

新闻稿

供参考发布

2020年12月16日

BMW 开启年末惊喜，首款豪华复古巡航车型燃擎来袭 致敬经典 全新 BMW R18 系列车型中国正式开售

- 重塑经典，致敬传奇，全新 BMW R18 正式登陆中国市场。
- 3T 战略持续升级，引领创新体验式新零售，为中国骑士打造全方位服务链条。
- 多渠道创造用户触点，多方位创新营销，宝马摩托车以创新精神树立行业标杆。

(北京)12月16日,宝马摩托车其继承者系列首款旗舰巡航摩托车——全新 BMW R18 正式登陆中国市场,并同步开启 BMW 摩托车京东官方旗舰店线上销售,全新 BMW R18 的官方建议零售价为人民币 249,900 元起。作为宝马摩托车进入豪华复古巡航摩托车细分市场的首款车型,全新 BMW R18 以极富情感吸引力的驾趣翻开豪华巡航车型细分领域的新篇章。与此同时,通过多元化、体验式的圈层营销,也让宝马摩托车打开与电影、电竞和摇滚乐合作的“新次元”,以不断拓宽的边界带给所有粉丝及消费者丰富的骑行文化,进一步引领中国摩托车文化发展。

宝马摩托车中国区总监展飞先生表示:“全新 BMW R18 作为首款豪华复古巡航摩托车细分市场力作,是宝马摩托车个性化和高度情感化的极致表达,进一步完善了我们强大的产品阵列的同时,也为中国骑士带来更加多样化的骑行体验。而在消费者逐渐年轻化、个性化的市场背景下,在产品不断创新以外,宝马摩托车始终坚持以客户为中心持续深化‘3T 战略’,通过开辟新渠道和尝试多元化的方式,用创新零售理念去拥抱不同圈层,创造更多触点,为客户提供专属、沉浸式的品牌体验。本次凭借跨界电影、音乐以及电竞等领域的多次元合作代表着宝马摩托车体验式营销再升级,进一步诠释了‘让骑行成为一种生活’的品牌精神。”

复古设计重塑时代经典，科技加持焕发燃擎驾趣

此次全新 BMW R18 共推出包含 R18 纯粹版、R18 创始版以及 R18 Classic 创始版在内的三个版本,丰富多样的配置为消费者提供了自由选择的空间,也展现了宝马摩托车以消费者为中心不断打造细分市场标杆产品的理念。

经过近一个世纪的传承，BMW R 系列车型始终承载着宝马摩托车对自由、激情和经典机械美学最崇高的表达。每一台搭载水平对置双缸“拳击手”发动机的继承者系列车型，都是宝马摩托车将不朽经典和现代科技融会贯通后呈现出的纯粹产物。作为进入复古巡航摩托车细分市场的首款车型，BMW R 18 从整体到细节的设计语言完全致敬 20 世纪 30 年代 BMW 传奇车型 BMW R 5。黑亮漆面喷涂的水滴形油箱侧面用白色双细条纹勾边，衬以蓝天白云的 BMW 标识，整体造型与 BMW R 5 设计如出一辙。在油箱下方，经典的水平对置双缸“拳击手”发动机被金属外壳全面包裹，双摇篮钢架和外露的传动轴继承了宝马摩托车一贯的经典造型，搭配俯冲式飞线车身轮廓，让车身整体视觉重心更低，给人扎实、沉稳的观感。

对经典的传承不止于设计，作为宝马摩托车迄今为止最大排量的发动机，全新 BMW R 18 排气量首次达到 1,802 毫升，可在 4,750 转时爆发出最大 67 千瓦/91 匹马力的输出功率，并在 3,000 转时达到峰值扭矩 158 牛米，搭配六速变速箱，将属于机械的魅力演绎的淋漓尽致。

