

新闻稿

供参考发布

2021年4月19日

## 重新定义豪华出行体验 开启人车关系新时代 宝马集团亮相 2021 上海车展

- 宝马集团加速数字化、电动化、可持续发展进程，坚定投入未来出行
- 数字化改变人车互动方式，全新 **BMW iDrive** 展示日益智能的数字化未来
- 以责任定义豪华，可持续发展和循环经济融入企业发展各个方面
- 创新 **BMW iX** 亚洲首发，以客户为中心创造人、车、自然和谐共生的全新豪华出行体验
- **8 款重磅车型亮相车展，多方位满足中国客户个性化需求**

（上海/北京）2021年，科技发展突飞猛进，外部环境加速数字化浪潮，而人类出行方式正在发生急速转变。在2021上海车展上，宝马集团带来强大产品阵容，以创新的科技和设计理念对“未来豪华”的课题进行思考，并携旗下各品牌，展示出集团向数字化、电动化、可持续的未来出行迈进的坚定姿态。其中，创新**BMW iX**和全新**BMW iDrive**等划时代产品的亮相，诠释了宝马集团对于新时代语境下“以客户为中心”的全新定义，以创新科技为百年宝马的品牌精髓打开更多可能性。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“全世界对个人出行的需求依旧强劲。对于宝马集团而言，中国消费者已经成为驱动全球出行行业发展的先锋。我们将继续提供与客户生活完美融合的出行解决方案——更加数字化、电动化和可持续化。宝马致力于打造最绿色的电动车。宝马集团正在努力推动出行行业的转型，继续为客户以及全社会创造更多价值。”

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“如今的中国不仅仅是全球最大的汽车市场，还引领着豪华客户需求的趋势。中国客户希望品牌拥有强大实力，先进科技融入现代设计和至臻细节，从而实现个性化的豪华体验。今年，我们将在中国市场推出**25款**新产品，覆盖集团旗下所有品牌。宝马集团的使命是将客户体验提升至全新的境界。”

## 加速数字化转型，引领未来豪华出行

外部环境变化促进数字化进程加速，而宝马集团同样积极投资未来出行领域，推动数字化和电动化的发展。对宝马而言，数字化远超生产、产品等技术层面，而需要从整个公司运营模式和思维方式的转变入手。目前，宝马集团不仅正在采用更快速的数字化流程和更精简的架构，而且以数据驱动研发，深入研究客户需求和市场趋势，逐步建立更强大的创新优势。在全球，宝马集团已经有1万多名IT专业人才。2020年10月，宝马集团启用FIZ Nord研发中心，让宝马集团研究与创新中心成为欧洲最大研发中心之一，以更加数字化互联、更加敏捷的方式将创新科技投入量产。

中国是数字化创新的前沿市场，宝马集团在中国也持续践行数字化战略。目前，宝马集团已在中国建立了除德国之外最大的研发体系，包括：北京、上海、沈阳三个研发中心，以及两个数字化公司——领悦数字信息技术有限公司和今年刚刚开始运营的宝马诚迈信息技术有限公司。目前，宝马在中国已经拥有超过1,500名研发人员，其中包括300多名软件工程师，到今年年底软件开发团队预计将扩展到近700人。

在车内数字化领域，宝马集团正在真正从客户需求出发，积极探索如何通过数字化科技创造更好的出行体验。从创新BMW iX开始，宝马集团将以全新BMW iDrive为客户带来面向未来的全新人机交互体验。BMW iDrive是更加简便易用、更安全的车载显示和操作系统，配以BMW操作系统8.0、一体式悬浮曲面屏、经过重新设计的控制面板和用户界面，以及强大的互联和数据处理能力，将驾驶者与车辆之间的互动带入日益智能的数字化未来。其中，BMW操作系统8.0是宝马集团有史以来最强大的车内数据处理系统，BMW iX采用了宝马集团全新一代数字化架构和感应器系统，数据处理能力是目前车辆的20倍。此外，BMW iX还是首款搭载的5G互联技术和以太网的BMW车型，也为云储存、云计算、车路协同和自动驾驶功能的不断升级做好了准备。

