

新闻稿

供参考发布

2021 年 3 月 12 日

多项数据超出预期，高效管理助推业务恢复 宝马集团 2020 年财报彰显强大业务韧性和抗风险能力

- 多项财务数据表现超出预期，中国市场表现一马当先
- 下半年业务强势反弹，全年自由现金流仍达到 33.95 亿欧元
- 齐普策：“从未因疫情止步。2021 年将继续推进转型升级。”

（慕尼黑/北京）宝马集团昨日发布的 2020 年财报显示，尽管疫情对全球汽车行业造成巨大影响，但宝马集团仍然在全年向客户交付了 2,325,179 辆 BMW、MINI 和劳斯莱斯产品。尽管上半年各项销售和财务指标受到疫情负面影响，但下半年销售和财务表现恢复非常迅速，销量同比快速爬升，税前利润也相应同比实现高达 9.8% 的增长。凭借强大的业务韧性和抗风险能力，宝马集团迅速回到高质量发展的快车道，并为 2021 年的发展打下了坚实基础。

宝马集团董事长齐普策表示：“下半年的卓越表现正印证了宝马集团强大的综合实力。公司上下齐心协力，集中所有力量克服了全球多个地区工厂关闭和封锁隔离对运营业务带来的影响。我们从未因疫情而止步不前，在一边抗击疫情，一边调整业务运营的同时，我们不断贯彻面向未来的企业战略，大力推行全方位可持续发展举措。2021 年我们将借助良好的发展势头重新出发。宝马集团将遵循清晰的升级转型路线规划，确保我们作为全球领先的高档汽车制造商继续取得成功。”



2020 年去碳目标超额完成：唯有肩负责任，才堪豪华定位

得益于 BMW 和 MINI 电动车的优异表现，2020 年宝马集团在欧洲的车辆平均碳排放仅为 99 克/公里（临时性数据），远低于 104 克/公里的既定目标。**2020 年，宝马集团全球电动车销量增长 31.8%，共交付 192,662 辆 BMW 和 MINI 电动车，其中**

纯电动和插电式混合动力车型销量分别增长 13%和 40%，这也正是宝马可持续发展战略之下收获的市场回报。在欧洲，电动汽车在总交付量中所占的比例已达到 15%。BMW iX3 于 2020 年秋季在中国上市后，已于今年一季度在欧洲市场上市。2021 年，纯电车型 BMW iX 和 BMW i4 将投入市场并继续加码 BMW 电动汽车产品攻势，更加为去碳目标带来更多正向影响。

2020 年年中，宝马集团升级了可持续发展战略，订立了未来十年可持续发展目标，将可持续发展和高效率资源管理作为企业发展战略的核心，致力于为客户提供“最绿色”的电动汽车。宝马宣布，**到 2030 年将单车平均全生命周期碳排放量较 2019 年降低至少三分之一，并实现电动车累计销量超 700 万辆的目标。**从 2020 年财年起，宝马集团会将碳排放值等可持续发展的相关数据整合在财务报告中，以公开透明的方式公布宝马在可持续发展方面取得的成果。这体现出宝马对于可持续发展的坚定信念和势必达成目标的决心。

在充满风险与挑战的市场环境中仍然坚定投资未来

宝马集团正在向未来出行转型，为此 2020 年在研发方面进行了较大投入，主要投资方向为未来出行相关技术，比如车载互联、高度自动驾驶、电动出行、以及上文中提到的创新车型项目。即使在疫情的影响之下，**宝马集团仍然保证了在研发方面的相关投入，2020 年研发开支达到 56.89 亿欧元，研发开支与集团收入的比例保持在 6.3%，与 2019 年占比基本持平。**足可以看出宝马集团是个有前瞻眼光的公司，对未来有着明确的战略规划。

宝马集团负责财务的董事彼得博士表示：“经历过 2020 年的宝马集团如今已经变得更加数字化，效率更高，也更加灵活。我们通过减少固定支出和减少资本支出改善了成本状况，让集团能够在 2021 年取得更好的财务成果。同时，我们的产品阵列非常有吸引力，这也会成为驱动增长的重要因素。”



目前，宝马集团正在通过一系列降本增效计划不断提高运营效率，而这正在加强公司的长期盈利能力，建立更加精简的流程和企业架构，促进企业转型进程。同

时，宝马集团正在努力减少产品复杂程度，从而提高在采购、生产和销售等领域的效率。

2020 年下半年销量和财务表现双双回暖

2020年，除了第二季度之外，宝马集团在所有其他季度的税前利润均取得同比增长。虽然全年销量同比下降，但**宝马集团在最大销售市场中国仍实现突破，全年共向用户交付777,379辆BMW和MINI汽车，同比增长7.4%**。集团收入达到989.9亿欧元，税前利润实现52.22亿欧元，税前利润率为5.3%。

汽车业务总收入达808.53亿欧元，息税前利润为21.62亿欧元，息税前利润率为2.7%，达到原来预测的息税前利润率在0-3%之间的目标。其中，**大型豪华车产品阵列，比如7系、8系、X7等，为利润增加起到积极作用**。随着销售业务的恢复，汽车业务产生的自由现金流在下半年取得积极发展。得益于业务收入增加、库存效率提高、二手车业务发展等有利因素，全年来看，**汽车业务对自由现金流的贡献达到33.95亿欧元**。

值得注意的是，虽然集团第四季度收入略有下降，但得益于**汽车业务板块的盈利能力大幅反弹，息税前利润却同比增加**。这反映出宝马集团近年来优化的产品组合正在促进企业发展。

具体到各个品牌，**BMW 品牌**累计向全球客户交付 2,028,841 辆汽车。大型豪华车再次实现强劲增长，共售出 11.5 万辆。**MINI 品牌**专注于竞争异常激烈的细分市场，2020年全球销量超过29万辆；**Rolls-Royce 品牌**向全球客户交付3,756辆汽车，其中Rolls-Royce古斯特订单已排至2021年下半年；**BMW 摩托车**则在2020年共向客户交付169,272辆摩托车和大型踏板摩托车。

2020年，宝马集团金融服务业务表现良好。尽管上半年受到疫情影响，新合同数较去年有所下降，但下半年金融服务业务迅速实现恢复，零售客户累计合同数达到5,981,928份。

截至 12 月 31 日，宝马集团员工总数为 120,726 名，略低于上一年，符合公司控制员工数量的计划预期。在 IT 领域以及面向未来的数字化、自动化和电动化领域，员工人数增加，未来也将持续增长。

在极为特殊的 2020 年，面对来势汹汹的疫情，宝马集团采取多项措施，灵活应对危机与挑战，展现出对于社会和员工的责任感，履行了对投资人和合作伙伴的坚定承诺。2020 年下半年税前利润、汽车销量及现金流等多项财务数据表现超出预期，展现出公司的抗风险能力、战略管理能力和灵活的市场应对能力。面向未来，宝马集团将聚焦可盈利增长和可持续发展，以电动化和数字化为战略重点，坚定投入创新，持续引领变革。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生

电话：010-84751560

邮箱：Nathan.Yu@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。