R 18 不仅是拥有传承的复古摩托车，时代领先的创新科技配置让这台穿越时空而来的经典“巨兽”被赋予现代科技的灵魂，一系列先进安全驾驶配置，如自增强防跳离合器、自动稳定控制系统 ASC、发动机牵引力矩控制系统 MSR，以及全系标配先进的 LED 大灯和可选自适应 LED 转向灯，进一步增强了骑行安全性。同级独有标准配备的 Rain、Roll 和 Rock 三种驾驶模式，赋予油门响应和电子保护系统不同“性格”，为骑士在不同路况下的驾趣和骑行安全提供最高保证。此外，宝马摩托车的个性化定制让没有一台摩托车与其它摩托车相同，全新 BMW R 18 可进行 20 多个车身零部件的改装，骑士可根据喜好进行个性化改装，搭配出绝无仅有的专属骑行风格。

3T 战略不断深化升级，新零售服务体系满足多样化市场需求

强大的产品阵列为宝马摩托车领军中国豪华摩托车细分市场打下坚实基础，而以客户为中心的全方位服务和引人入胜的创新体验式营销，是宝马摩托车引领中国摩托车文化快速发展的重要因素。自 2013 年进入中国市场以来，宝马摩托车已经推出 **6 大产品系列 30 余款产品**，在致力于为消费者提供更全面、更细分化的产品的同时，也在不遗余力的推广品牌体验以及摩托车文化在中国的发展。

今年，宝马摩托车再次深耕“3T 战略”，以数字化为驱动力，进一步深化在**销售服务、驾驶培训和摩托车旅行**三个模块的内容，从而为骑士的骑行生活打造高端、可靠

的服务保障。其中销售领域的成果在今年尤为丰硕，升级的关键在于用创新零售模式拥抱新用户圈层，不断发掘更多消费者触点。因此宝马摩托车在线上已陆续开通天猫官方旗舰店、宝马摩托车线上展厅等数字化渠道，让更多宝马摩托车粉丝了解并爱上宝马摩托车的创新产品。本次 BMW 摩托车京东官方旗舰店燃擎开启，则是战略升级的又一重要体现，将帮助消费者获得更加迅速便捷的消费体验，同时全新 BMW R18 也会在此平台开启销售。而在较为成熟的线下零售端，宝马摩托车也同样大胆创新，引入**专属体验店模式**，将摩托车消费由实物转向“**实物+文化体验**”的零售方式，为消费者带去全新的消费体验。

除了在销售领域的探索，宝马摩托车也在不断创新营销体验，让不同圈层的用户和骑士们感知摩托车文化魅力。2013 年引入中国的宝马摩托车文化节，六年间吸引了近 2 万人参与，成为了豪华摩托车品牌中最大的粉丝聚集地；GS Trophy 国际挑战营则为所有越野爱好者提供专业展示和挑战自我的舞台。近期推出的摩托车公路微电影《野俩的夏天》利用电影艺术对骑行生活进行了一次完美生动的诠释，而 Joyside 乐队为电影创作主题曲《骑士之歌》则通过音符展现出骑行远方的美好。除此之外，宝马摩托车与电竞圈的经典游戏“跑跑卡丁车”合作，在游戏中推出宝马摩托车道具，触及更多年轻消费者，让更多年轻玩家在电竞游戏中也能领略宝马摩托车的无限乐趣。

得益于对中国市场的深刻洞察和不懈努力，宝马摩托车始终坚持以客户为中心，通过高度情感化的服务及产品，不断扩大摩托车文化在大众消费者中的影响力，创造更多消费者触点。未来，宝马摩托车将持续用丰富的沉浸式体验活动为更多摩托车爱好者提供原汁原味的骑行乐趣和文化体验，让更多消费者感受到摩托车精神和文化魅力，助力中国摩托车文化的发展，真正让骑行成为一种生活。

官方零售价格：本次全新 BMW R18 共发布两款车型，三个版本

	建议售价
R18 纯粹版	249,900 元
R18 创始版	279,900 元
R18 CLASSIC 创始版	299,900 元

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫 先生

电话：010-84558495

邮箱：tongxin.gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座28层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。