

新闻稿

供参考发布  
2021年4月12日

## 尽享挥杆之悦 倡导可持续理念 2021年BMW杯高尔夫球赛正式启动

- 宝马不断推动高尔夫运动发展，打造业余高尔夫赛事标杆
- 以客户为中心，宝马以丰富体验活动打造与众不同的品牌新体验
- 创新赛制，用户投票选择总决赛场地，打造最优赛事体验
- 锚定电动化，中国区总决赛“一杆进洞奖”彰显可持续理念，倡导积极健康的生活方式

(三亚) 4月10日，2021年BMW杯高尔夫球赛在三亚正式启动，并宣布开启分站赛的招募工作。作为全球最大规模的业余高尔夫球赛事之一，BMW杯高尔夫球赛在本赛季依旧会为广大业余高尔夫球爱好者带来重重惊喜：宝马集团创新旗舰——创新BMW iX将作为2021赛季中国区总决赛的“一杆进洞奖”，顺应电动化发展趋势、印证宝马集团所倡导的可持续发展理念，并为参赛者们带来“一次经历，一生回忆”的最佳赛事体验。中国区总决赛场地也将以创新的线上投票方式，首次在My BMW APP中设置投票专区，把决定权交给用户和广大BMW粉丝，彰显“以客户为中心”的品牌理念。

今年，中国区的经销商分站赛数量达到71站，共有234家官方授权经销商参与其中，总参赛人数预计超过5000人。不仅如此，2021赛季新增的5场区域决赛也通过更加创新的赛制，为赛事增添了紧张刺激的竞赛元素，让选手们尽享高球魅力。通过激烈角逐后，区域决赛的优胜者将获得今年全国总决赛的参赛资格，向本赛季的桂冠发起冲击。

### 品牌精神高度契合，创新、挑战始终如一

高尔夫运动集优雅和力量于一身，其专注、精准的特质与BMW品牌异曲同工。BMW与高尔夫运动的结合已有30多年的历史，是国际职业高坛最活跃、最受推崇



的汽车品牌。与此同时，90年代创立的BMW杯高尔夫球赛已成为全球规模最大的业余高尔夫赛事，每年都有来自世界各地约10万名业余高尔夫球手参与其中。1998年，宝马率先将业余高尔夫球赛引入中国，迄今已连续举办24年，并吸引了众多国内业余选手投入这项“阳光下的绅士”运动。

无论是职业还是业余赛事，宝马都始终以创新形式推动高尔夫运动在中国的发展。“启动早、时间长、投入大”便是对宝马潜心高尔夫运动最为精炼的概括。一年一度如期举行的BMW杯高尔夫球赛更是为广大高球爱好者提供了行业最佳的业余高尔夫赛事体验，让更多球迷在强健体魄、释放激情的同时，享受到高球运动的别样魅力。

### **丰富高球赛事经验，打造多维度创新品牌体验**

不仅在国内拥有丰富的球赛经验，先后举办或赞助BMW亚洲公开赛、BMW宝马大师赛等多项职业高球赛事，宝马在全球更是冠名赞助了包括莱德杯、BMW国际公开赛、BMW锦标赛、BMW欧巡锦标赛等国际知名赛事，是高尔夫领域最具影响力和贡献最大的汽车品牌之一。

作为拥有百年历史的豪华品牌及体验式营销的先行者，宝马在为客户提供优质产品和服务的同时，也致力于通过多维度的线上线下活动为中国消费者、特别是新生代客户带来个性化的、情感化的品牌体验。随着国内消费升级和豪华理念的不断演进，宝马把在高尔夫领域的成功经验推向跑步、滑雪、马术、电竞以及音乐和艺术等领域，覆盖不同圈层的消费者，与客户进行全方位的情感沟通与互动。

### **创新旗舰与BMW大型豪华车阵列加持，豪华氛围连接可持续未来**

包括新BMW 7系、全新BMW 8系和创新BMW X7在内的大型豪华车产品依旧将组成2021年BMW杯高尔夫球赛的明星展车阵容。结合纯粹动感与豪华风尚，BMW大型豪华车阵列以极富情感魅力的设计语言清晰、精确地传达出宝马对于豪华的理解，为球赛增添了动感与豪华的体验氛围。



宝马认为豪华与可持续密不可分。除了大型豪华车阵容之外，宝马集团创新旗舰——创新 BMW iX 也将在中国区总决赛上与参赛者近距离接触，并作为历年大赛被大众津津乐道的“一杆进洞奖”奖品，成为参赛选手们“挑战自我”的最佳激励。这款车型代表了宝马集团在设计、电动化、互联科技、自动驾驶以及服务化等战略创新领域的最新研发成果，并将可持续发展理念贯穿车型开发的始终，面向崇尚创新、并倡导积极健康生活方式的客户。创新 BMW iX 不仅展现出宝马集团对未来出行的构想与实践，以及在开拓未来出行领域的创新成果和领导力，还通过智能材质使科技隐于无形又触手可得，为未来所有纯电车型设立了新的标杆。

今年，宝马将继续以客户为中心，通过多维度的品牌体验活动加强与客户的交流互动与情感共鸣。以不断丰富的产品阵容满足客户的多样化出行需求，并开启可持续的智能豪华出行新时代。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话: 010-6184 1351

邮箱: tongxin.gao@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年, 宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。