

新闻稿

供参考发布

2020年11月20日

以客户为中心，加快数字化发展，推动电动化进程 宝马集团携豪华参展阵容强势亮相 2020 年广州车展

- 强化产品攻势，推动业务高质量发展
- 全新 **BMW 4 系敞篷轿跑车**、创新纯电动 **BMW iX3**、**MINI 叁柒号纪念版**重磅上市，在不同细分市场全面发力
- 创新 **BMW 2 系四门轿跑车**、全新 **BMW M3 / M4 双门轿跑车雷霆版**开启预售，个性化选择进一步提升品牌感召力
- 以客户为中心，打造全新数字化体验

(广州) 宝马集团携 20 多款车型的豪华参展阵容强势亮相 2020 年广州国际车展，充分展示了宝马集团的创新前瞻科技和充满感召力的产品体验。其中 **6 款重点新车型**在各细分市场全面发力，闪亮全场。**全新 BMW 4 系敞篷轿跑车**、创新纯电动 **BMW iX3**、**MINI 叁柒号纪念版**正式上市，在满足消费者不同细分市场需求的同时，将继续巩固宝马在豪华电动出行市场领先者的地位；**创新 BMW 2 系四门轿跑车**、全新 **BMW M3 / M4 双门轿跑车雷霆版**开启预售，独具魅力的个性化产品选择将进一步提升宝马品牌感召力。

新车型均采用了 **BMW 最新的设计语言**，与此同时，本次参展的众多新车型均配备了**宝马最新的数字化科技**，进一步展示了宝马在数字化互联领域的创新成果。从最新版本的**第七代 BMW iDrive 人机交互系统**、**BMW 智能个人助理**，到 **BMW 远程软件升级**；从全新一代 **BMW 数字钥匙**，到**车载短视频及腾讯小场景**，宝马针对中国客户在各种场景中的使用诉求提出具有针对性的解决方案。进一步体现了宝马“**以客户为中心**”的品牌理念，并再次彰显宝马集团对中国市场的长期承诺。宝马集团在数字化与电动化领域不断前行，将继续为中国客户提供**智能、便捷以及更具乐趣的豪华出行体验**。

宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁邵宾先生表示：“在这不平凡的一年，宝马坚持‘以客户为中心’，携手经销商伙伴，加快数字化进程，持续推进产品攻势，在各个细分市场为中国客户打造最具吸引力的产品，前三季度销量实现了

高质量的增长。未来客户的需求会更加细分、更加个性化，与众不同的设计与先进的科技，会成为豪华车发展最重要的驱动力，全新 BMW 车型正展现了这一特征。”

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示：“创新纯电动 BMW iX3 采用的宝马集团第五代 eDrive 电力驱动技术先进且成熟，能够实现 500 公里的可靠旅程。创新纯电动 BMW iX3 的正式上市，标志着宝马集团开启了 BMW i 品牌的全新攻势。到 2023 年，宝马集团将提供多达 25 款电动车型，到 2030 年将拥有 700 万辆电动车行驶在路上。我们将通过强大的产品阵容来满足不断增长的多样化电动汽车需求。”

全新 BMW 4 系敞篷轿跑车——全新敞篷车身概念打造纯粹的浪漫

作为宝马采用全新设计语言的车型，刚刚上市的全新 BMW 4 系双门轿跑车市场反馈热烈。BMW 4 系家族的另一名成员——全新 BMW 4 系敞篷轿跑车凭借其全新的设计美学、创新的软顶结构、先进的底盘技术、专门强化的车身结构以及众多智能科技装备，将敞篷车身概念和动态驾驶性能提升到全新的高度。创新的软质车顶篷重量较前代车型的可收折硬顶减轻了 40%，车顶闭合状态下，行李厢容积从 300 升增加至 385 升。新车型搭载最新型 BMW 2.0T 直列四缸涡轮增压发动机和 8 速 Steptronic 手自一体变速箱，配合完美的 50:50 前后轴重量分布、大尺寸轮毂，为驾驭者提供了更好的操控灵活性和驾驶乐趣。得益于专为敞篷轿跑车设计的额外加强部件、以及具有极高扭转刚度的侧裙等装备，车身结构刚性进一步增强，提升了安全性。智能科技方面，新车搭载了 BMW 智能互联驾驶座舱，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化、数字化的互动体验。BMW 自动驾驶辅助系统 Pro 提供一站式解决方案，十余项丰富功能在旅程中显著提升了驾驶乐趣，并在安全保护和驾乘舒适性上得以全面提高。

