

新闻稿

供参考发布

2020 年 11 月 20 日

重燃驾控热血 致敬经典传奇 MINI 叁柒号纪念版广州车展正式上市

- 经典驾控激情、灵魂复古设计、个性化专属配置
- 于传承中创新，打造源于经典又超越经典的产品
- 广州车展正式上市，中国限量 100 台

（广州）11 月 20 日，宝马集团旗下 MINI 品牌携 MINI 叁柒号纪念版车型亮相 2020 广州车展并正式上市。此次推出的 MINI 叁柒号纪念版车型凭借经典的驾控激情、标志性的设计语言、个性化的专属配置，为热爱生活的 MINI 粉丝增添一份纵情赛道的驾驶乐趣，再次巩固了 MINI 品牌在豪华紧凑型细分市场的领导地位。MINI 叁柒号纪念版车型中国市场限量 100 台，厂商建议零售价格为 301,800 元。



MINI 中国区副总裁博朗瑞（Frederic Bottlang）先生表示：“MINI 品牌的成功，源于我们始终致力于为客户打造个性独特、体验丰富的产品。今年全球车市受疫情影响严重，但 MINI 在中国依然保持了高质量增长。2019 年，中国已成为 MINI 全球第四大市场，在 MINI 全球战略部署中的分量也越来越重。”



重燃驾控热血：小车型，大动作

MINI 叁柒号纪念版车型灵感源泉可以追溯到 56 年前。1964 年，经典 Mini Cooper S 在传奇的蒙特卡洛拉力赛首次拔得头筹。面对动力输出明显占优的竞争对手，30 岁的北爱尔兰拉力赛车手 Paddy Hopkirk 凭借出众车技和经典 Mini Cooper S 灵活可靠的卓越驾驶性能，在充满挑战的追逐赛中驰骋山地郊野、征战冰天雪地、飞驰急弯陡坡，最终力压群雄。

蒙特卡洛拉力赛的以小胜大让 Paddy Hopkirk 一战成名，身披 37 号战衣的 Mini Cooper S 赛车也从此名扬四海。本次广州车展上亮相的纪念版车型以“PADDY HOPKIRK”为名，谨为纪念这位传奇赛车



手在国际赛车史上的耀眼成就。1965、1967 年，经典 Mini Cooper S 又接连两次夺魁，从大众视野外一跃成为赛车界的传奇。经典 Mini Cooper S 象征的是一种自我挑战和激情，一种打破常规的独特，一种彰显自我狂野倔强的风格。此次，随着 MINI 叁柒号纪念版车型的推出，MINI 车迷终于有机会亲临经典，释放驾控激情。

经典设计一脉相承：红白涂装、“37”号赛车、冠军签名

MINI 叁柒号纪念版车型完美复刻辣椒红涂装和白色车顶，与经典 Mini Cooper S 的设计一脉相承，而旨在向冠军赛车致敬的大量细节更值得细细品味。当年闪耀赛道的赛车号码“37”搭配张扬的白色喷涂，在两侧车门上赫然瞩目，与侧舷窗上 3D 打印的“37”相映成辉，而



D 柱位置带有蒙特卡洛拉力赛标志的装饰更是巧妙地还原了赛车的神韵。赛车的白色车顶被完美保留，驾驶侧引擎盖上的单条白色拉花条竖直而下，令 MINI 叁柒号纪念版车型喷薄欲出的竞速欲望一览无余。新车尾门和拉花条上均有 Paddy Hopkirk 的冠军签名。不仅如此，拉花条上也用 3D 效果图案点缀着这款冠军车型著名的车牌号码——“33 EJB”。



纪念版车型配备的 LED 大灯、米字旗 LED 尾灯、带有“Paddy Hopkirk Monte Carlo”字样的车贴，更是赋予了整车动感多样的英伦风情。车内，由 Paddy Hopkirk 冠军签名贴纸点缀的内饰面板提升了辨识度，与整车的高光钢琴黑内饰自成一派。此外，迎宾踏板上镌刻的“Paddy Hopkirk”签名装点了上下 MINI 的必经之路，时刻向冠军致敬。拉力赛车车辙和呼应外观的“37”字样则出现在了遥控钥匙上，MINI 对于小细节的用心总是令人惊喜万分。



满足个性化需求：纪念版车型，多项专属配置

当人们都在慨叹汽车变得无趣时，坚持创造“个性”和“有趣”的精神就显得格外珍贵。目前，MINI 品牌在中国除了 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CLUBMAN、MINI CABRIO 以及 MINI COUNTRYMAN 五大核心车型供广大车迷朋友选择外，更接连推出限量版车型，致力于满足消费者全面的个性化需求。仅 2020 年就带来了包括情人节推出的 MINI 三门绝配版、MINI CABRIO Sidewalk 拉古纳蓝限量版、MINI 三门版/五门版日不落红在内的四款限量版车型。作为个性化法宝的 MINI YOURS 选装也全面提升提升了 MINI 车型的驾驶乐趣、舒适性和个性化风格。

MINI 叁柒号纪念版车型配备 18 英寸双色 JOHN COOPER WORKS 杯



形轮毂，以及多种黑色外观套件。高光黑色处理遍布上下进气格栅、车门把手、油箱盖、尾门把手、前后 MINI 标识以及大灯和尾灯包围等部位。其他配置也包括带数字“37”的钥匙套，以及车身与车窗之间的钢琴黑腰线饰条。纪念版车型也

配备了舒适进入、驾驶者和前排乘客座椅加热、后视摄像机、前后部驻车距离警报器和自动泊车辅助功能。

问世六十余载，MINI 每一款车都是“个性化定制”的代表。鲜活多样的个性一直伴随品牌左右，始终与时代精神紧密相连，在忠于原创的基础之上不断重塑自我，创造出引领潮流的品牌和车型。可时尚、可运动、可怀旧、可先锋，MINI 一直于传承中创新，以绝无仅有的 MINI 方式，记录时代。



厂商建议零售价格:

车型	厂商建议零售价
MINI 叁柒号纪念版	301,800 元



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。