

新闻稿

供参考发布

2021 年 3 月 1 日

当“简约设计”遇见“创造性空间” 新一季 MINI 五门版创新不止步

- 回归极简设计风格，忠于经典，更别致、更简约
- 创新科技进一步增强卡丁车般的驾驶乐趣
- 秉承“创造性利用空间”理念，洞察细节、精益求精
- 全球销量超 50 万辆，新一季车型将于 2021 年 4 月正式在中国上市

(慕尼黑/北京) 在宝马集团 MINI 品牌的产品阵列中，MINI 五门版是体现“创造性利用空间”的经典之作，融合了 MINI 独有的驾驶激情、个性化风格与实用的功能。如今，新一季 MINI 五门版以全新的设计语言、简洁现代的内饰和丰富的实用功能，焕发出全新的活力。新一季 MINI 五门版将于 2021 年 4 月正式在中国市场推出。



自诞生以来，MINI 便以独具一格的设计、极具创造性的车内空间利用、和灵活的驾驶性能，带来极强的实用性与卡丁车般的驾驶乐趣，成功成为从平民到王室的御用座驾。MINI 五门版车型更是在秉承“专注基本要素，创造丰富体验”理念的同时，进一步拓展了 MINI 品牌的受众。随着新一季车型的推出，MINI 品牌将触达更加广泛的消费群体，将独有的



驾驶激情与乐趣传递给更多人。目前，MINI 五门版在全球范围内的销量超过 50 万辆，新一季车型将续写成功故事。



“极简主义”设计语言，打造现代时尚外观

新一季 MINI 五门版的设计语言更新颖、更简约、更清晰，回归“极简主义”本质，关注最基本的元素并精益求精。车身前脸，圆形大灯和新的六边形进气格栅成为了新一季 MINI 五门版的标志性特征，相较以往有了更大程度的提升。熏黑 LED 大灯与 MINI 标志性的米字旗尾灯在新一季 MINI 五门版上成为标配。以往的前雾灯设计被左右两端的垂直进气口取



而代之，此外，前保险杠也不再单独使用黑色设计，而是与车身同色，使新一季 MINI 五门版的高品质外观更加现代与时尚。车身新增了独角兽灰喷涂，为新一季 MINI 五门版车型再添一股勇猛刚劲的姿态。



新型自适应悬架，进一步增强卡丁车般的驾驶乐趣

半个多世纪以来，MINI 品牌车型一直以独具特色的灵活驾驶特性行走江湖。新一季车型将配备新型自适应悬架和创新减震技术，与迅捷的发动机功率输出、精准的转向、强劲的制动性能以及运动操控风格相配合，重新诠释了 MINI 典型的“卡丁车般的驾驶乐趣”。

新的自适应悬架采用连续选频减震器，可以在运动性与舒适性之间达到更佳平衡。减震器在遇到路面颠簸时，可以有效减少压力峰值，显著改善颠簸道路上的驾乘舒适性。悬架可在 50 至 100 毫秒内完成减震调节；根据驾驶情况和路况，减震力最多可减少 50%，在保证舒适性和操控性的同时，保持了 MINI 典型的运动特性。

内饰设计宽敞简约，彰显实用性与舒适感

车辆内部，宽敞的空间、简约现代的驾驶座舱与全新舒适性功能完美融合。与内饰表面齐平的中央空调通风口以及标配的8.8英寸彩色触控显示屏，凸显出了车辆具有现代感的高级氛围。驾驶员侧的亮点则是标配于 COOPER 及以上车型的电子仪表盘，带有多功能按钮的运动型真皮方向盘在设计上也进行了优化提升。此外，方向盘加热功能也首次作为选装在该款车型上提供，在寒冷的天气里为驾驶者带来了更多舒适性。





车辆的照明和灯光也为 MINI 五门版车内带来了前所未有的轻松感与舒适性。8.8 英寸彩色触控显示屏和电子仪表盘的显示屏画面可根据驾驶者的心情而变化，有“休闲”和“运动”两种模式可供选择，每种模式都有对应的配色方案，同时，显示屏的设置也可与 MINI 驾驶模式相匹配。通过这种方式，驾乘者可以在新一季 MINI 五门版中营造出充满乐趣的别样车内心氛围。





MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。