创新 BMW 2 系四门轿跑车——个性设计、个性配置、个性驾趣表达年轻个性主张

通过创新 BMW 2 系四门轿跑车，宝马首次将四门轿跑车概念引入 BMW 豪华紧凑级细分市场。新车前脸动感十足，自信昂扬，微微倾斜的天使眼 LED 大灯，醒目且向两侧扩展的大进气格栅，加上低矮修长的车身轮廓、无框式车门、M 运动双边梯形排气管，传递出霸气的战斗气息。新车内饰设计呈现出强烈的时尚与运动感，首次引入同级独有的光脉饰条，设计灵感来自大都会霓虹闪耀的夜间景象，不仅科技感十足，更能激发年轻消费者的情感共鸣。M 运动

型方向盘、以及 M 运动型座椅，都会瞬间点燃驾驭激情。其数字化互联装备与大型豪华车看齐，双 10.25 英寸全液晶数字仪表盘及可触控中央显示屏，结合第七代 BMW iDrive 人机交互系统，支持 Apple CarPlay 和百度 CarLife 功能，配合五维交互体验、新一代数字钥匙等，随时掌控数字化时代潮流生活。在动态表现方面，新车同样树立了同级标杆，**全系搭载 BMW 2.0T 四缸涡轮增压发动机**，首次引入源自于 BMWi 品牌的 **ARB 防滑稳定控制系统**，结合驱动力分配技术，显著提升车辆在各种路面与行驶状态下的牵引力，确保转向及过弯的敏捷与稳定。全新车型还提供了 **22 项高价值标准配置**，全方位提升客户价值和使用体验。（具体配置请参考附录）

创新纯电动 BMW iX3——为豪华新能源车市场注入新的“电动活力”

作为宝马集团在中国“新能源车之年”最受瞩目的车型——创新纯电动 BMW iX3 集成了宝马在智能化、电动化、数字化方面的前沿科技，展现出宝马集团在豪华智能电动车领域的雄厚实力。创新纯电动 BMW iX3 是宝马集团首款搭载**全新第五代 eDrive 电力驱动技术**的车型，实现了**同级领先的 500 公里长续航**和百公里 16.7 千瓦时的低能耗，通过直流快速充电可在 45 分钟将电量从 0 充至 80%。此外，宝马在底盘调校、精准操控、动态控制、驾乘舒适度等技术优势，使 BMW iX3 具有了宝马纯粹电动驾驶乐趣。作为一辆**全球车型**，创新纯电动 BMW iX3 的电池包在开发过程中，进行了包括火烧、海水浸泡、跌落、针刺、震动、挤压等在内的多达 128 次机械验证测试，以及 994 次软件功能测试，以满足全球市场法规要求以及宝马严苛的质量标准。创新 BMW iX3 还提供丰富的配置，包括自动驾驶辅助系统 Pro、智能个人助理、自动泊车辅助系统、全彩平视显示系统、舒适进入系统、20 寸空气动力学轮毂在内的多达 **28 项高价值配置**，为客户打造真正的**豪华智能电动出行体验**。

全新 BMW M3 / M4——M 新中坚力量，将汽车运动文化和梦想带入现实

BMW M 不仅代表高性能、完美的平衡和极致的驾驶乐趣，还承载了最纯粹的赛道文化，以及无数忠实粉丝的拥戴。M 品牌的“灵魂”车型——全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车以突破性的锋芒设计、BMW 品牌最尖端的核心技术，造就了兼具 M 赛道驾控与日常驾驭的高性能豪华驾驶体验。两款车型均搭载**宝马史上最强大的双涡轮增压 3.0 升直列六缸发动机**，源自 GT3 组别赛车发动机的创新技术成为同级别的“性能巅峰”。雷霆版车型最大输出功率可达 510 马

