

新闻稿

供参考发布

2021年3月17日

锚定电动化、数字化和可持续发展 宝马集团锐化企业战略 升级技术创新体系 开启新时代

- 披露宝马集团面向数字化智能出行的企业转型“三步走”规划
- 2021年，宝马创新体系发力，创新纯电动 BMW i4 提前 3 个月亮相
- 全新 BMW iDrive 系统将率先搭载在创新纯电动 BMW iX
- 到 2021 年底，宝马将实现全球最大规模的 OTA 升级
- 到 2023 年，宝马将在约 90% 的细分市场提供至少一款纯电动车型
- 自 2025 年起，“新世代”车型采用全新设计引领产品攻势
- 到 2025 年，宝马纯电动车型的销量每年将同比增长 50% 以上；到 2030 年，纯电动车型将至少占全球总销量的 50%
- 到 2030 年代初，MINI 将成为纯电动品牌
- 未来产品以实现循环经济为目标
- 2021 年预期集团税前利润实现大幅增长
- 齐普策：“转型将为宝马带来全新竞争优势”

（慕尼黑/北京）在 3 月 17 日召开的宝马集团年度财报发布会上，宝马集团公布了 2021 年增长和盈利宏伟目标，并宣布将全面锐化企业战略，在接下来数月内推出先锋技术车型，这些车型将开启影响深远的创新技术体系。从 2025 年起，宝马集团将推出“新世代”车型系列，从技术角度将豪华出行提升至全新高度。

宝马集团董事长齐普策表示：“宝马集团为 2021 年制定了宏伟目标。我们以强劲势头开启了新的一年，希望各项业务指标能够尽快恢复到疫情前的水平，并以此为基础更上一层楼。我们有着清晰的路线规划。我们将坚决地把行业转型所带来的电动化、数字化、可持续发展特征转化为宝马集团在未来真正的竞争优势。”

在经历了极富挑战的 2020 年并以最后的冲刺实现全面成功后，针对 2021 年，宝马集团制定了非常积极的目标，希望继续恢复各项业绩指标，其中包括大幅提

升集团税前利润。预计今年汽车交付量将实现稳固增长；汽车业务板块息税前利润率预计将提升到 6%-8%。

宝马集团负责财务的董事彼得博士表示：“对于宝马集团而言，2021 年的目标全部围绕着实现业绩增长。同时，我们也时刻准备着灵活应对变化。宝马总是考虑长远、未雨绸缪。今天的决策正是为实现未来五年、十年甚至更长远的宏伟目标而铺就正确道路。”

锚定电动化、数字化、可持续发展——清晰的转型路线

宝马集团以“三步走”构想推动向可持续的数字化智能出行转型。**第一阶段**，通过 **Project i** 项目开启宝马电动出行征程，不断孵化创新技术并最终实现量产。随着时间推移，这些电动化技术已应用到整个产品阵列，尤其体现在插电式混合动力车型上。除了电力驱动系统本身，**软件和车内数字交互**也成为推动转型的重要因素。

早在 2014 年，宝马集团就创建了在线预订和支付服务，可直接在车机端通过 **BMW 互联驾驶**商店进行操作。此外，自 2018 年以来，BMW 车主就可以通过远程软件升级功能随时随地给车辆安装最新软件，其操作简单便捷就像使用智能手机一样。

转型的**第二阶段**始于在同一款车型上推出搭载不同驱动技术的产品——无论是传统燃油发动机还是纯电力驱动——都能应用在同一款车型上。这一切都基于**智能车辆平台架构**（smart vehicle architectures）和高度灵活的生产网络，使产品可以在各种驱动系统间根据不同市场需求优化组合灵活调换。

到 2021 年底宝马将实现全球最大规模远程软件升级

在数字化方面，宝马刚刚推出了**全新 BMW iDrive 系统和 BMW 操作系统 8.0**（BMW Operating System 8）。全新 BMW iDrive 系统是一款更加简便易用、更安全的车载显示和操作系统。BMW 操作系统 8.0 是宝马集团有史以来最强大的车内数据处理系统；有了它，每一辆 BMW 汽车都变成了一个数字引擎，并具备快速的**远程升级能力**。



