BMW GROUP
Corporate Communications

供参考发布
2021 年 4 月 18 日

多元化品牌、个性化产品和独特粉丝文化 全方位满足中国客户需求

“2021 宝马集团之夜”燃情上海，创新 BMW iX 领衔全品牌展现集团实力

- **中国首个“宝马集团之夜”：全品牌齐聚，展现集团创新实力**
- **创新 BMW iX 亮相：创造人、车、自然和谐共生的全新豪华出行体验**
- **数字化、电动化与可持续并驾齐驱，宝马集团引领时代变革**
- **数字化创新：BMW 凭借以驾驶者为中心的设计打造独特的豪华体验**
- **豪华与可持续密不可分：宝马集团将制造“最绿色”的电动车**

（上海/北京）4月18日晚，车展前夜，宝马集团携旗下诸品牌——BMW、BMW i、BMW M、BMW Motorrad以及MINI齐聚亮相**中国首个“宝马集团之夜”**，以多元化的品牌和个性化的产品展现集团实力。同时，**创新BMW iX亮相“2021宝马集团之夜”**，展示宝马集团在数字化、电动化和可持续背景下的未来豪华出行愿景。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示，“中国引领着全球的数字化创新，数字化工具也在中国成功控制疫情和恢复经济增长过程中发挥了重要作用。当前，宝马集团在中国正加速推动数字化转型，电动化发展也按下‘快进键’。今年是 BMW i 品牌诞生十周年，创新 BMW iX 在此之际如约而至，开启 BMW i 品牌和电动化发展的新篇章。在中国，宝马集团目前已累计交付 10 万辆新能源车型。我们对中国市场的发展潜力充满信心，宝马集团将以多元化的品牌、个性化的产品、创新的科技和独特的粉丝文化，满足中国年轻客户群体对于豪华品牌的期待。”

创新 BMW iX 亮相：创造人、车、自然和谐共生的全新豪华出行体验

创新 BMW iX 亮相“2021 宝马集团之夜”，作为宝马集团创新和科技旗舰、BMW i 品牌最新产品，创新 BMW iX 融合了宝马集团在**设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果，BMW i 品牌由此进入到了全新发展阶段**。创新 BMW iX 体现了宝马对未来出行和未来豪华的思考和追求，即以人的感受为中心，让科技更恰当地服务于人；让设计充满生命力，回归本真，完美连接科技、生命、自然与人，打造最自然持久的豪华出行体验。

要打造未来的豪华，不止需要创新，更需要颠覆性思考。创新 BMW iX 秉承极简主义设计风格，由内而外全面营造一个**移动的“现代豪华会客厅”**氛围。整体上，创新 BMW iX 带来了 **BMW 有史以来最简约的内饰**，削减了 50%物理按钮、取消了传统的中控台，主副驾驶的空间得以打通，让人感到绝佳的空间感。与此同时创新 BMW iX 作为科技旗舰，也搭载了 BMW 有史以来最复杂、最丰富的科技。一多一少间，新车通过 “Shy Tech 隐形科技”实现了化繁为简的绝佳平衡。

BMW 认为，科技不是用来观赏的，而是用来体验的。**“Shy Tech 隐形科技”是宝马开创的一个先驱设计理念**，将科技隐藏于无形，在需要时恰如其分地出现，让人车之间的交互变得前所未有的自然和便捷，让科技变得更有温度和人情味。**超大一体式悬浮曲面屏**，是目前汽车行业量产车的首创。宽大的屏幕向驾驶员一侧弯曲，呈现出优雅的曲面，让冰冷的工业设计，增添了一份自然美感。同时，这也是一项极致的人体工学设计，更贴合人眼的曲面构造，令观看直观而舒适，同时让屏幕操作也触手可及。**全景可调光幕**也是一项行业前所未见的设计，堪称创新 BMW iX 的“光明顶”，一体式无缝玻璃车顶带来敞篷车般的通透，只需一键即可瞬间变身遮挡骄阳的天幕。

人机交互界面也带来了质的飞跃，**全新 BMW iDrive** 将沉浸式的驾乘体验推向极致。全新的设计语言彻底打破了传统汽车仪表的概念，用大胆的图形、未来感的画面，以及丰富的光影，把豪华美学融入到每一个像素。操作界面采用简洁的悬浮动态磁贴的设计，同时还可以按照每个人的需求自由设定，只需主页屏幕就可以满足 80%日常需求。

创新 BMW iX 是 BMW 对于未来豪华出行的实践。未来豪华不仅体现在设计与科技，驾乘体验也是豪华出行体验极其重要的组成。创新 BMW iX 车身采用了大量的**碳纤维材质**，更轻也更灵活；搭配主动转向和空气悬架系统，带来高级的行驶质感与便捷性。值得一提的是，搭载了 BMW 第五代电驱技术的创新 BMW iX 在全球进行了各种极端气候、路段的性能检验，同时它也在**中国进行了实地测试**，让创新 BMW iX 可以更完美适应中国特有的路况与充电环境。

时代不仅改变着 BMW，也改变着人们评判豪华的标准。**正如宝马集团董事长齐普策先生所说：“最好的汽车应该是可持续的，因为可持续理念与高档豪华的内涵密不可分。”**创新 BMW iX 是一款**用极致的可持续发展战略打造的车**