力，峰值扭矩 650 牛·米，匹配领先的 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱及 M xDrive 智能全轮驱动系统，**3.9 秒即由静止刷至时速 100 公里**（后驱雷霆版）。在全新 M 设计语言中，M 空气动力学组件设计更大胆，配合无边框设计的全新 M 双线型进气格栅与车身宽体设计，彰显出舍我其谁的霸气。车厢内，目之所及均充满 BMW 个性化定制的专属 M 设计元素，包括 M 专属 Merino 全真皮内饰，配有红色 M 按钮和碳纤维换挡拨片的 M 多功能真皮方向盘、M 专属仪表和抬头显示、带发光 M Logo 的前排 M 运动型座椅等。两款新车还创新性地配备了 **M Drive Professional “随车教练”** 以及集成显示，可以通过 M 漂移分析、M 圈速计时等功能帮助驾驶者提升操控技巧，并通过 M 牵引力控制调节一步一步晋升驾驶技能。

MINI 叁柒号纪念版——释放极致个性，致敬经典传奇

问世六十余载，MINI 品牌深谙客户需求，更是在传承中不断创新，打造源于经典又超越经典的产品。**每一款 MINI 都是“个性化定制”的代表**，更是释放 MINI 独有驾驶激情的利器。MINI 叁柒号纪念版在释放极致个性的同时，赋予车型超乎寻常的驾驶乐趣。此次推出的 MINI 叁柒号纪念版，灵感来自 1964 年北爱尔兰拉力赛车手 Paddy Hopkirk 驾驶经典 Mini Cooper S 在蒙特卡洛拉力赛一战成名的传奇事迹。限量版车型完美复刻了冠军赛车的辣椒红涂装和白色车顶，单边白色拉花条，令 MINI 叁柒号纪念版车型喷薄欲出的竞速欲望一览无余。而 D 柱位置带有蒙特卡洛拉力赛标志的装饰更是巧妙还原了赛车的神韵。蒙特卡洛冠军字样车贴、遍布车身的冠军签名、以拉力赛车车辙和“37”号码装饰的遥控钥匙，都以精巧细节向冠军表达了致敬。

2020 年，注定是不平凡的一年，宝马集团以客户为中心，深刻洞悉客户需求与市场变化，于各个细分市场强化产品实力。面对未来，市场格局仍将复杂多变，宝马仍将以客户至上为宗旨，继续凭借对市场变化的前瞻预判和快速反应，不断突破，拥抱变革，引领行业发展。

-完-

2020 广州车展上市车型

全新 BMW 4 系敞篷轿跑车	厂商建议零售价格(元)
425i M 运动套装	468,800
425i M 运动曜夜套装	498,800
430i M 运动曜夜套装	558,800

创新纯电动 BMW iX3	厂商建议零售价格(元)
创新纯电动 BMW iX3 领先型	469,900
创新纯电动 BMW iX3 创领型	509,900

MINI 叁柒号纪念版	厂商建议零售价格(元)
MINI 叁柒号纪念版	301,800

2020 广州车展预售车型

创新 BMW 2 系四门轿跑车	建议预售价(元)
创新 BMW 2 系四门轿跑车	270,000 起

全新 BMW M3 雷霆版及 全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版	建议预售价(元)
全新 BMW M3 雷霆版	858,900 起
全新 BMW M3 M xDrive 雷霆版	908,900 起
全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版	888,900 起
全新 BMW M4 双门轿跑车 M xDrive 雷霆版	938,900 起



附录：创新 BMW 2 系四门轿跑车 22 项高价值标准配置

外观：潮流前卫，个性表达	
1	M 运动套装
2	无框式车门
3	全新天使眼 LED 大灯
4	全新设计 18 英寸轻质铝合金轮毂
5	智能降阻进气格栅
内饰：先锋设计，运动豪华	
6	10.25 英寸全液晶数字仪表盘+10.25 英寸可触控中央显示屏
7	光脉饰条
8	M 运动型多功能真皮方向盘
9	前排运动型座椅，驾驶员座椅电动调节、带记忆功能
10	全景玻璃天窗
互联：智慧互联，随心驾驭	
11	第七代 BMW iDrive 操作系统
12	BMW 智能个人助理
13	尊享型互联驾驶组合
14	无线连接 Apple CarPlay
15	远程软件升级
驾驶：技术创新，驾趣升级	
16	2.0T 四缸涡轮增压发动机
17	7 速双离合手自一体变速箱
18	ARB 防滑稳定控制系统
19	驱动力分配技术
20	带后置摄像机的泊车辅助系统
21	50 米循迹倒车功能
22	防爆轮胎

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。