

新闻稿

供参考发布
2020 年 11 月 16 日

为年轻精英提供创新平台 清华大学“飞行汽车”方案获得宝马集团全球创意大赛冠军

(慕尼黑) 上周，清华大学年轻学者团队设计的“飞行汽车”方案，在宝马集团“#NEXTGen 未来峰会”全球创意大赛中获得评委高度认可，成为大赛冠军。清华大学团队设计的未来车辆使用从藻类中提取生物能源实现在空中平稳行驶。这一具有可持续性、先进技术和创新设计的飞行汽车方案，与宝马集团的创新与开拓精神以及可持续发展理念完全契合。

清华大学团队的创意方案具有开创性意义，他们设计的车辆在不依靠其他基础运输设施的条件下，使用生物能源，可以前后相互连接，以达到一次运送多人并沿垂直方向行驶——例如沿着高楼大厦的垂直方向行驶。与未来



负责人力资源与员工关系的宝马集团董事霍思玫女士是本次创意大赛的评委成员之一，对 FLOT 等团队提出的创新解决方案表示高度肯定。霍思玫女士在总结发言中表示：“我们的目标是激发充满乐趣的创想。我很高兴在宝马集团 #NEXTGen 未来峰会全球创意大赛上，看到全球学子将技术理论与 2040 年可持续高档交通出行愿景相结合。”

其他两支参与决赛的队伍也给评委们留下了深刻的印象，他们分别是来自清华大学的第二支队伍，以及来自弗劳恩霍夫研究所（Frauenhofer-Institutes）的联合团队。“除了独具创新的想法外，他们解决问题的方式也给我们留下了深刻印象。我们看到了跨学科团队，甚至跨国界合作的绝佳范例。”霍思玫总结道，“我们相信这正是未来推动创新的力量。”

宝马集团首创的“#NEXTGen 未来峰会”沟通平台，充分展示了宝马集团面向未来出行的科技与概念，以及公司为此制定的发展计划。宝马集团“#NEXTGen 未来峰会”全球创意大赛秉承“#NEXTGen 未来峰会”精神，旨在鼓励世界顶尖高校学者与研究人员在“用户导向解决方案”的研讨中，深入探索未来交通出行，并促进创新技术的研发。

宝马集团着眼未来，坚定地将研发理念与技术专长融入未来出行的发展中，而在驱动未来创新的过程中，年轻精英将起到至关重要的作用。为此，作为行业领导者，宝马集团长期携手全球高等学府有才华的学子，促进知识输出和思想交流，并在电池研究、数据分析、人工智能、自动驾驶和增材制造等领域，持续提出具有前瞻性的创新解决方案，以创造适应未来需求的 BMW 之悦。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话: 010-8455 3690

邮箱: Xiaoyin.xie@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年, 宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年, 集团总收入达到 1042.1 亿欧元, 税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。