

新闻稿

供参考发布

2021 年 4 月 16 日

**创新先锋 迷你所爱**  
**新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版**  
**正式上市**

- 内饰、外观、科技创新升级，带来更多个性化选择
- 小中见大，不断输出灵活激情的驾驶体验
- MINI App 进阶上线，打造充满现代感的沉浸式数字生活方式
- 可持续理念贯穿始终，2030 年代初实现全系车型纯电动化
- 4 月 16 日正式上市，建议零售价 198,800 元起

（上海/北京）上海车展前夕，宝马集团旗下最具个性的 MINI 品牌宣布新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版正式在中国上市，厂商建议零售价 198,800 元起。新一季车型凭借简约纯粹的外观和内饰设计风格，充满现代感智能数字化体验，以及可持续的未来出行态度，再次将 MINI 品牌的创新精神提升到新的高度。

自 1959 年诞生起，MINI 一直秉承化繁为简的品牌哲学，专注基本要素，以小见大，用经典的设计和最小碳足迹，不断创造令人激动的驾驶体验。半个多世纪以来，MINI 始终引领潮流，坚持为用户提供极具个性化、定制化、多元化的品牌体验，并不断以都市人群为核心优化城市生活体验，将品牌独有的创意与激情融入其中。



MINI 中国区副总裁博朗瑞先生表示：“作为宝马集团的创新先锋，MINI 从来都是最具创造力的品牌，赢得了无数粉丝的青睐。今天上市的新一季车型是 MINI 产品家族极富原创精神的代表。新车型更加运动而且更具可持续性，高度智能的人机交互系统将为客户带来充满现代感的数字生活体验，完美诠释了 MINI‘活力、独特、开放、创造力’的品牌内涵。”

## 经典新生无处不在，新一季车型迷你所爱

新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版再次将 MINI 独有的极简风格升华，在美学、材质和使用体验上全面升级。外观方面，整体设计风格延续 MINI 独到美学，更在经典基础上注入新生活力，打造更纯粹、更个性的 MINI。此外，新一季 MINI 三门版和五门版两款新车色“独角兽灰”和“海岛蓝”傍身，新一季 MINI CABRIO 敞篷版更有相见恨晚的“青柠黄”加持。



车内设计精简了大量镀铬部件，重新构思的中央仪表盘排布将音响控制单元、危险报警灯、触控式收藏按键完美融合，在高品质的“钢琴黑”高光表面下更显和谐美感。带有多功能按钮的运动型真皮方向盘经过全新设计，是新一季 MINI 车型的标配。新的按键设计优化了音响和电话功能、语音控制功能的操控布局。更值得一提的是，MINI 车型首次搭载了方向盘加热功能，细微之处更显对豪华品质的注重。

搭载精心调校、应用 MINI TwinPower Turbo 涡轮增压技术深度开发的发动机，以及新型自适应悬架采用连续选频减震器，新一季 MINI“三杰”将久负盛名的卡丁车般驾驶感受再度提升。此外，MINI ONE 和 MINI COOPER 车型搭配 7 速 Steptronic 双离合变速箱；MINI COOPER S 采用 7 速运动型双离合变速箱带方向盘换挡拨片；MINI JOHN COOPER WORKS 车型搭配 8 速运动型自动变速箱带方向盘换挡拨片。

## 数字化体验大幅优化，MINI App 进阶而来



随着此次新一季车型的正式上市，MINI 也首次在中国市场发布 MINI App 应用软件。作为车辆的通用界面，客户可以通过 MINI App 在智能手机上调用车辆状态，以及远程控制车辆，如解锁车门。MINI App 还可以直接与 MINI 经销商联系，并进行远程车辆诊断。其中一大创新就是集成了语音助手天

猫精灵，用户只需将天猫账户和 MINI App 相关联，便可以通过语音助手实现选择音乐曲目、控制智能家居、在线订购咖啡等多种功能。

## 可持续理念贯穿始终，2030 年代初全系车型实现纯电动化

MINI 自诞生之初就实力践行着可持续发展的理念。1959 年欧洲汽油限量供应，作为一款低油耗的小型汽车，经典 Mini 应运而生。此后的半个多世纪里，小车身、低排放的 MINI 凭借对空间的创造性利用，展现出应对有限城市资源的前瞻思考，在世界各地圈粉无数。在新一季 MINI 三门版、MINI 五门版、MINI CABRIO 敞篷版中，全新浅色方格纹设计的运动座椅表面就采用了 100% 的再生材料，再次彰显 MINI 品牌注重绿色未来的决心。



宝马集团最新的战略蓝图已清晰展现了 MINI 品牌未来十年左右的可持续发展规划。宝马集团已和长城汽车合作成立“光束汽车”，合资项目将于 2023 年开始生产基于全新车身结构的纯电动 MINI 车型。到 2030 年代初，MINI 全系车型都将实现纯电动化，同时仍将作为全球品牌在全球市场销售，为广大 MINI 粉丝带来创新、零排放的个性化绿色体验。



2021 年 MINI 将为中国客户带来“经典派”、“艺术家”与“赛车手”三大风格套装的车型。届时，新一季 MINI 车型阵容共提供 17 款车型，包括 7 款 MINI 三门版车型、5 款 MINI 五门版车型、5 款 MINI CABRIO 敞篷版车型。此外，MINI 还将在今年推出一系列限量版车型，进一步满足中国客户的不同需求。

| 车型                             | 厂商建议零售价    |
|--------------------------------|------------|
| 新一季 MINI 三门版                   | 198,800 元起 |
| 新一季 MINI 三门版 JOHN COOPER WORKS | 346,800 元起 |
| 新一季 MINI 五门版                   | 211,800 元起 |
| 新一季 MINI CABRIO 敞篷版            | 295,800 元起 |

## MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为宝马集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。18 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。