

新闻稿

供参考发布

2021 年 4 月 2 日

## 创新无限 x 电力十足 纯电动 MINI 首次作为安全车出征 Formula E

- 宝马集团旗下创新先锋，MINI 品牌以电动出行不断驱动集团的成功
- 注重可持续发展，到 2030 年代初，MINI 将成为纯电动品牌
- MINI Electric Pacesetter 首次实现 MINI 设计部门、宝马赛车运动部门、国际汽联与电动方程式锦标赛合作联动，以 JOHN COOPER WORKS 为蓝本打造，引领电动时代

（慕尼黑/北京）半个多世纪以来，宝马集团旗下 MINI 品牌的基因里一直蕴藏着对赛车运动的无限热情，并在忠于原创的基础上持续创新，将前所未有的极致驾驶激情与自身产品特性完美融合，为赛车爱好者们提供了兼具赛道与日常，集敏捷、性能、酷炫于一身的卡丁车般驾驶乐趣。



### 驰骋赛道，以极致性能为 FE 赛事保驾护航

2021 年 4 月 10 日，2021 赛季 ABB 国际汽联电动方程式锦标赛（Formula E）将在罗马举办。届时，以 JOHN COOPER WORKS 为灵感研发设计的 MINI Electric Pacesetter 将在第二场赛事作为安全车荣耀出征。该车型以全新 MINI Cooper SE 为基础打造而成，不仅将 MINI 品牌的电动化未来与 JOHN COOPER WORKS 的丰富赛车基因联系在一起，还见证了

MINI 设计部门（MINI Design）、宝马赛车运动部门（BMW Motorsport）、国际汽联（FIA）与电动方程式锦标赛（Formula E）史无前例的合作。

届时，ABB 国际汽联电动方程式锦标赛安全车车手 Bruno Correia 将驾驶该车，见证宝马 Andretti 车队的两位车手 Maximilian Guenther（德国）和 Jake Dennis（英国）驾驶 BMW iFE.21 赛车为胜利而战。



宝马集团 MINI 品牌高级副总裁柯博恩先生表示：“MINI Electric Pacesetter 进一步将 JOHN COOPER WORKS 品牌的高性能与电动化融为一体。这款拥有极致性能的 MINI 电动车专为 Formula E 赛事开发，但暂不作日常使用，这也是我们在 JOHN COOPER WORKS 品牌电动化方面的一个尝试。在我看来，电动化与 JOHN COOPER WORKS 十分契合。”

## 外观设计服从于功能，展现 MINI 品牌赛车基因

MINI Electric Pacesetter 的外观设计灵感来自 JOHN COOPER WORKS，专为赛道打造，代表了 MINI 纯电动车迄今为止最动感的诠释。“这一设计组合将技术精度与情感体验相融并济，”MINI 设计总监海默尔先生解释到，“在这里，功能决定了形式，许多设计元素都出于对技术的考虑。例如，我们与宝马赛车运动部门的同事密切合作，开发了轮拱和前后保险杠的全新样式，并为其制定了包括减重措施在内的优化方案。这种视觉冲击力强且技术精准的设计语言，赋予了该款车型无处不在的情感投入和激动人心之感。”



车辆前部，圆形大灯和六边形进气格栅等经典的 MINI 元素，组成了熟悉且极具辨识度的前脸造型。同时，根据车辆轮距调整的轮拱、凸出的

前保险杠，以及左右两侧附加的前进气口等 JOHN COOPER WORKS 车型的标志性元素，进一步增强了车辆前脸的运动视觉效果。而封闭式的“进气格栅”和 MINI 电动车标志都彰显了这辆安全车拥有的“电动之心”。



由于电驱系统取代了传统内燃机，使得原发动机舱无需高强度冷却，因此，基本呈封闭式造型的车辆前脸达到了更好的空气动力学效果。只在进气格栅下方留出了醒目的开孔，形状近乎方形，用于冷却制动系统。同样引人注目的，还有和安全车发动机盖融为一体的白色闪光灯，与从车顶延伸至车尾的独特引擎盖拉花。

侧面来看，从 JOHN COOPER WORKS 获得灵感的 MINI Electric Pacesetter 同样展现出极富动感的运动形象，彰显出不凡的赛车基因。几何形状突出、带有空气动力学边缘的轮眉和运动型侧裙相互作用，使车辆看上去动力十足，颇有蓄势待发之感。这些元素与几乎填满轮拱的大直径车轮一起，强化了 MINI 历史悠久的“车轮上的姿态”。赛车方格旗图案与 MINI Electric 标志在车身侧面和谐分布，进气格栅、车顶和车辆尾部也都配有 MINI Electric 标志。同时，车身上还装饰有特定法规及赞助商相关图标，进一步赋予了其视觉效果极佳的赛车特性。