全新 BMW iDrive 系统将于今年率先应用在**创新纯电动 BMW iX** 上。未来，该系统将逐步应用至更多全新车型，可通过**远程软件升级**的 BMW 车辆总数也将随之快速增长。到 2021 年底，将有 250 万辆可远程软件升级的 BMW 车辆行驶在全球各地，组成全球最大规模的可远程软件升级车队。

同时，宝马集团推出**按需安装功能**，客户可以在线购买新的功能，并通过 OTA 的方式将新功能安装至车内。购买机制也**更加灵活**，可选择直接购买或租用 1 个月、12 个月或 3 年。

不断扩大产品阵列：到 2023 年，宝马将在九成细分市场产品线提供纯电动车型

依靠智能车型平台架构与高度灵活的生产网络，宝马集团计划到 2023 年在全球提供约**12 款纯电动车型**。今年，除了现有的 BMW i3、MINI SE 和 BMW iX3，宝马集团还将推出创新纯电动 BMW iX 与创新纯电动 BMW i4。后者已在 3 月 17 日当天亮相，比原计划**提前了三个月**。

齐普策表示：“今年年内推出的创新纯电动 BMW iX 和创新纯电动 BMW i4 标志着我们的科技创新体系正在逐渐发力，为未来所有纯电动车型设立新的标杆。”

未来几年当中，宝马集团将推出纯电动的 BMW 5 系和 BMW X1，以及纯电动 BMW 7 系和 MINI COUNTRYMAN 后继车型。根据这一规划，到 2023 年，宝马将在**约 90% 的细分市场**中为**每一条产品线提供至少一款纯电动车型**。齐普策表示：“我们正在不断扩大纯电动车型阵列，而不是仅仅覆盖几个细分市场。”

通过这一战略，宝马集团希望能够应对市场变化，保持高质量产品与高效率生产的最佳平衡，从而在未来的竞争中保持优势。

预计到 2025 年，转型的第二阶段将迎来产品攻势的顶峰，这期间纯电动车型的销量每年将**同比增长 50% 以上**。2025 年全年集团纯电动车销量将为 2020 年的**10 倍以上**。到 2025 年年底，公司预计将完成全球**第 200 万辆纯电动车**的交付。

“新世代”车型将在数字化、电动化和可持续方面设立新标杆

宝马的转型将在2025年进入**第三阶段**，届时宝马集团的产品阵列将根据“新世代”计划进行调整。“新世代”车型系列将主要有三大特征：**完全重新设计的IT和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念**。所有这些特征将融汇在车型架构的设计当中，而且，这个车型架构已经针对电力驱动系统进行了彻底的优化，在数字化、电动化方面设立新的基准，同时保证未来的BMW车型**完全保持品牌的DNA**。

齐普策表示：“宝马集团永远不会满足于眼前的成就，这也是我们与其他汽车生产商的**区别**。这种精神也将体现在‘新世代’车型上——这些车型将是移动的高科技产品。我们的目的就是要在2025年就向客户展现2030年的移动出行体验。”

“新世代”车型将提供现有量产车型中**前所未见的全新客户体验**。通过“可区域化技术堆栈”（regionalisable technology stacks），每一款产品可以满足世界各地用户的不同需求，接入当地的数字化生态系统，同时通过持续升级，始终保持软件系统的新鲜感。“新世代”车型还将围绕**“数字化优先”**原则设计，未来通过**可定制的个性化功能**在车辆生命周期内持续为用户带来全新体验，并为企业带来收入。

“新世代”系列车型的空气动力学设计将致力于打造车身比例不同以往、且车内空间更为宽敞的电动车型。

“新世代”车型将搭配**新一代的电驱系统**，它将基于全新开发、高度一体化、且电芯设计经过优化的高压动力电池概念。这一独特组合将为“新世代”系列车型在**低能耗**方面带来重大飞跃，实现媲美最先进内燃机的**续航里程和制造成本**。

