

新闻稿

供参考发布

2021 年 1 月 22 日

以人为本，为员工搭建施展才华的舞台 宝马集团再度收获“中国最具吸引力雇主”等众多人力资源大奖

(北京) 2021 新年伊始，宝马集团在华企业（宝马中国、华晨宝马）全面收获人力资源领域诸多重磅奖项，包括来自智联招聘的“2020 中国年度最佳雇主”、来自优兴咨询的“2020 中国最具吸引力雇主”，以及来自猎聘的“创新非凡雇主”等。其中多个奖项已是多年蝉联。

凭借在公司文化、品牌形象、组织管理、职业发展、工作环境、薪酬福利等维度的卓越表现，宝马集团荣膺智联招聘“中国年度最佳雇主 TOP 10”第 2 名，并再次斩获五年一度的“中国年度卓越成就雇主”奖。同时，宝马集团还将“中国年度最受女性关注雇主”、“中国年度最具战‘疫’精神雇主”、“2020 中国年度最佳雇主校招案例奖”悉数收入囊中。

宝马集团在 2020 年获得的另一个重要人力资源奖项是由优兴咨询 (Universum) 发起的“中国最具吸引力雇主”。这已是宝马集团连续第八年折桂。来自中国 108 所重点高校的 5 万余名大学生参与了评选，宝马集团是他们心中汽车行业最理想雇主 TOP 1。

此外，宝马集团在华企业还连续第七年收获来自前程无忧的“中国典范雇主百强”，连续第二年获评“中国大学生喜爱雇主”；连续第五年收获来自猎聘的“2020 非凡雇主 top 100”和“创新非凡雇主”；在实习僧举办的 2020“最爱雇主”活动中，华晨宝马获得“最有温度雇主”和“最出圈雇主”奖。华晨宝马也是这两个奖项里唯一入围的车企。另外，宝马集团在华企业还收获了脉脉颁发的“Max 2020 年度华北区人气雇主”、拉勾网的“2020 Top 雇主”和 Lockin China 的“最受海外大学欢迎雇主”的众多机构奖项。

在充满挑战和不确定性的 2020 年，宝马集团在中国市场依然实现了高质量增长，BMW 和 MINI 汽车销量同比上升 7.4%。这一年，宝马集团继续在中国推进强大的产品攻势，并在新能源与数字化领域加快步伐，为自我创新和联合创新奠定了更坚实的基础。对于这些亮眼成绩，宝马集团的员工功居首位。

面对突然来袭的新冠疫情，宝马集团的危机管理团队积极采取一系列措施，在以确保员工健康安全为首要前提下，保障公司的复工复产。在疫情的条件限制下，华晨宝马迅速推出创新的数字化手段，突破传统招聘渠道。例如及时推出线上招聘会，应用 VR 技术搭建虚拟招聘大厅，并在生产招聘、校园招聘全面应用 AI 面试技术。同时，公司积极开通利用各种社交软件平台，在新媒体、网络直播的赋能下采用创新的直播方式，从各个渠道吸引人才。这些新举措都体现了人力资源工作的创新思维。

中国是数字化发展的引领性市场。宝马在不断拓展与领先科技公司合作的同时，已在中国建立了德国之外最大的研发体系，在中国的 1,100 多名研发人员中软件开发团队超过 400 人，并专门在中国设立了用户界面和用户体验设计开发团队。

作为最佳雇主，宝马集团提供给员工的不仅是一份工作，更是成长和施展才华的舞台，切实做到“人尽其才，稳健发展”。首先，为员工搭建更广阔的学习平台，全面转换传统的学习模式，着重强化在线培训，并在学习形式方面不断创新；其次，积极协助业务部门和员工营造持续学习的工作环境，稳健人才发展，例如结合各职能业务的发展特点，量身定制专属的“人才发展项目”。同时，宝马集团始终紧随企业战略，促进人才转型。针对现有员工，持续提供相应的数字化培训，并继续聚焦大数据，云计算，互联驾驶等领域的专业人才的招募。

人才是企业发展的长期基石。秉持以人为本的理念，宝马集团将持续关注人才的引进与发展。加入我们，一同推动汽车行业的变革与创新，拥抱未来出行。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

于淼 先生

电话：010-84751560

邮箱：Nathan.Yu@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 B 座 28 层，100027

华晨宝马汽车有限公司公关部

陈静 女士

010-84003896

jing.chen.jb@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。