

新闻稿

供参考发布

2020年11月20日

以极致创造传奇，以动感激悦未来
**全新 BMW M3 雷霆版、全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版
及两款车的 M xDrive 雷霆版于 2020 广州车展公布预售价**

- 无与伦比的澎湃动力，不断进化的运动基因，造就永不止步的性能佳话
- M 品牌续写恒久耀世的经典传奇，重塑细分市场竞争格局
- 全新 **BMW M3 雷霆版** 预售价 **85.89 万元** 起，全新 **BMW M4 双门轿跑车雷霆版** 预售价 **88.89 万元** 起

(广州) 11 月 20 日，继北京车展全球首秀后，万众瞩目的全新 **BMW M3 雷霆版** 和全新 **BMW M4 双门轿跑车雷霆版** 强势亮相 2020 广州车展，并正式面向中国市场开启预售。其中，全新 **BMW M3 雷霆版** 预售价 **85.89 万元** 起，全新 **BMW M4 双门轿跑车雷霆版** 预售价 **88.89 万元** 起 (*具体预售车型及价格详见新闻稿后附录)。作为 **BMW M** 的核心产品，全新 **BMW M3** 和全新 **BMW M4 双门轿跑车** 的到来进一步满足了日益增长的高性能市场的客户需求，巩固了 **BMW M** 在高性能轿跑车细分市场的领导地位。

M 是 **BMW** 品牌价值的极致代表，如果说 **BMW** 是注重操控和性能为诉求的豪华品牌，那么 **M** 则是性能至上、操控至上的典范。**M** 是 **BMW** 的灵魂，代表了百年宝马集团在品牌、技术和文化方面的创新，亦代表了最高超的造车工艺、最个性化的选择和最尊贵的专属品位。近半个世纪以来，**M** 不仅在赛道上创造出了辉煌历史，**BMW** 赋予 **M** 的伟大使命更是将汽车运动梦想带入现实，制造真正适用于日常驾驶的赛车，让每一个平凡人都可以享受赛车带来的刺激。



突破性的锋芒设计，尽显高性能美学

秉承 M 家族一贯的王者风范，纯正的运动基因，全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车采用全新 M 设计语言，凭借独树一帜的设计和精心构思的车辆概念彰显了 M 赛道基因，完美呈现引人瞩目的矫健身姿和运动性能。

极具特色的 M 空气动力学组件设计更大胆张扬，配合无边框设计的全新 M 双线型进气格栅与车身宽体设计，在演绎经典的同时，彰显出舍我其谁的霸气。经过全新演绎的 M 专属前后包围、贯穿前后的黑色侧裙、后视镜、尾翼、后扩散器、鲨鱼腮设计等处，有效降低风阻系数，提升下压力和散热效率，并大幅提升辨识度，令车辆的运动潜力一目了然。



带动感光束的 BMW 智能激光大灯独具神韵，灯内的蓝色灯眉设计极具科技感与未来感。同时，双边四出 100mm 的排气尾管、碳纤维车顶、配备 M xDrive 车型前 19 英寸后 20 英寸锻造轮毂，及专属圣保罗黄和曼岛绿金属漆，无不彰显不容小觑的动力性能，尽显纯粹运动底蕴。



此外，全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车的内饰设计风格更具强烈的运动风范。车厢内，驾驶者目之所及均充满 BMW 个性化定制的专属 M 设计元素，M 专属 Merino 全真皮内饰，拥有精致的双色设计与精美打孔图案；M 多功能真皮方向盘配有红色 M 按钮和碳纤维换挡拨片、中控台上的红色启动/熄火按钮、

M 专属仪表和抬头显示/主题、带发光 M Logo 的前排 M 运动型座椅，进一步突出鲜明的 M 特质，完美诠释了 BMW M 车型所应享受的豪华与运动氛围。

纯粹 M 赛道基因，澎湃性能无可限量

全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车展现出了新一代高性能动力单元的无限潜能，更代表了同级别的“性能巅峰”。源自 GT3 组别赛用技术的双涡轮增压 3.0 升直列六缸发动机，与配备的 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱及 M xDrive 智能全轮驱动系统有机结合，令新车性能再创巅峰。雷霆版车型的最大输出功率达 510 马力，峰值扭矩 650 牛·米，百公里加速仅需 3.9 秒（后驱雷霆版）；标准车型发动机最大输出功率 480 马力，峰值扭矩 550 牛·米。



