

新闻稿

供参考发布

2021年4月6日

全品牌实力亮相 面向智能绿色未来出行 宝马集团将携多款重磅车型登陆 2021 年上海车展

- 宝马集团品牌之夜：全品牌发力，塑造数字化时代的豪华出行
- 创新纯电动 **BMW iX** 亚洲首发：宝马集团创新旗舰，开启 **BMW i** 品牌电动攻势的新篇章
- 全新 **BMW iDrive** 全球首发：以智能感知万物，开启面向未来的全新人机交互体验
- **8 款重磅车型亮相车展，豪华阵容展示创新成果和品牌激情：全新 BMW M3、M4 雷霆版、创新 BMW X2 曜夜版/锋芒版、以及 MINI 新一季车型震撼上市**

（北京）在即将开幕的 2021 年上海国际汽车展览会上，宝马集团将以创新旗舰车型 **BMW iX** 领衔，为中国市场带来多款重磅车型。同时宣布全新 **BMW M3** 四门轿车、全新 **BMW M4** 双门轿跑车、创新 **BMW X2** 曜夜版/锋芒版、以及新一季 **MINI** 三门版、**MINI** 五门版以及 **MINI CABRIO** 敞篷版的上市。作为人机交互领域的先锋，宝马还将在本届上海车展上全球首发全新 **BMW iDrive**，开启了未来豪华出行更人性化、智能化和个性化的交互体验，展示了宝马集团坚定地以数字化创新迈向未来的决心。

车展前夜，宝马集团旗下诸品牌—**BMW**、**BMW i**、**BMW M**、**BMW Motorrad**，以及 **MINI**，将首次在国内齐集团品牌之夜，展示集团在数字化、电动化时代背景下，以大胆决策迎接变革，以个性独特、充满感染力的品牌魅力和多样化的创新产品阵容展示集团塑造未来豪华出行的愿景。面对行业快速发展和转型，集团整体始终保持开放创新的姿态，致力于为客户提供高度数字化、可持续的出行产品和服务，同时保证出众的品牌体验。作为创新科技的先锋，以及经济、社会和生态方面可持续发展的倡导者，宝马集团将不断加强其科技公司的实力，引领豪华车市场的发展。



创新纯电动BMW iX将作为亚洲首发车型登陆本届上海车展。BMW iX集宝马集团创新成果于一身，象征一个新时代的到来，拥有新一代的科技、更简明的设计、以及全新出行理念，展示了公司对未来智能豪华移动空间的构想。在设计上，它采取由内而

外的极简主义风格，按键数量减少约50%，独有的超大一体式曲面显示屏是“驾驶者导向”在数字时代的最新演绎。车辆内外都采用了大量的 Shy Tech 隐形创新科技，通过智能材质使科技隐于无形又触手可得。不仅如此，BMW iX将成为首款搭载全新BMW iDrive的车型，也是首款使用5G技术的BMW车型。作为BMW i品牌里程碑式的车型，它将开启宝马集团电动攻势的新篇章，并将于年内登陆中国市场，推动豪华电动出行的发展。秉承可持续发展战略，到2023年，宝马将在约90%的细分市场提供至少一款纯电动车型。

20年来，宝马集团一直致力于打造能够与纯粹驾驶乐趣完美结合的先进数字化科技，以突破性的创新不断提升驾驶体验。本届车展上，**全新 BMW iDrive** 将全球首发届时可在宝马展台进行沉浸式体验，以更直观的方式感受面向未来的人机交互系统。BMW 操作系统 8.0、全新



BMW 曲面显示屏、经过重新设计的用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，将驾驶者与车辆之间的互动带入日益智能的数字化未来。

作为2021年“BMW 品牌体验之年”的重磅车型，**全新 BMW M3 雷霆版**和**全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版**将在上海车展迎来全面上市。作为BMW M家族的核心产品，M3、M4过去十年间支撑M家族整体销量的50%，缔造了全球最

成功高性能车的传奇。如今第六代车型以更高的操控表现、M独有的尖端科技、全新大胆的M设计语言，以及前沿的数字化科技，为中型高性能车细分市场树立全新的标杆，带来无可匹敌的驾驶乐趣，满足客户的个性化需求。



宝马集团旗下英伦品牌 MINI 新一季三门版、五门版以及 MINI CABRIO 敞篷版将在本届车展正式宣布上市。60 多年来，作为最大牌的小型豪华车，MINI 秉承“为都市而生”的使命，坚持与时俱进地进化与重塑自我，同时又保持不变的灵魂和充满个性的风格，始终稳居细分市场领导地位。凭借独具一格的设计、便捷智能的数字化互联、和灵活的驾驶性能，MINI 车型带来了极强的实用性与卡丁车般的驾驶乐趣，成功成为从平民到王室的御用座驾。新一季车型再次将驾驶激情、原创的设计以及个性化风格提升到新的高度，并以更绿色环保的姿态迈向未来出行。



极具个性的创新 BMW X2 曜夜版/锋芒版也将在本次车展宣布上市。新车型赋予了 BMW X2 更具辨识度、更加迷人的外观造型和更具表现力的内饰风格，引入星幕进气格栅以及专属的全新配色，无疑将再次引领豪华紧凑全能轿跑细分市场的时尚风潮。同时，新车型还集时尚生活元素、多功能性和驾驶乐趣于一身，为富有活力、追求个性的客户带来全新选择。

除此之外，今年宝马展台还将带来五款概念车和艺术车，包括 M Vision NEXT 概念车、BMW Hommage 328 等，以丰富的车型阵列为中国客户带来一场十足的科技与视觉盛宴。

2021年上海国际车展将于4月19日至28日在国家会展中心举行，届时欢迎您莅临7.1展馆宝马集团展台，发现更多精彩，与宝马一同展望未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

韩松阳先生

电话：010-61841296

邮箱：Michael.han@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。