

新闻稿

供参考发布
2021年4月19日

创新旗舰，开启未来豪华出行新体验 创新 BMW iX 上海车展亚洲震撼首发

- 至简至美，返璞归真，全新设计语言演绎新时代豪华
- 巧思细节，化繁为简，**Shy Tech** 进化有生命感的科技
- 豪华科技，沉浸体验，开启人机交互全新数字智能时代
- 可持续化，贯穿始终，将 **BMW i** 品牌精神提升至全新高度

(上海) 4月19日，创新 BMW iX 在 2021 年上海车展亚洲首发。作为宝马集团创新和科技旗舰、BMW i 品牌最新产品，创新 BMW iX 融合了宝马集团在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果，BMW i 品牌由此进入到了全新发展阶段。创新 BMW iX 体现了宝马对未来出行和未来豪华的思考和追求，即以人的感受为中心，让科技更恰当地服务于人，让设计充满生命力，回归本真，完美连接科技、生命、自然与人，打造最自然持久的豪华出行体验。

创新 BMW iX 以极简主义设计风格营造现代豪华会客厅感受，全面打造未来豪华移动座舱。全新 BMW iDrive 率先搭载在创新 BMW iX 上，开启了面向未来的全新人机交互数字智能时代。首次搭载的 5G 互联技术和千兆以太网的应用，也为云计算、车路协同和自动驾驶功能的不断升级做好了准备。创新 BMW iX 包罗了宝马对于未来的全部想象，开辟了未来智能豪华出行新时代。

“宝马集团始终坚持创新，这是我们企业战略的核心。创新 BMW iX 就是我们这一战略的重要力证。”宝马集团董事长齐普策先生表示：“BMW iX 重新定义了移动出行。我们将所有创新整合到一个完整的系统中，并由此打造了这款非常先进又操作简单的车型。”

极简主义外形设计传承纯粹美学，演绎新时代豪华

创新设计带来全新驾驶体验，创新 **BMW iX** 引领着未来一代汽车的发展方向，重新定义了可持续性、驾驶乐趣和豪华品质，为打造轻松惬意的豪华出行体验奠定了基础。

创新 BMW iX 是一款 X 车型，它具有 X 家族经典的外观风格，车身长度和宽度与新 BMW X5 旗鼓相当，高度与全新 BMW X6 相差无几，车轮尺寸可媲美创新 BMW X7。车型整体呈现出霸气、坚固以及稳健的姿态，犹如一块不动如山的巨石，设计师像雕塑家一样进行精准地原石切割，留下动感简洁的线条轮廓。前脸设计充满霸气，纵向双肾进气格栅昂然挺立，集成式智慧前格栅巧妙集成了摄像头、雷达等新一代传感器系统。宝马史上最纤细的大灯仿佛悬浮于其上，设计犀利自信。

车身侧面，流畅个性的车身线条勾勒出净爽优雅的身姿。精妙的矩形前轮和后轮拱罩轮廓令人过目难忘，车身下边缘的黑色镶边作为 **BMW X** 家族经典设计沿车身侧面从前裙一直延伸到后部，环绕整个车身，散发出遒劲有力、从容不迫的强大气场。无框车门首次应用在 **BMW 中大型豪华 SAV** 上，结合一体式车顶和溜背式造型带来迷人动感造型。

水滴型车尾设计谨承纯粹的美学语言简洁而流畅。宽厚的表面、纤细的一体式尾灯、无缝融合的后挡板，自然生成一种现代的前卫气息。

有生命感的科技，打造豪华品质的移动空间

宝马集团 BMW 品牌设计总监杜克先生表示：“创新 BMW iX 整体遵循‘由内而外’设计思路，尤为注重创造一种现代、温馨、简约又不失空间感的内饰氛围。凭借高端质感的用材、精湛匠心的工艺，打造了一个承载豪华品质生活的移动空间。”

前卫的极简主义与 **BMW** 深厚的美学造诣完美结合，带来强烈的空间感和舒适感。全新的驾驶座舱简洁且直观，完全围绕驾乘者的需求打造。车内物理按键数量减少了约 **50%**，宝马有史以来最大的全景可调光天幕横跨整个车辆顶

部，重新设计地中央通道，诸多创新设计极大程度地提升了座舱的空间感和休闲氛围。**BMW iX 首次应用了几何多边形方向盘**，独特造型汲取了赛车方向盘的设计灵感，方便驾驶者毫无遮挡地看到方向盘正后方的显示屏。

BMW iX 是首款搭载一体式悬浮曲面屏的 BMW 车型。12.3 英寸的仪表盘与 14.9 英寸的触摸式中央显示屏合二为一，显示屏均具有 200 ppi（每英寸像素）的极高图形分辨率，带来丰富的光影效果。屏幕固定在隐藏支架中，视觉上宛若悬浮而立，配以无框造型设计和防炫目显示技术更显高品质现代家居风格。屏幕尺寸和摆放位置以及角度都对人与车之间信息的交互起到影响，在这方面，宝马每年在全球范围会进行超过 70 次调研，倾听数百万用户的用车反馈。经过精心设计，**显示屏朝驾驶员方向倾斜约 6 度，这是宝马经典的“驾驶者导向”内饰设计理念的现代演绎。**iDrive 中央控制台采用高档木质材料，熟悉的 iDrive 控制旋钮采用**流光溢彩玻璃装饰**，宛若一件格调优雅的高档家具。每一处细节、精妙的设计布局，无不展现出宝马在打造美学艺术方面的深厚造诣，以及美学与豪华相融的宝马之道。

