

以高质量的可持续发展为目标 宝马集团 2021 年第一季度在华销量再创新高

- **BMW 和 MINI 共交付 229,748 辆汽车，较 2019 年疫情前同期增长 36.4%**
- **加速推进电动化、互联化、可持续化转型**

（北京）宝马集团在中国 2021 年取得开门红，在中国再创第一季度销量纪录，共向客户交付了 229,748 辆 BMW 和 MINI 汽车，比 2020 年同期增长近一倍，比 2019 年第一季度增长 36.4%。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示：“今年一季度，我们与经销商合作伙伴共同取得了很好的成绩，为全年可持续增长的目标奠定了坚实的基础。我们将在电动化、数字化和可持续化三大领域加速发展，加大投入，以期在未来抓住中国市场的巨大潜力并实现共赢。”他还表示，中国经济复苏的同时，全民协作成功遏制了疫情，也推动了宝马集团全球的发展势头。

今年第一季度，宝马还在中国市场上交付了第 10 万辆新能源车型——一辆创新纯电动 BMW iX3。BMW iX3 在中国生产并出口全球，在过去的三个月里销量迅速攀升，3 月单月销量超过 1,000 辆。

今年，宝马集团将在中国市场共推出 25 款新车型。而在 4 月的上海车展上，公司将携强大的车型阵容亮相。其中，创新旗舰 BMW iX 将在上海亚洲首发。BMW iX 以及随后的 BMW i4 的推出，标志着宝马集团正在加快电动化产品攻势，并向未来出行迈出坚实的步伐。

同时，创新纯电动 BMW iX 融合了宝马集团在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果，将开创一个智能互联和面向未来的出行新时代。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。