型。宝马集团将多年来在可持续领域所积累的经验应用在 BMW iX 的产品本身和制造概念中，并为整个价值链和汽车的整个生命周期制定了十分严格的环保要求。电动化只是 BMW 的一个小目标，宝马希望塑造的是真正面向未来的豪华出行体验。

数字化、电动化与可持续并驾齐驱，宝马集团引领时代变革

当前，宝马集团正积极投资面向未来的出行领域，到 2025 年研发投资将达 300 亿欧元，着力推动数字化和电动化的发展。**在数字化方面**，宝马集团正推动数字化技术在各部门的应用。在全球，宝马集团有约 1 万名软件和 IT 专业人才。全公司推进人工智能应用达 400 余项，以强化数据驱动研发。中国是数字化创新的前沿市场，**宝马集团在中国也持续践行数字化战略**。今年 4 月，宝马诚迈信息技术有限公司已开始运营，这一新公司将与宝马集团在中国已有的三个研发中心，以及领悦数字信息技术有限公司，共同构建在中国的数字化创新格局。同时，宝马集团致力于在数字时代为车主和粉丝构建全新的品牌社交化体验，去年 9 月 My BMW App 在中国市场上线，注册用户数已突破 150 万，成为用户接入 BMW 数字生态系统的一个重要触点。

在电动化方面，宝马集团计划在未来十年左右在全球累积交付约 **1,000 万辆纯电动汽车**。从 2025 年起，宝马集团将推出 **DIE NEUE KLASSE “新世代”**车型系列，在数字化、电动化方面设立新标杆，并将可持续发展提升至前所未有的高度。**在中国，**宝马集团目前已累积交付 **10 万辆新能源车型**。到 2025 年，宝马集团在中国交付的车型中**四分之一将是纯电动车**。到 2030 年代初，**MINI 全系车型都将实现纯电动化**，同时仍将作为全球品牌在全球市场销售。**中国在 MINI 的未来战略中将扮演重要角色**，宝马集团已和长城汽车合作成立“光束汽车”，未来将在中国生产纯电动 MINI 车型。

“唯有肩负责任，才堪豪华定位”。**豪华与可持续密不可分**，宝马集团的目标是**生产“最绿色“的电动车。**可持续发展是宝马集团一切行动的总纲领，宝马集团设定了清晰的二氧化碳减排目标，预计到 2030 年，宝马集团**单车平均全生命周期二氧化碳排放量**较 2019 年将降低至少三分之一。宝马也将全力支持中国的环保大计，助力中国在 2060 年实现碳中和。

全品牌齐聚，以多元化品牌和个性化产品创新展示集团实力

在中国首个“宝马集团之夜”上，宝马集团以多元化的品牌和个性化的产品创新展现集团实力。创新 BMW iX 将开启 **BMW i 品牌**电动攻势的新篇章。**BMW M 品牌**是宝马运动精神和驾驶乐趣的旗帜，以卓越的高性能豪华驾驭体验、前瞻智能的创新科技和丰富全面的产品阵列，不断强化 BMW 品牌及 M 品牌的感召力。**BMW 核心品牌** BMW 3 系、BMW 5 系、BMW 7 系和 BMW 8 系在各自细分市场定义豪华新境界。**BMW “X 家族”**产品继续保持其在豪华运动型多功能车细分市场的领导地位。为都市而生的 **MINI 品牌**是集团电动化的完美选择，将可持续理念贯穿始终，为广大 MINI 粉丝带来创新、零排放的个性化绿色体验。作为宝马集团最具诱惑力的核心灵魂，**BMW Motorrad 摩托车**不仅通过创新科技为骑士提供驾驭乐趣，更以丰富的创新体验式摩托车营销活动，全方位推广“让骑行成为一种生活”。

宝马集团各品牌不断致力于打造**独一无二的汽车文化和车主社群**，为品牌注入更多温度与生命力。今年，宝马集团将携 BMW 主品牌、BMW i 和 BMW M 子品牌、BMW Motorrad，以及 MINI 为中国消费者带来 25 款新产品，满足多样化出行需求，并将继续**“以客户为中心”**通过多维度的线上线下活动，为中国消费者、特别是新生代客户带来与众不同的品牌体验。2021 年可谓是宝马的**“品牌体验之年”**，宝马将携手北京环球度假区为消费者打造与众不同的品牌新体验、继续投身英雄联盟电竞运动、作为创始合作伙伴第五年参与越山向海人车接力赛、延续已有 24 年历史的 BMW 杯高尔夫球赛等各具特色的品牌体验活动，覆盖不同圈层消费者，与客户进行全方位的情感沟通与互动。

面对行业快速发展和转型，百年宝马始终保持开放创新的姿态，致力于为客户提供高度数字化、可持续的出行产品和服务，同时保证出众的品牌体验。宝马集团将不断加强其科技公司实力，聚焦可持续发展，以电动化和数字化为战略重点，坚定投入创新、持续引领变革，以个性独特的品牌和创新多元的产品，引领未来豪华出行。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注**“宝马集团”，**官方资讯及时掌握（二维码见下）。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
http://www.bmw.com.cn 以及 http://www.minichina.com.cn

垂询请致：
宝马集团大中华区企业事务部
荣文铮女士
电话：010-84558050
邮箱：tiffany.rong@bmw.com
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团
宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。