引入源自 BMW i 品牌的 ARB 防滑稳定控制系统，可显著改善在干燥或湿滑道路、混合路况、雪地或结冰路面上起步、转弯或加速时的牵引力，更灵敏、更迅速地控制车轮打滑。驱动力分配技术为 ARB 提供辅助，在打滑临界点之前对弯道内侧车轮进行智能制动，以提高操控灵活性，进一步优化已经非常出色的转弯表现。

创新智能科技，悦享数字化驾驶乐趣

创新 BMW 2 系四门轿跑车将搭载 BMW 智能互联驾驶座舱，集成双 10.25 英寸的全液晶仪表盘和可触控中央显示屏，并配备第七代 BMW iDrive 人机交互系统，随时掌控数字化时代潮流生活。用户可自由选择 iDrive 旋钮、方向盘多功能按键、触屏、自然语音，或使用同级独有的手势控制系统，与车辆进行多达五维的交互体验。同时，BMW 智能个人助理可以通过语音与车辆进行沟通，提供更加个性化、定制化，更具专属感的贴心服务。

创新 BMW 2 系四门轿跑车将配备同级独有的新一代数字钥匙，提供尊享型互联驾驶组合，并支持 Apple CarPlay 和百度 CarLife 功能，为客户打造车内车外无缝链接的数字化生活。特别值得一提的是，新车具备 BMW 远程软件升级功能，常用常新，带来更便捷、更安全、更愉悦的驾乘体验。

创新 BMW 2 系四门轿跑车还将应用 BMW 自动化驾驶技术的最新成果。其中，BMW 首创的、同级独有含 50 米循迹倒车功能的自动泊车辅助系统能够让车辆即使在狭窄的空间也能沿原轨迹自动倒车行驶 50 米，解决倒车难题。

创新 BMW 2 系四门轿跑车融合前卫个性的设计，高度实用的空间，卓越动态性能和与时俱进的智能科技，将成为更加个性、更加独立、更加自信的潮流先锋不断挑战自我、表达自我的时尚宣言！11 月 20 日，创新 BMW 2 系四门轿跑车即将献上夺目首秀，敬请期待！

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。