“Shy Tech”隐形科技也是 BMW iX 内饰设计的一大亮点，经过巧妙部署，只在实际需要时才现身，通过润物细无声的方式满足驾乘者的需求，传达了一种安全感与熟悉感，使驾乘者与车辆之间建立了一种新的联系。隐藏在视线之外的音箱、造型精美的通风口等处，都展现了**“Shy Tech”隐形科技以人为本的设计理念**，带来更加惬意舒适的乘坐体验和享受。

以智能感知万物，开启面向未来的全新人机交互体验

宝马集团负责研发的董事韦博凡先生表示：“创新从来不只是更大的屏幕，全新 BMW iDrive 在用户出行体验中起到了非常重要的作用。这是一款更加简便易用、更安全的车载显示和操作系统，让人车交互达到全新的高度：更加直观、个性、以人为本。我们希望创造出能够与纯粹驾驶乐趣完美结合的先进数字化科技，以突破性的创新不断提升驾驶体验。”

创新 BMW iX 率先搭载全新 BMW iDrive。**BMW 操作系统 8.0、一体式悬浮曲面屏、经过重新设计的控制面板和用户界面，以及强大的互联和数据处理能力**，将驾驶者与车辆之间的互动带入日益智能的数字化未来。全新的 UI 用户界

面，宝马采用了大胆的图形设计、未来感的画面质感、丰富的光影效果。全新的用户界面独特而智能，信息的呈现更加顺畅，让人车互动更加自然。此外，全新 BMW iDrive 还将通过各个方面的个性化功能，为驾驶者提供全面的沉浸式体验。**My Modes** 功能根据驾驶者的需求提供全方位、个性化的感官体验，巧妙地组合多项车辆参数，实现功能与设计的完美融合。

在全新 BMW iDrive 中，BMW 智能个人助理扮演着十分重要的角色。在中国市场，**2020 年 BMW 智能个人助理被唤醒超过 2,300 万次**，足以证明该功能被用户广泛接受和使用。升级的 BMW 智能个人助理采用了**全新可视化形象**，不同大小和亮度的**呼吸式光球**，让智能个人助理有了全新的情感化表达方式。基于全新的界面布局和交互理念，车内三个显示屏（全彩平视显示系统、仪表盘和中央显示屏）可以做到完美的配合。

此外，**创新 BMW iX 将率先搭载腾讯小场景 2.0 与微信车载版**。樊登读书、凯叔讲故事以及爱电影等小场景都将进一步丰富车内功能和用户体验，让用户利用驾驶和车内休息碎片时间获取有用知识，带来愉悦的精神之旅。通过微信车载版，用户可以更轻松便捷地实现语音查看未读消息、发送语音消息、接听/拨打微信电话，减少离线焦虑和对手机的依赖，帮助驾驶者专注安全驾驶，让驾驶更加轻松愉悦。

BMW 操作系统 8.0 支持 OTA 远程升级，20 分钟即可完成的远程软件升级，让车辆时刻保持安全、可靠、平稳运行。**BMW 数字钥匙 Plus 采用了 UWB 超宽带技术，定位精确到厘米级、安全性极高**同时让用户上车的体验更具仪式感。用户无需掏出手机，距离车辆 3 米迎宾光毯即可开启，1.5 米时车辆自动解锁，上车后即可直接启动车辆。

电动驾驶乐趣毫无妥协

创新 BMW iX 是首款应用 BMW xDrive 智能全轮驱动系统的 BMW 纯电动车型。配合前后双轴的自适应空气悬架，车辆在不同路面情况下都具有出色动态性能与驾乘舒适性。新车应用的**第五代 BMW eDrive 电力驱动技术**，WLTP 标准下**续航里程超过 600 公里，百公里加速不到 5 秒**。高能量密度的第五代动力电池及精准的能量管理系统，为高效长续航提供重要保障。**出色的空气动力学设计让 BMW iX 风阻系数低至 0.25，媲美跑车**，结合智能轻量化结构，带来更高

的能效。创新 BMW iX 保持 BMW 特有的驾驶质感，凭借卓越的运动操控在同级细分市场中树立新的标杆。

可持续理念贯穿车型研发始终

作为一款“零”排放的纯电车型，创新 BMW iX 不仅在出行过程中体现了可持续的发展理念，更将这一理念贯穿车辆整个生命周期。正如宝马集团董事长齐普策先生表示：“最好的汽车应该是可持续的，因为可持续理念与高档豪华的内涵密不可分。”

可持续是 BMW i 品牌自创立之初便一直秉承的理念。创新 BMW iX 是一款用极致的可持续发展战略打造的车型。宝马集团将多年来在可持续领域所积累的经验应用在 BMW iX 的产品本身和制造概念中，并为整个价值链和汽车的整个生命周期制定了十分严格的环保要求。可持续理念体现在严密监督的原材料开采，在生产流程中专门使用来自可再生能源的电能，以及可再利用材料的应用等方面。BMW iX 中控台上的控制面板采用可持续生产的 FSC 认证木材；内饰和织物均采用了大量再生材料制作，例如织物/微纤维内饰采用了 50% 的再生聚酯纤维材料，地毯地垫更是采用了 100% 再生尼龙材料；制造工艺更加环保，真皮采用橄榄叶萃取物处理，而非传统的鞣制剂，这些萃取物来自于每年在欧洲修剪橄榄树林后收集的树叶。

秉承宝马百余年的造车精髓和科技积淀，创新 BMW iX 展现了 BMW 对未来豪华出行的深刻诠释，以及宝马集团坚持引领未来、塑造未来的创新实力。新车将于年内在中国市场上市。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。





欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：walter.shi@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。