

新闻稿

供参考发布

2021 年 4 月 15 日

前沿数字化科技加持 BMW M 以创新诠释新时代纯粹驾趣

- **时代先锋**：BMW M 全新产品带来高性能市场数字化品牌体验
- **数字化提供更卓越的操控乐趣**，智能“随车教练”首次应用
- **智能科技**：领略愉悦、便捷、安全的数字化驾乘之享

(北京) 宝马集团正加速向以数字化为代表的“新四化”转型。而 M 作为 BMW 品牌的代表者，一个将“创新”深入品牌 DNA 的高性能专家，同样也在数字化领域阔步前进。2021 年 BMW M 的全新产品——全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车便凝结了品牌最新的数字化成果，结合前沿智能科技，为客户带来了充满智能、令人心潮澎湃的全新高性能驾驭体验。

早在 2005 年，BMW M 就领先市场成为高性能细分领域最早引入“互联驾驶”功能和车辆性能设置的高性能品牌。多年来，M 的数字化发展一直秉承“以客户



为中心”，专注数据赋能和打造适合高性能座驾的智能驾驶体验，致力于为客户带来更多关于车辆性能的个性化设定与驾驭体验。全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车作为 BMW M 数字化发展的新成果，不仅实现了运动性能与操控极限的全方面提升，同时还助力 BMW M 继续成为高性能细分市场的时代先行者。

数字化与性能的完美结合，让运动操控更臻新境

BMW M 数字化科技加持，为纯粹驾驶乐趣赋予更高的极限。驾控永远是 M 的精髓，BMW M 深耕数字化的核心便是借助科技之力进一步提升运动操控性能。在全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车上我们首次见到了 **M Drive Professional**

“随车教练”以及集成显示，这一创新功能的引入让更多用户可轻松发挥出车辆的极限操控。



(M 漂移分析)



(M 模式集成显示)

该功能集成了三大硬核科技，为车辆提供了 **M 漂移分析**、**M 圈速计时**和 **M 牵引力控制调节**。通过上述功能，用户可更清晰直观的了解车辆动态数据，并借助电子辅助实现更精准的动态操控。例如，驾驶者通过 iDrive 菜单启动 **M 漂移分析**后，会记录车辆过弯时漂移时长、路线和入弯角度等丰富的车辆运动参数，通过与之前数据进行对比，驾驶爱好者可反复磨练自己的驾驶技巧。



(M 圈速计时)



(M 牵引力控制十级调节)

M 圈速计时器则是集结了丰富的赛场数据分析功能。如同玩赛车游戏一样，用户透过组合仪表和 BMW 平视显示系统可直观的了解当前赛道信息。除圈速计时外，还可显示目前已完成的圈数、行驶的距离、与最佳成绩的差距、当圈所节省的时间等。而十级可调的 **M 牵引力控制调节**功能，令用户可轻松实现不同幅度的漂移动作，一步一步晋升驾驶技能，最终让用户可充分发挥全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车的强大性能。

拥抱智能科技，为驾趣赋予新内涵

在性能之外，点亮智能驾驭，科技与速度珠联璧合，赋予 BMW M 更高级的人车合一体验。不仅是全新 BMW M3 和全新 BMW M4 双门轿跑车，BMW M 多款在售车型均搭载了丰富的智能科技。BMW 智能互联驾驶座舱结合了 **BMW iDrive 人机交互系统** 和 **BMW 智能个人助理**，实现了自然语音识别、手势控制、屏幕触控、iDrive 旋钮以及热敏感应快捷键在内的五维智能人机交互体验，全面革新高性能座驾的数字化操作。



多款 M 车型还提供了创新的 **BMW 数字钥匙**，客户仅需将手机靠近车门便可轻松解锁车辆，进入车内后，将手机放置于无线充电板上即可发动引擎。此外，用户还可享受到 BMW 带来的多款车机端数字化产品，并通过 **Apple CarPlay**、**百度 CarLife** 功能，将手机与车机互联，实现车内无缝连接的数字生活。当然，还少不了 **RSU 远程软件升级功能**，让座驾时刻保持互联和最新状态。



BMW M 车型也提供了专业型驾驶辅助系统，让客户在享受淋漓尽致的操控乐趣之外，也能在日常出行时体验到轻松便捷的舒适驾乘。如包含了 3D 远程影像、360 度全景泊车影像及 BMW 首创的 50 米循迹自动倒车的自动泊车辅助系统

Plus，让车辆即使在狭窄的空间也能沿原轨迹自动倒车行驶 50 米。而**自动驾驶辅助系统 Pro**，则可为车辆提供交通拥堵辅助功能，允许车速不超过 60 公里时车辆可自动保持跟车行驶，车身周围的摄像头、雷达和超声波传感器实时监控路况，有效保障驾驶安全。



未来，走在数字化前沿的宝马集团，还将继续深化人工智能、大数据、5G 等高新技术的应用与探索，而 BMW M 将进一步激发这些创新技术在高性能领域的潜能，引领高性能车细分市场未来技术发展风向，持续巩固 M 品牌的领创形象。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话 : 010-84558495

邮箱 : Tongxin.Gao@bmw.com

地址 : 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层 , 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。