新一代动力系统将基于**可高度扩展**的模组打造，未来“新世代”车型中，能够覆盖从高量产车型到专属高性能M车型在内的所有细分市场车型。以**氢燃料电池**为基础的电驱系统未来也会被考虑其中。通过强化纯电动车型的设计特点，**宝马经典的驾驶体验**将在电动车上得以进一步提升，而且还将包含最先进的驾驶辅助系统和**高度自动驾驶技术**。

大变局：未来产品将优先使用再利用材料，倡导循环经济

通过“新世代”车型，宝马集团计划将可持续发展提升至前所未有的高度。除集团内部及整个供应链使用可再生能源进行生产外，宝马集团还将**着力降低整体资源消耗**。在有限资源日益稀缺、原材料价格不断上涨的背景下，这不仅是势在必行的增效举措，也将成为集团未来道路上推动**可持续发展**的重要杠杆。

齐普策表示：“2017年，人类首次在一年内开采了超过1000亿吨的原材料——身在汽车行业的我们需要对这样的趋势有所作为。那些仍希望利用地球稀缺资源推动商业发展的企业，未来需要三思而后行。”

为最大限度减少对主要原材料的开采，“新世代”车型的生产将相应地大幅增加**再利用材料**（如回收的钢材、塑料、铝材）的使用比例。在该原则的指导下，宝马集团计划摒弃传统理念，转向在车辆开发中“**优先使用再利用材料**”，即——只要材料质量和供应条件允许，一律使用可再生材料。“我们期望，市场上‘**最绿色**’的**电动车一定是宝马制造的**，”齐普策强调。

宝马集团借鉴了十多年开发BMW i3过程中所积累的经验——这款首次全面贯彻可持续发展理念的BMW车型。除其他创新之外，在BMW i3热塑性外观塑料，约25%是可回收或由可再生资源生产的；内饰中，可再生原材料和可回收材料的使用比例也相当高。

未来，宝马集团将从车辆设计阶段就开始考虑材料回收。这一方式至关重要，因为现阶段回收过程面临的一大挑战便是要保证提取的材料足够纯净。例如，回收前务必拆除汽车的电子系统，避免钢材料与线束中的铜混在一起。否则，所回收的二次钢材将无法**满足汽车工业严格的安全要求**。为尽可能提高材料回收率，也需要大力提高座椅等部位各种单一材料的使用。在2021年德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）前，宝马集团将对这种循环经济方式进行详细阐述。同时，宝马也在探索多项跨行业合作，助力实现循环经济目标。



2030年电动车交付量至少占全球总销量的50%，所有车系都将提供纯电动车型

在**第三阶段**，宝马集团交付给客户的内燃机车型总量将逐步减少。相比之下，预计**2025年至2030年间**，纯电动车型的销量将以**每年超过20%的平均增速**持续上涨。根据目前的市场预期，**预计到2030年**，纯电动车型将至少占到宝马集团总交付量的**50%**。实际数字可能因市场不同而出现大幅差异；主要取决于各地充电基础设施扩建进程。

届时，纵观整个产品阵列，宝马集团将在业务所及的**每个细分市场提供至少一款纯电动车型**。事实上，某些细分市场很可能完全由纯电动车型构成。因此，若市场需求发展符合预期，宝马集团也将有能力占有更大、更明显的纯电动汽车市场份额。未来十年左右，宝马集团计划在全球累积交付约**1000万辆纯电动汽车**。

MINI将成为纯电动品牌

为都市而生的MINI品牌是集团电动化的完美选择，并将在未来继续扮演先锋角色。2025年，MINI将推出其最后一款燃油车型，之后完全聚焦纯电动车型。到**2027年**，纯电动车型将至少占MINI销售车型的**50%**。到**2030年代初**，MINI全系车型都将实现纯电动化，同时仍将作为全球品牌在全球市场销售。