在宝马看来，汽车设计是一个整体，应该从情感入手。全新BMW iDrive的用户界面设计不仅功能强大，而且设计清晰、美观，细节丰富。驾驶者与车辆之间形成独特的互动方式，在驾驶者和车辆之间建立更轻松、自然、和谐、个性化的关系，为全新使用体验打开了大门。同时，作为中国特有的数字化服务，微信车载版和腾讯小场景2.0也即将上线，为本土用户提供更加丰富便捷的数字化内容，保持社交沟通不掉线，实现更加愉悦的车内数字体验。

## 坚定推进电动化，“新世代”车型蓄势待发

随着创新BMW iX的推出以及上个月创新纯电动BMW i4的全球首发，宝马集团正在加强电动化车型攻势。到2023年，公司计划在全球提供约12款纯电动车型，纯电动车型将覆盖几乎目前BMW品牌进入的每个细分市场。纯电动BMW 7系、BMW 5系，BMW X1等众多纯电动车型将相继面世，推动公司电动化转型，助力BMW品牌在新能源车型的发展。

2025年，公司预计将进入电动化发展的全新阶段，届时宝马集团的产品阵列将根据“新世代”（Die NEUE KLASSE）计划进行调整。“新世代”车型系列的产品架构设计中将主要包含三大特征：完全重新设计的IT和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。这个车型架构已经针对电力驱动系统进行了彻底的优化，在数字化、电动化方面设立了新的基准，同时保证未来的BMW车型完全保持品牌的DNA。

未来“新世代”车型的新一代动力系统将基于可高度扩展的模组打造，能够覆盖从高量产车型到专属高性能M车型在内的所有车系。同时，以氢燃料电池为基础的电驱系统未来也会被考虑其中。通过运用最先进的驾驶辅助系统和高度自动驾驶技术，及强化纯电动车型的设计特点，宝马经典的驾驶体验也将在“新世代”车型中进一步提升。

到2025年年底，公司预计将完成全球第200万辆纯电动车的交付。预计到2030年左右，纯电动车型将至少占到宝马集团总交付量的50%，公司电动车总销量有望达到1000万辆。

## 唯有肩负责任，才堪豪华定位

作为豪华汽车制造商，宝马集团致力于引领可持续发展。在2020年，宝马集团的行政、采购、研发、生产、销售等所有业务部门都参与到可持续发展这一战略当中。2020年，宝马集团设定了清晰的二氧化碳减排目标，并首次扩展到从生产供应链到使用阶段的整个车辆生命周期。预计到2030年，宝马集团单车平均全生命周期二氧化碳排放量较2019年将降低至少三分之一。

宝马集团认为，真正的可持续需要贯穿整条价值链。经计算，如果按照目

前的技术水平继续发展，未来10年供应链环节每辆车的碳足迹将增长40%，这主要是由于电动车数量激增以及生产电池所需要的巨大能耗。然而宝马集团希望通过应用技术创新和优化各个环节，到2030年将供应链的二氧化碳排放量较2019年降低20%，而这离不开跨领域的协作，以及与合作伙伴的共同努力。

今天，宝马集团已经在可持续发展方面取得一定进展。2019年，华晨宝马沈阳生产基地已经采用100%可再生能源电力，生产阶段二氧化碳排放量同比下降65.1%。在产品方面，BMW iX使用绿色电力生产电芯及增加使用再利用材料的举措同样已经产生积极效果。与未采取此类措施生产的同款汽车相比，BMW iX的供应链碳排放量减少了17%。

### **创新BMW iX：展现未来豪华出行的全新设计与科技哲学**

创新BMW iX在2021年上海车展亚洲首发。作为宝马集团创新和科技旗舰、BMW i品牌最新产品——创新BMW iX融合了宝马集团在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果，展示出宝马集团在未来豪华出行领域的实践。BMW iX从客户的实际感受出发，思考科技巨变之下以驾驶者为中心的具体含义。