M 追求的是车辆的整体操控性的完美平衡，而非数据上的碾压。智能轻量化设计、车辆整体的功率质量比、精准严苛的底盘调教、精密柔顺的换挡表现、尖端高效的散热科技等，是 M 所向披靡的关键所在。全新 3.0 升直列六缸发动机将 BMW M 发动机高转速特性与最新 M TwinPower Turbo 涡轮增压技术相结合，完美实现澎湃的瞬时功率输出。而首次配备的带有 Drivelogic 与 3 种换挡模式的 **8 速 M Steptronic 变速箱**，则将强大动力可毫无保留的输出至轮下，提速表现令人印象深刻。



值得一提的是，全新一代 BMW M3 和 M4 首次提供了 **M xDrive 智能全轮驱动系统**，实现了更加高效的动力传输，令车辆无论是在静止状态、行驶过程中或弯道中急加速，依然能拥有良好操控性和循迹性。**两款新车还配备了集成刹车系统以及创新复合刹车盘设计**，有效降低簧下质量。令车辆无论是日常短距离行驶还是自驾出游，亦或是在赛道上挑战性能极限，均可掌控自如，游刃有余。**前瞻智能科技，运筹千里尽在掌控**

每一款 BMW M 车型生而卓越，聚焦科技创新，将源自赛车运动的先锋科技带给对驾驶性能有极致要求的客户。M 生于赛道，兴于公路，却不止于纯粹与极致。在百年调教的驱动下，M 让人忘却征服，却让人理解了在沟通中找寻驾驶根源的乐趣。

全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱经过全新设计，与豪华动感的内饰风格绝美融合，结合全新第七代 **BMW iDrive 人机交互系统与 BMW 智能个人助理**，全面革新车内数字化操作。两款新车还创新性的配备了 **M Drive Professional “随车教练”**以及**集成显示**，不仅让驾驶数据变得更加直观，还可通过系统里面提供的 **M 漂移分析、M 圈速计时**辅助驾驶者提升驾驶操控，并通过 **M 牵引力控制调节**一步一步晋升驾驶技能。同时，两款新车还应用了技术领先的自动驾驶技术，如含交通拥堵辅助的自动驾驶辅助系统 Pro，赋予更高维度的驾趣之享，展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果。



传奇再袭，三十五载见证无上荣耀

在 BMW M 家族中，BMW M3 车型已不仅仅是一辆汽车，更是 BMW M 品牌的信念、荣誉和发展历程的缩影。自 1985 年第一代 BMW M3 在法兰克福国际车展 (IAA) 问世，历经前四代革新，性能数据日新月异，唯一不变的是其对卓越品质的不懈追求，并一次次为中型高性能车细分市场树立标杆。如今，第六代 BMW M3 与 M4 在保留纯正 M 血统基础上，将延续 M 品牌所创造的极致驾控传奇。

赛道基因赋予 M 强悍的性能，当 BMW M 的发动机轰鸣响起，风云骤起的王者霸气即刻尽展其对赛道的统治力。遵循“形式服从于功能”设计理念，BMW M 始终坚持制造真正适用于日常驾驶的赛车。它代表了最纯粹的汽车运动信仰，传承于赛车运动的强悍性能，时代最高超的造车工艺，尊贵的专属性，以及非凡的专业驾驶乐趣。在 M 车型上，最多可达 80% 的零部件都是在 BMW 基本型号上全新或重新设计，而且是 M 车型专有。如今，BMW M 家族再度壮大，将继续满足新时代消费者对极致性能的个性需求。



车型预售价格：

车型	预售价（万元）
全新 BMW M3 雷霆版	85.89 起
全新 BMW M3 M xDrive 雷霆版	90.89 起
全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版	88.89 起
全新 BMW M4 双门轿跑车 M xDrive 雷霆版	93.89 起

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。