扩散器和车顶扰流板在牛津工厂由可再利用率高的碳纤维材料 3D 打印而成。扩散器和尾翼等空气动力学组件上，醒目的黄色装饰线面设计不仅处处彰显出 MINI 对气流优化的思考，更让空气导流板和空气动力学边缘的视觉效果更显夺目。轻量化的 18 英寸锻造轮毂采用黑色/橙色双色设计，为 MINI JOHN COOPER WORKS GP 的四辐轮毂带来了显著增强的视觉深度和复杂性。

MINI Electric 和 JOHN COOPER WORKS 品牌各自的色彩在 MINI Electric Pacesetter 上融为一体。车身主体颜色为哑光银色，从橙色渐变到红色的高光涂层直至车辆尾部，覆盖车身其余部分。哑光和高光的对比为车身轮廓带来了额外的平滑感，而不同颜色之间清晰的分界线则为这辆安全车注入了更多活力。



车辆尾部，黑色和红色的涂装与醒目的黄色装饰线点缀相得益彰。车辆前部及车侧运用醒目的设计语言，使得外观更加现代时尚，动感活力。允许空气流通的 3D 打印顶置式尾翼点缀黄色线条，与信号灯装置融为一

体，极富表现力。更加向外突出的车轮拱罩，与后挡板完美衔接。轮眉与后挡板之间的切口则为抓地力更强悍的赛车轮胎降低了风阻。轮胎之间安装的扩散器未加装饰。从这个角度看，黄色点缀与无排气管设计，让人联想到这是一辆由电力驱动的汽车。

## 汲取 BMW Motorsport 赛车技术，为赛道做好准备

BMW 赛车运动部门（BMW Motorsport）的专业技术是使得 MINI Electric Pacesetter 设计极具视觉冲击力的坚实后盾。而对于一款安全车而言，中规中矩的数据则更为重要。严格遵循轻量化设计原则，安全车的最终车身重量约 1230 公斤，比标准的 MINI Cooper SE 轻了约 130 公斤。动力系统同样基于 MINI Cooper SE 进行优化，MINI Electric Pacesetter 的百公里加速只需 6.7 秒，0-60 公里加速只需 3.6 秒。



车辆的驱动系统与赛车避震悬架相互配合，最大程度为驾驶者提供卡丁车般的驾驶感受。悬挂控制支架按照赛车规格安装、轮距增加 10 毫米，再加上四活塞制动器、MINI JOHN COOPER WORKS GP 的车轮以及与 E 级方程式赛车前轮相同的米其林 Pilot Sport 轮胎（尺寸为 245/40 R18），均使得 MINI Electric Pacesetter 的性能更加完善。

## 定制零部件应用 3D 打印技术，高质量简约内饰一脉相承

车辆内饰采用极简设计风格，只保留了前排座椅。驾驶区域配备可用于赛道和公路驾驶的认证座椅且配备六点式安全带，带有碳纤维减震器以

及数字仪表盘的方向盘则应用极简主义设计。为了进一步减轻车重，MINI Electric Pacesetter 的中央仪表板被碳纤维盖板所取代，同时，中控台上的换挡杆、手刹以及必要信号灯控制装置也都采用了外露的碳纤维材质，车门内饰板同样使用了碳纤维材质。不仅如此，使用织物带造型设计的车门内侧把手更是使得车门关闭更加便利。



车辆内部，高质量的定制部件比比皆是——极简主义设计的方向盘减震器和增压板、中控台罩以及驾驶员一侧的车门内饰板均是如此。运动座椅上的可拆卸坐垫同样采用 3D 打印技术，其创新结构集舒适性、坚固性和模块化于一身。垫子的厚度、硬度和颜色可以根据驾驶者的体型、体重和个人品味进行调整。此外，内饰的另外一大特色便是焊接的防滚架，它能最大限度地为驾驶者提供安全保障。出于功能性考虑，其余部分同样脱胎换骨，并采用经典的白色赛车涂装。

## 践行可持续发展理念，MINI 将成为纯电动品牌

不仅拥有对赛车运动的无限热情，为都市而生的 MINI 品牌也是宝马集团电动化的完美选择，并将在未来继续扮演先锋角色。2025 年，MINI 将推出其最后一款燃油车型，之后完全聚焦纯电动车型。到 2027 年，纯电动车型将至少占 MINI 销售车型的 50%。到 2030 年代初，MINI 全系车型都将实现纯电动化，同时仍将作为全球品牌在全球市场销售。

目前，纯电动 MINI SE 车型在牛津工厂生产。与此同时，宝马集团也为未来的纯电动 MINI 量身定制了全新的车身结构，并与中国汽车制造商长城汽车合作，于 2023 年开始生产纯电动 MINI 车型。



## MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。