

新闻稿

供参考发布

2021年1月27日

MINI 品牌再进化 原创精神续写传奇
新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版
发布

- 忠于经典 MINI 风格，回归极简设计并突出功能性
- 创新科技进一步加强卡丁车般的驾驶激情
- 可持续理念贯穿始终，引领 MINI 走进未来
- MINI 在中国公布三款艺术家风格套装车型的预售价



（慕尼黑/北京）宝马集团旗下最具个性的品牌 MINI 发布新一季车型，MINI 三门版、MINI 五门版以及 MINI CABRIO 敞篷版以内外兼修的姿态横空出世。新一季产品再次将驾驶激情、原创的设计以及个性化风格提升到新的高度。同时，新车型延续了品牌诞生以来的可持续理念，从原材料、生产、设计、驱动形式等各个环节入手，以更绿色环保的姿态迈向未来出行。1月27日，MINI 在中国公布了新一季 MINI 三门版、MINI 五门版以及 MINI CABRIO 敞篷版艺术家风格套装的预售价格，为正式上市预热。

宝马集团 MINI 品牌高级副总裁柯博恩先生表示：“新一季 MINI 车型更加成熟，在设计、产品内涵、豪华品质等方面都再次达到了新的水准。

MINI 不断‘从原创到原创’，以充满个性的风格吸引一代又一代客户，坚持与时俱进地进化与重塑自我。”

洞察细节，取舍有度，打造现代成熟外观

秉承极简主义设计原则，新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版前脸经过全新设计，更显简洁大气。新的六边形进气格栅边框增大了整体面积；以往的前雾灯设计由左右两端的垂直进气口取而代之，降低视觉复杂度的同时也进一步增强了空气动力学表现。标志性的 MINI 圆形大灯镀铬内罩由黑色设计取代，低调不失优雅；前保险杠也不再单独使用黑色设计，而是与车身同色；侧舷窗与 LED 转向灯融为一体，设计更为现代前卫。



车侧延续了经典的 MINI 车身比例和短前后悬设计。车轮拱罩镶边采用了引人注目的全新轮廓。细长的 LED 后雾灯现在集成在后导流板中。另外，新型 LED 大灯与 MINI 标志性的米字旗尾灯也将成为 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版的标准配置；尾灯除倒车灯外，其他功能均采用 LED 技术。钢琴黑外饰套件也是新车型的一大亮点，遍布于门把手、侧舷窗、油箱盖、发动机罩和行李厢盖上的 MINI 品牌标识，以及车型标识、排气尾管和头灯灯圈、散热格栅包围、尾灯灯圈。

MINI 设计总监海尔默先生表示：“新一季 MINI 的设计风格更时尚、更新颖、更清晰。所有创新都围绕一个目标，即打造更纯粹的 MINI！令其更精简，更具个性。未来 MINI 外观设计将更注重极简主义设计原则。

‘极简主义’并非简单的‘做减法’。相反，有针对性地舍弃后，才能凸显真正的质感。这种极简的方式其实代表了一个明确的选择，代表着我们选择了用满腔热情去关注最基本的元素，选择了对细节的洞察，选择了精益求精。”



MINI 品牌一直走在定制化的前沿，新一季 MINI 三门版和 MINI 五门版增加了独角兽灰和海岛蓝金属漆两款新的车身颜色；MINI CABRIO 敞篷版在此基础上再添一款热情洋溢的车色“青柠绿”。不仅如此，新一季 MINI 车型提供式样更加丰富的四款新铝合金轮毂供客户选择，两款 17 英寸轮毂分别为黑色双辐触角式铝合金轮毂，和之前仅配备于 MINI SIDEWALK CABRIO 敞篷版的剪式铝合金轮毂。另外还有两款 18 英寸的双色脉冲形七辐铝合金轮毂和黑色 JOHN COOPER WORKS 专属圆形轻质铝合金轮毂，为追求个性的 MINI 挚友带来更多定制选择。



内饰设计合众为一，简约风格，简化交互

新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版的内饰也处处彰显着极简主义之美。新的浅色方格图案运动型座椅与青柠绿里外呼应，别具一格。车内设计主动舍弃了大量镀铬部件，新车型两个外侧圆形出风口采用黑色镶边，与整体内饰风格和谐统一。出风口也与内饰表面齐平，内饰表面可选配银色格纹或 MINI 铝制条纹版本，覆盖整个仪表板，并一直延伸到驾驶区域。