纯电动MINI SE车型目前在牛津工厂生产。而现款MINI COUNTRYMAN的下一代车型——全新MINI跨界车型——2023年起将由莱比锡工厂负责生产。这一跨界车型将同时拥有内燃机和纯电动两个版本。宝马集团为未来的纯电动MINI量身定制了全新的车身结构，并与中国制造商长城汽车合作，于2023年开始生产纯电动MINI车型。

可持续发展战略贯穿公司所有业务部门

宝马集团坚信，如何应对气候变化、以及如何有效利用资源将决定宝马集团乃至全社会的未来。作为豪华汽车制造商，宝马集团致力于引领可持续发展。在2020年，宝马集团的行政、采购、研发、生产、销售等所有业务部门都参与到可持续发展这一战略当中。



宝马集团设定了清晰的二氧化碳减排目标，并首次扩展到从生产供应链到使用阶段的**整个车辆生命周期**。预计到2030年，宝马集团**单车平均全生命周期二氧化碳排放量**较2019年将降低至少三分之一。

在工厂和生产的资源有效利用方面，宝马集团堪称行业标杆。其所设定的2030年脱碳目标也是整个汽车行业最积极的，甚至比全球温控1.5摄氏度的目标更加雄心勃勃。到2030年，宝马集团的目标是生产环节单车平均碳排放量较2019年减少80%。例如，生产BMW iX的丁格芬工厂和生产BMW i4的慕尼黑工厂的电力供应都来自位于巴伐利亚州的水电厂。除了在绝对值上大幅减少碳排放外，宝马集团从今年开始计划通过采用相应的核算标准，**完全实现剩余碳排放量的碳中和**。

宝马集团还计划到2030年将车辆**在使用阶段**每行驶一公里所产生的碳排放量**减少40%**。实现这一目标的关键是公司高瞻远瞩的产品战略，包括不断加速电动化进程。随着电动车的增加，宝马集团越加注重在**供应链中推进可持续发展**。以能源密集型的动力电池生产为例，如不采取相应的改进措施，到2030年电动车数量的增长将导致**供应链环节中单车二氧化碳排放量增加三分之一以上**。

宝马集团**不仅要避免碳排放增加**这一现象，还计划将供应链端单车平均二氧化碳排放量在2019年的水平上**降低20%**。为此，宝马正采取一系列措施来实现这一目标，其中一项措施就是将碳足迹作为评估供应商的决定性指标。宝马集团是全球首家为供应链制定明确二氧化碳排放目标的汽车制造商。

以**BMW iX**为例，使用**绿色电力**生产电芯及增加使用**再利用材料**的举措已经产生积极效果。与未采取此类措施生产的同款汽车相比，BMW iX的**供应链碳排放量减少了17%**。**齐普策**表示：“最好的汽车应该是可持续的，因为可持续理念与高档豪华的内涵密不可分。”

同时，宝马集团也在**削减对关键原材料**的使用。当前，BMW 第五代动力电池的电芯正极材料中**钴含量降低到不足10%**，并将**再利用镍材料**的使用量提高了50%。电驱系统**无需再使用稀土资源**。

展望2021年：宝马集团税前利润实现强劲增长

尽管全球范围内新冠疫情影响犹在，宝马集团预计**2021财年**业务将积极发展，风险状况将保持稳定。全球范围内**汽车业务板块**的交付量将取得**稳健增长**，息税前利润率预计在**6%至8%之间**。**金融服务部门**的**股本回报率**预计将在**12%至15%之间**。**BMW摩托车业务**的客户交付量预计将实现稳步增长，**息税前利润率**预计在**8%至10%之间**。

鉴于以上因素，2021年宝马集团**税前利润**预计将**显著高于**2020年的水平。同时，公司将沿用此前宣布过的相关人力措施管理员工人数，到今年年底**员工总数**预计将**略少于**2020年。

市场中的外部不确定性将继续存在，包括新冠疫情的未来走向、宏观经济和政治格局的变化、以及国际贸易和关税相关政策，这些因素都有可能造成不同地区的经济发展状况与预期出现明显差别，也有可能影响宝马集团在2021年的整体业务表现。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼先生

电话：010-84753690

邮箱：nathan.yu@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。