

新闻稿

供参考发布
2020年12月29日

MINI 又双叒叕出新车了？ MINI 中国发布全新改装车型——MINI“直播男”

宝马集团旗下英伦品牌 MINI 从诞生至今，一直是业内的创新先锋。从制造汽车到文化、生活、居住，MINI 用一切创新又不失乐趣的方式为粉丝及用户打造最具情感化的体验。近日，MINI 发布了全球首台户外高清直播 MINI SUV——MINI BROADCASTMAN，在一台 SUV 中创造性实现了 1080P+5G 的户外高清直播解决方案。



玩转直播，更为直播创意助力

全民直播的时代，直播创意在内容与形式上层出不穷。MINI 早在年初就率先尝试了“24小时户外直播”云游牧，但在项目过程中发现，户外高清直播面临着许多挑战：大型直播设备的运输、稳定的信号输出、直播地复杂未知的路况等无一不影响着直播效果的呈现。而传统的户外高清直播，往往需要动用大型车辆或一整支车队。擅长以创意设计解决问题的 MINI，决定以一套轻量化户外高清直播方案，为直播领域提供助力。

从 SUV 到直播车，MINI COUNTRYMAN 硬核变身“直播男”

为挑战这个业界难题，MINI 联手影视飓风，耗时半年，基于双方的直播经验，对 MINI COUNTRYMAN 进行了升级改装。作为 MINI 旗下唯一一款 SUV，MINI COUNTRYMAN 将 MINI 创造性空间利用的理念发挥到极致，可放倒和前后移动的后排座椅，让后备箱可在 450 至 1390 升之间自由转换；拥有 ALL4 智能全轮驱动系统的加持，更能摆拍一切路况，哪怕在荒山野岭直播也能应对自如。



剩下的问题，就是如何将往往需要卡车才能运输的直播设备塞进一台 SUV 里。为此，影视飓风选择将 5G CPE Pro 2 作为核心网络储备，高视 T80 作为推流硬件，实现信号的流畅传输；副驾、后排的加装三块显示屏，同时满足导播、调音师、在线包装三个工种同时工作；为了解决直播高强度供电的难题，更加装了驻车电源并配备车载保险丝。



最后，MINI 还为 MINI BROADCASTMAN 设计了专属涂装，更根据 MINI 车主爱给 MINI 起外号的习惯，起了“直播男”的中文名。一台支持 5G+1080P 高清输出、拥有无线化整合操作平台、能上山下野的 MINI“直播男”就此诞生！



户外高清直播?“直播男”帮你搞定

经过多番调试的 MINI 直播男，已经准备好应对一切户外高清直播的挑战。有直播好点子却无法实施？MINI BROADCASTMAN 随时为你点火启动：无论是探险记录、公益事业、艺术创作，登陆“直播男”官网 <https://broadcastman.mini-digital.com/>，关注绝对 MINI 公众号，或联系 broadcastman@mini.com，MINI“直播男”，有求必应！



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入宝马集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、



个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个人 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。