

新闻稿

供参考发布

2021 年 4 月 19 日

全球限量 25 台，个性化定制成就豪华新境 新 BMW 7 系耀影特别版上市，专为中国客户而生

(上海) 2021 年，宝马集团继续推进中国战略，以丰富的产品阵容满足客户的多样化出行需求。4 月 19 日，新 BMW 7 系耀影特别版在上海车展上市，厂商建议零售价为 **261.2 万元人民币，全球限量 25 台**。新 BMW 7 系耀影特别版专为中国市场量身定制，以极致优雅的设计和 BMW 个性化定制的匠心工艺诠释了宝马对现代豪华趋势和消费者个性化需求的深刻理解，彰显宝马对中国市场的重视和“以客户为中心”的品牌理念。

极致优雅设计，匠心演绎现代豪华

新 BMW 7 系是同级别中唯一可以实现完全定制的车型。通过个性化定制，新 BMW 7 系所追求的“现代豪华”这一理念得以延伸，成为融入车主独特个性和独到品味的移动艺术品。而今，新 BMW 7 系耀影特别版再次为中国客户带来定制化的、专属的豪华体验。双色车身以耀目的开士米银搭配稳重低调的砂金石红个性化定制车漆，远观光彩夺目，近察沉稳内敛，气度非凡，独一无二。独特的手工喷涂腰线高贵大气，让修长的车身尽显优雅，辅以 20 英寸铝合金轮圈，豪华气势傲视同侪。

与单色 M760 相比，新 BMW 7 系耀影特别版的双色车身喷涂工艺更加复杂，技师需要花费更多的时间和精力进行打磨。车头、车尾、以及车身两侧的开士米银涂装均由 BMW 个性化定制部门的熟练技师手工打造，并经过严苛要求进行手工测量、遮蔽和喷涂。从第一道清漆开始，涂装整体需要花费 6 至 7 天。精益求精的 BMW 个性化定制工艺，匹配 BMW 品牌旗舰车型的独到风范，再次成就这款值得收藏的限量版车型。

同级唯一 12 缸发动机，旗舰风范舍我其谁

新 BMW 7 系耀影特别版在 BMW M760 Li xDrive V12 豪华套装的基础上升级而来。名扬四海的 **V12 发动机**，可实现 430 千瓦的最大输出功率和 850 牛米的峰值扭矩，车辆百公里加速仅需 3.8 秒，澎湃动力彰显舍我其谁的领袖气质。

新车配备**烟白色个性化定制细线纹全 Merino 真皮内饰**，无论前后排中央扶手、真皮座椅、还是门板上都装饰有菱格纹设计的大面积扩展缝线，搭配**个性化定制黑色钢琴漆木饰**，营造出更加奢华的车内氛围。此外，新 BMW 7 系耀影特别版还拥有头等舱级后排座椅、四区自动空调、电动可调舒适型座椅、后排座椅按摩功能、以及带智能后排触控功能的后排座椅娱乐系统，提供多方位的豪华感官体验。

BMW 7 系搭载的 BMW 智能互联驾驶座舱，集成了 12.3 英寸的液晶仪表盘及 10.25 英寸的触控显示屏，通过扩展功能使用户实现更加直观、便利的操作。用户可以在 iDrive 旋钮、方向盘多功能按键、触屏、声音或手势控制五维交互界面中自由选择，实现驾驶者与车辆之间的多样化、个性化的互动模式。在智能体验方面，BMW 智能个人助理，如同一位“懂车”的宝马专家，能解释车辆功能和提供车辆信息。同时 TA 也是“懂你”的个人助理，可了解和学习驾驶者的偏好，成为驾驶者交通出行的理想伴侣。新 BMW 7 系耀影特别版搭载了自动驾驶辅助系统 Pro，展现了宝马在自动驾驶领域的创新成果，该系统可有效缓解驾驶疲劳，提升驾驶者和乘客的安全与舒适。

以客户为中心，个性化定制打造专属豪华体验

宝马认为未来的豪华将是定制化和个性化的，只有专属的乃至独一无二的才是真正豪华。宝马是个性化生产的先锋，其双色车身的尝试最早可以追溯到 1933 年 BMW 303。从此，宝马不断推出个性化产品，通过手工小批量生产的方式满足客户对特殊配置或车身颜色的高端需求。1992 年，BMW 个性化定制首次在日内瓦车展上亮相，同年打造的 Karl Lagerfeld 专属定制双色 BMW 7 系，更是宝马历史上的传奇车型之一。独特的双色车身涂装、奢华考究的内饰，以及极具个人特色的配置，将技术和时尚独一无二的融合在一起，满足了个性主义典范 Karl Lagerfeld 对每个细节的极致需求。

BMW个性化定制服务自推出以来，凭借精湛的品质、前瞻的创新力和多种定制方案不断突破创意巅峰，为无数客户打造了属于他们的“梦想之车”。从2015年至今，BMW已向全球客户累计交付了超过100万项个性化定制配件，包括专属车漆配色、座椅装饰、缝线、头枕、轮毂、方向盘及仪表盘皮质等多种选择。

中国客户对于个性化、多元化的需求也日益强烈。自2019年至今，宝马陆续向中国市场引进了至少14款限量版车型，为客户提供自我表达和自我实现的全新途径。新BMW7系耀影特别版将在传承BMW经典双色设计的基础上，进一步丰富和强化BMW品牌旗舰车型的领袖气质，以全新的个性化思维为车主带来最独特而专属的尊享体验。

新BMW7系耀影特别版厂商建议零售价：

车型	厂商建议零售价
新BMW7系耀影特别版	2,612,000元

-完-



Corporate Communications



中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载:
扫码关注“宝马集团”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息, 请登录:
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致:

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话: 010-84553741

邮箱: Robert.Cui@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌, 同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂, 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年, 宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年, 集团总收入达到 989.9 亿欧元, 税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略, 全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。