创新BMW iX其整体设计以满足客户在空间、功能和豪华感受方面的需求为中心，并保证每次出行都是一次充满情感的体验。新车整体遵循“由内而外”设计思路，尤为注重打造出温馨、简约的沉浸式智能座舱。巧妙的极简主义与BMW深厚的美学造诣完美结合，创造出一种浑然天成又顺畅自然的使用体验。前脸设计自成一派，流畅个性的车身线条让原石切割设计一般的车身看起来更加精妙。车内极具质感的内饰营造出豪华格调，全景可调光天幕、几何多边形方向盘、一体式悬浮曲面屏、以及流光溢彩玻璃控件等，每一处细节精妙的设计布局，无不展现宝马在打造美学艺术感内饰座舱方面的深厚造诣，以及美学与豪华相融的宝马之道。

宝马深谙一切技术都将服务于人，只为创造充满情感的体验。创新BMW iX将Shy Tech隐形科技和极简主义合二为一，让丰富的功能化零为整、随需而动，让视觉化繁为简，同时也让所有技术展现出其真正的意义、价值和情感。

## 全年将推出25款新车型，满足中国客户多样化需求

今年，宝马集团将携旗下BMW主品牌、BMW M和BMW i两个子品牌、以及MINI和Motorrad，为中国消费者带来25款全新及中期改款产品，满足不同细分市场的客户需求。作为一个有创新精神、注重客户体验的豪华品牌，宝马在今年继续以客户为中心，为中国消费者、特别是新生代客户带来个性化的、能够引起情感共鸣的品牌体验。

在2021上海车展上，新BMW 7系耀影特别版全球首发并正式上市，限量25台。这是一款为中国市场量身定制的车型，诠释宝马对现代豪华趋势和消费者个性化需求的深刻理解，彰显宝马对中国市场的重视和“以客户为中心”的品牌理念。这款车型基于BMW M760Li xDrive V12豪华套装，双色车身以耀目的开士米银搭配稳重低调的砂金石红个性化定制车漆。新BMW 7系是同级别中唯一可以实现完全定制的车型，不断延伸“现代豪华”的理念。

高性能车迷翘首以盼的全新BMW M3和全新BMW M4双门轿跑车在上海车展前夜震撼上市，厂商建议零售价为84.99万元-92.99万元。两款新车完美展现了高性能车市场标杆的领创形象，为客户带来了更加数字化、令人心潮澎湃的全新高性能驾驭体验。新车型搭载史上最强劲的M直列六缸双涡轮增压发动机，提供同级最佳的运动驾驶体验，雷霆版四驱车型百公里加速仅需3.5秒。迈入新时代的BMW M将进一步激发这些创新技术在高性能领域的潜能，引领高性能车细分市场未来技术发展风向，持续巩固M品牌的领创形象。

在今年上海车展上，国产BMW X2再推新车型，包括创新BMW X2曜夜版/锋芒版在内共计5款车型同步上市，让BMW X2再次成为豪华紧凑全能轿跑细分市场的时尚风向标，为富有活力、追求个性的客户带来全新选择。其全新配色与精致的细节处理将张扬的个性标签、运动风格及年轻锋芒融于一体，满足年轻态用户内心对独特型格的渴望与诉求。

新一季MINI三门版、MINI五门版、MINI CABRIO敞篷版以及MINI三门版JOHN COOPER WORKS将驾驶激情、原创的设计以及个性化风格提升到新的高度，并以更绿色环保的姿态迈向未来出行。三款车再次将MINI独有的极简风格升华，在美学、材质和使用体验上全面升级，将MINI品牌的创新精神提升到新的高度。作为宝马集团的可持续发展先锋，到2030年代初，MINI全系车型都将实现纯电动化。

作为宝马集团的创新先锋，宝马摩托车带来了公升级跑车细分市场中的王者——全新 BMW S 1000 RR M 版车型。新车秉承宝马摩托车家族的纯正血液与不羁灵魂，以脱胎换骨的惊艳设计、无与伦比的动态表现和创新且丰富的电子辅助科技，带给中国消费者具有明显宝马摩托车风格的品牌魅力及产品体验，并完美诠释了“让骑行成为一种生活”的激情与自由。

厂商建议零售价格:

车型	预售价 (万元)
全新 BMW M3 雷霆版	84.99
全新 BMW M3 M xDrive 雷霆版	89.99
全新 BMW M4 双门轿跑车雷霆版	87.99
全新 BMW M4 双门轿跑车 M xDrive 雷霆版	92.99

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

韩松阳先生

电话：010-61841296

邮箱：Michael.han@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。