

新闻稿

供参考发布

2021 年 3 月 12 日

## 敞怀创新，迷你所爱 新一季 MINI CABRIO 敞篷版“靛色”迎春

- 推出全新“青柠绿”车色，创新个性化服务满足客户所需
- 便捷敞篷功能融入个性化生活方式，诠释自由浪漫主义精神
- 践行可持续发展理念，以更绿色环保的姿态迈向未来出行
- 新一季车型将于 2021 年 4 月正式在中国上市

（慕尼黑/北京）宝马集团旗下 MINI 品牌在超过半个世纪的发展历史中，始终与时代精神紧密相连，在忠于原创的基础上不断创新、重塑自我，创造出引领潮流的品牌和车型，满足更多消费者的个性化需求。新一季 MINI CABRIO 敞篷版的推出，无疑在延续品牌可持续发展理念的同时，进一步增强了 MINI 在豪华紧凑型市场中的创新竞争力和品牌魅力。



如今，这款经典的豪华敞篷版车型以清晰、简约的设计和 MINI 品牌独有的卡丁车般的驾驶乐趣，突显出非凡的魅力。新一季 MINI CABRIO 敞篷版采用全新设计，充满活力与激情的“青柠绿”车身喷涂，令外观设计愈发抢眼，为豪华紧凑型细分市场带来了更经典的 MINI 风格。同时，该车型还可配备全新饰件和配置套装使其更具个性。新一季 MINI CABRIO 敞篷版将于 2021 年 4 月正式在中国市场推出。

## 外观设计忠于经典，简约别致

鲜明夺目的“青柠绿”车色强调了新一季 MINI CABRIO 敞篷版跃动不凡的外观风格。车辆前部，保险杠不再单独使用黑色设计，而是与车身同色。简约的设计语言让 MINI 品牌的独特设计更加突出：大幅延展的六边形进气格栅视效更强，标配的熏黑 LED 大灯设计极富表现力，以往的前雾灯设计也被左右两端的垂直进气口取而代之，使新一季 MINI CABRIO 敞篷版的外观更加现代与时尚。



新一季车型的车侧同样进行了美学升级。车轮拱罩镶边采用引人注目的全新轮廓，LED 转向灯与侧舷窗融为一体。车尾设计清晰大气，标志性的米字旗 LED 尾灯成为标配，再度“吸粉”无数，打造出新一季 MINI CABRIO 敞篷版现代时尚的外观风格。

## 敞篷乐趣不负春光，夺目吸睛

MINI 品牌经典的敞篷乐趣不断俘获全球粉丝的芳心，越来越多的 MINI 粉丝难掩“奔放内心”，选择 MINI CABRIO 敞篷版车型，收获自由浪漫的生活方式。

MINI CABRIO 敞篷版不仅是同级中的原创车型，也是豪华紧凑型细分市场中唯一一款敞篷车型。新一季 MINI CABRIO 敞篷版完美融合了驾驶热情与巧妙的功能设计。简约考究的织物软顶设计让驾乘者仿佛置身英伦街头，享受独一无二的驾驶氛围。纯电驱动的车辆顶篷可在时速高达 30 公里/小时下启动，18 秒内便可完成一次开合。与此同



时，软顶前部还能一次性缩回 40 厘米，实现不受车速限制的“天窗”功能，保证新鲜空气和阳光供给恰到好处。除黑色版软顶外，新一季 MINI CABRIO 敞篷版还提供 MINI Yours 软顶，其钛灰色米字旗图案采用织入断纱工艺打造，致敬 MINI 经典的英伦血统。此外，MINI CABRIO Sidewalk 敞篷版软顶上搭配的动感箭头图案也同样引人注目。

## 个性化定制彰显自我，经典驾趣再度升级



新一季 MINI CABRIO 敞篷版配备性能强大的三缸或四缸 MINI TwinPower Turbo 涡轮增压高效汽油发动机，并提供输出功率为 100 千瓦/136 马力和 141 千瓦/192 马力的两款发动机版本供用户选择。

除了热情洋溢的新车色“青柠绿”外，更有独角兽灰和海岛蓝金属漆两款新的车身颜色可供选择。不仅如此，新一季 MINI CABRIO 敞篷版还为用户提供了超过五款铝合金轮毂的个性化选择，包括此前仅配备于 MINI CABRIO Sidewalk 限量版的 17 英寸双色剪刀型轻质铝合金轮毂，以及 18 英寸的双色脉冲形七辐铝合金轮毂。



全新的饰件和配置套装为用户提供了更多个性化选择。经典风格饰件、MINI Yours 个性化定制饰件与车型整体设计和谐统一，清晰地突显了新一季 MINI CABRIO 敞篷版的各式特色。同样，优化更新的配置套装也能够更加有针对性地满足 MINI 车主在驾乘舒适性和互联驾驶操作方面的需求。

## 贯穿可持续发展理念，以更环保的姿态迈向未来

1959 年欧洲汽油限量供应，作为一款低油耗的小型汽车，经典 Mini 应运而生。自此，MINI 便始终致力于践行可持续发展理念，凭借“创造性空间利用”、“最小空间使用”和低排放展现出应对有限城市资源的前瞻思考，在人们心中大放异彩。



在新一季 MINI CABRIO 敞篷版中，MINI 将可持续理念融入全新浅色方格纹设计的运动座椅中，使用 100%再生材料，进一步彰显出以更加环保的姿态迈向未来的坚定决心。不仅如此，MINI 未来将在中国市场推出一系列零排放车型，为广大 MINI 粉丝带来创新、零排放的个性化绿色体验。





## MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。