

新闻稿

供参考发布
2020 年 12 月 25 日

一台经典 Mini，一份送给 RAUNO AALTONEN 的 圣诞惊喜，一段来自芬兰森林的 MINI 圣诞童话故事

疫情下的岁末年终，倘若提前给世界著名的拉力赛传奇人物送圣诞礼物，什么东西才够得上称心如意？MINI 想出个好主意：今年圣诞节庆期间，MINI 前往芬兰，为 1967 年曾驾驶经典 Mini 在蒙特卡洛拉力赛夺冠的 Rauno Aaltonen 送去了一份四轮惊喜。

（慕尼黑/北京）他是享誉世界的“拉力教授”（Rally Professor）。但有时候，说教太多，就连最热情的专业人员也会兴致全无。疫情封锁下，Rauno Aaltonen 这八个月来只好屈尊于自己芬兰的家中。上不了拉力赛道，看不到重大比赛中的各路角逐，也无法给充满赛车激情的年轻学子指导实训了。然而，Aaltonen 尽管已是耄耋之人，但全速冲刺赛道的渴望却从未真正消褪，体格康健惊人的他依然是纵横赛场的一把好手。而疫情笼罩下的 2020 年却成为他与汽车分别时间最长的一年。另外，他真的不适合退休。

有几个真正对打发无聊时光颇有心得的挚友实属幸事。MINI 的工作人员甚至在圣诞日历上第一道门被打开之前，就想出了一个绝妙想法——送一件具有特别意义的圣诞礼物。众所周知，这位久经赛道的拉力赛车手、MINI 品牌的忠实朋友眼下最需要的是什麼，送一件彩条包扎的礼盒自然没有任何意义。那么，一件带轮子的机动“雪橇”便出发北上。搭载着一台经典 Mini 的封闭车厢，在一辆 MINI Cooper S Countryman ALL4 的拖挂下，便开始了它漫长的北境之旅。





宝马集团 MINI 品牌副总裁柯博恩先生表示：“近六十年来，Rauno 为世人带来了许许多多的经典时刻。如今到了我们回馈他的时候了。”其实，Aaltonen 和 MINI 品牌的关系最早要追溯到 1961 年。彼时，这名芬兰车手刚刚在故土夺得拉力赛冠军，并意

欲在具有神话光环的、次年年初举办的蒙特卡洛拉力赛上首次亮相、一展身手。一款经典 Mini 也成为了他的绝佳之选。可惜的是，1962 年 Rauno 与经典 Mini 的首次双双亮相以一次严重的翻车事故画上了句号。但在 1963 年 1 月，他驾驶着经典 Mini Cooper 一举成为蒙特卡洛拉力赛所在级别冠军，总成绩位列第三。

一年又一年，经典 Mini 和车队针对蒙特卡洛拉力赛特殊赛况的备战能力愈加精湛。其中，每次比赛、每次试驾后 Rauno Aaltonen 给团队的精准指导更是功不可没。他对车辆调教、附加配置、路况选胎等方面的指导事无巨细、一丝不苟。“只要规则允许，把能做的都做了，”他后来说到。



尽管如此，他无比渴求的冠军荣誉起先还是落到了其他车手头上。1964 年，来自北爱尔兰的 Hopkirk 驾驶着 Mini Cooper S 首次斩获蒙特卡洛拉力赛总冠军。次年，Aaltonen 的同胞 Timo Makinen 同样夺冠。1966 年，这“三个火枪手”甚至依次赢得了拉力赛的前三甲。但是，赛事评委会做出了蒙特卡洛拉力赛史上饱受质疑的决定，裁定 Mini 车灯违规，取消了 Mini 的获胜资格。1967 年是 Rauno Aaltonen 光辉的一年，他终于实至名归，取得了蒙特卡洛拉力赛总冠军。

他的壮举最终令 Mini 成为拉力赛的传奇，更是为整个赛事打下了深深的烙印。Aaltonen 是“左脚刹车”驾驶风格的鼻祖：右脚踩着踏板，左脚则在离合和制动踏板之间切换，人们称其“用脚弹钢琴”。他还对比赛路线做了大量注解，也是第一个派“冰上间谍”记录和绘制路况的人。他的准备工作一丝不苟，对自己快速驾驶技巧的讲解清晰到位，很快便在赛道之外



的事业中取得了成功。1976 年 BMW 精英驾驶培训正式成立——也就是今天所熟知的 BMW 和 MINI 精英驾驶，Aaltonen 便被任命为第一任总教练。这位“拉力教授”已经将他的快速安全驾驶知识传授给了无数培训课程学员。

20 世纪 60 年代时，蒙特卡洛拉力赛曾作为明星拉力赛从欧洲多个城市开始，成就了经典 Mini 的“黄金”时代。即使是第一段常规赛行程，也往往充满冒险与挑战。鉴于此，MINI 车队选择通过一段名副其实的马拉松征程向 Rauno Aaltonen 致敬，并将其视为荣誉。这场由 MINI Cooper S Countryman ALL4 引领的公路之旅从慕尼黑开始，第一站直奔波罗的海。经过约 30 个小时的渡轮旅行后，MINI 托挂着车厢沿芬兰境内道路继续行进 14 个小时，有些道路已经被冰雪覆盖。

这次圣诞任务的目的地是芬兰拉普兰（Lapland）地区的第一大城市——罗瓦涅米（Rovaniemi），即世界著名的“圣诞老人村”。然而，MINI 车队并没有带来愿望清单。相反，他们带来了一份等待馈赠的圣诞礼物。他们带来了仍处于社交隔离的慕尼黑最温暖的节日问候，拖车车厢便像变魔术一样打开了。车厢外面装饰着一张经典 Mini 的图片，让里面的礼物悬念荡然无存。但缓缓驶出的那辆白色车顶的红色老爷车显然令 Rauno Aaltonen 为之动容。





不过，老爷子是个急性子。不一会儿，漫天雪花纷纷扬扬，老爷子便飞驰而去，随性漂移，一路开进了芬兰森林的冰天雪地。毫无疑问，这是给 Rauno Altonen 最好的圣诞礼物。终于不用强制在家休息了，他终于可以“再次用脚弹钢琴”



了。在前往北极圈的路上，他肯定唱着自己口中那首著名的圣诞歌。不过，他哼唱的可能不是《开车回家过圣诞》（Driving Home for Christmas），而是《在家开车迎圣诞》（Driving at Home before Christmas）。



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团



宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。