此外，音响控制单元和危险报警灯的功能按钮都集成于圆形控制台，更显和谐一体。带有多功能按钮的运动型真皮方向盘经过全新设计，也是 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版的标配。新的按键设计优化了音响和电话功能、语音控制功能的操控布局。经典中央仪表板的豪华质感实现进一步跃升。8.8 英寸的彩色触控显示屏、触控快捷按钮、钢琴黑高光表面均为标配。更值得一提的是，MINI 车型更是首次搭载了方向盘加热功能，细微之处更显用心。



MINI Connected 互联操作系统简化了交互触控布局设计。重新设计后的常用菜单项变成了“功能卡”，以更大更直观的图标显示在屏幕中央，用户可以直接滑动呼出并选用，交互动作充满现代感。中控屏也使用两套颜色来代表“休闲”和“运动”

驾驶模式。这些模式搭配贯穿车内的氛围灯，驾驶者选择某一模式后，氛围灯会相应切换，令驾驶者完全沉浸在该模式的驾驶体验中。

自适应悬架，进一步加强卡丁车般的驾驶感受



半个多世纪以来，MINI 品牌车型一直以独具特色的灵活驾驶特性行走江湖。新一季车型将配备新型自适应悬架和创新减震技术，与迅捷的发动机功率输出、精准的转向、强劲的制动性能以及运动操控风格相配合，重新诠释

了 MINI 典型的“卡丁车般的驾驶感受”。

新的自适应悬架采用连续选频减震器，可以在运动性与舒适性之间达到更佳平衡。减震器在遇到路面颠簸时，可以有效减少压力峰值，显著改善颠簸道路上的驾乘舒适性。悬架可在 50 至 100 毫秒内完成减震调节；根据驾驶情况和路况，减震力最多可减少 50%，在保证舒适性和操控性的同时，保持了 MINI 典型的运动特性。

新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版配备性能强大的三缸或四缸 MINI TwinPower Turbo 涡轮增压高效汽油发动机。两款三缸发动机排量均为 1.5 升，输出功率为 75 千瓦 / 102 马力和 100 千瓦 / 136 马力。MINI COOPER S 最大输出功率为 141 千瓦 / 192 马力。JOHN COOPER WORKS 车型配备 2.0 升四缸发动机，最大输出功率为 170 千瓦 / 231 马力。发动机的排放控制技术经过统一优化，增加了汽油发动机微粒过滤器。四款车型发动机搭配不同的变速箱：MINI ONE 和 MINI COOPER 车型搭配 7 速 Steptronic 双离合变速箱；MINI COOPER S 采用 7 速运动型双离合变速箱带方向盘换挡拨片；MINI JOHN COOPER WORKS 车型搭配 8 速运动型自动变速箱带方向盘换挡拨片。





坚持践行可持续理念，未来在中国推出众多零排放车型

MINI 自诞生之初就实力践行着可持续发展的理念。1959 年欧洲汽油限量供应，经典 Mini 作为一款低油耗的小型汽车便应运而生。此后的半个多世纪里，凭借对空间的创造性利用，小车身、低排放的 MINI 在全球众多汽车品牌中独领风骚。在新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版中，全新浅色方格纹设计的运动座椅表面也使用了 100% 的再生材料，再次彰显 MINI 品牌注重绿色未来的决心。同时，从 2020 年年底开始，宝马集团在世界各地的所有工厂均完全使用可再生能源产生的电力。MINI 的目标是让未来不仅现代化，而且更加可持续，未来将会在中国市场推出一系列零排放车型。

2021 年 MINI 将为中国客户带来“经典派”、“艺术家”与“赛车手”三大风格套装的车型。届时，新一季 MINI 车型阵容共提供 17 款车型，包括 7 款 MINI 三门版车型、5 款 MINI 五门版车型、5 款 MINI CABRIO 敞篷版车型，优化产品结构，进一步满足中国客户的不同需求。1 月 27 日，MINI 在中国公布了新一季 MINI COOPER 三门版、MINI COOPER 五门版、MINI COOPER S CABRIO 敞篷版艺术家风格套装车型的预售价格。

车型	预售价格
新一季 MINI COOPER 三门版 艺术家	250,000 元
新一季 MINI COOPER 五门版 艺术家	260,000 元
新一季 MINI COOPER S CABRIO 敞篷版 艺术家	360,000 元



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。