

新闻稿

供参考发布

2021年4月29日

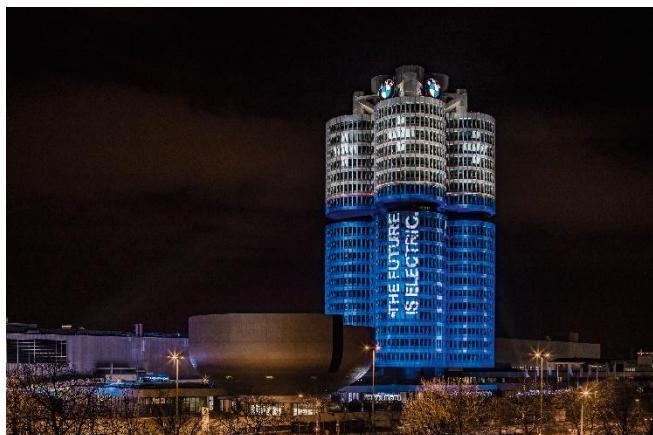
## 全新电芯技术将应用于“新世代”车型 支持电池价值链发展 宝马集团加强电池技术研发

- 宝马集团正在为“新世代”车型专门开发下一代锂离子电芯技术。
- 将实现电芯化学组成和结构的进一步发展，达成技术飞跃。
- 预计 2025 年前推出应用固态电池的原型车，2030 年前将技术应用于量产车。
- 宝马集团始终致力打造最绿色的电动车，助力全球碳中和发展。

(慕尼黑) 近日，宝马集团与德国政府合作开发下一代电芯项目取得新进展。双方会在 IPCEI (欧洲共同利益重大项目) 框架下持续探索，以实现电芯技术的重大突破。

宝马集团董事长齐普策先生表示：“我们正在为‘新世代’车型专门开发下一代

电池技术。通过该车型，我们将在电力驱动技术方面实现巨大的飞跃。我们希望大幅提高电芯能量密度，同时减少材料和生产成本。此外，我们还将提高可再生材料的使用比例，以确保我们生产的是真正的‘绿色’电池。”



“新世代”车型系列将主要有三大特征：完全重新设计的IT和

软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池、以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。基于此，新车将搭配新一代的电驱系统，它将基于全新开发、高度一体化、且电芯设计经过优化的高压动力电池概念。这一独特组合将为“新世代”车型在低能耗方面带来重大飞跃，实现媲美最先进内燃机的续航里程和制造成本。

宝马集团认为，高性能、可持续的储能系统是未来个人出行发展的关键因素。因此，要发展高性能电芯和电池价值链，具备可持续特性的创新电芯必不可少。开发第六代 BMW eDrive 电力驱动技术的过程中，宝马集团通过评估电芯结构、化学组成及电芯模块，以创造真正绿色、低碳、可回收的电池。

### 宝马集团预计在 2025 年前发布固态电池原型车

宝马集团董事韦博凡先生表示：“从设计到使用回收，宝马集团致力于打造全生命周期都具有可持续性的最绿色的电动车。目前，我们正在研发未来的电芯。该电芯性能强劲、更安全、成本更低，且可回收。同时，我们正在对固态电池技术进行深入研究。2030 年前，我们将为量产车配备固态电池。在这之前，我们将于 2025 年前推出首款采用这种技术的原型车。”

凭借多年对新能源领域的探索，宝马集团在电力驱动技术的完整价值链中已拥有了深厚的技术储备，并实现了电芯技术的逐代优化。从 BMW i3 应用的第三代电驱技术，到创新纯电动 BMW iX3 应用的第五代 BMW eDrive 电驱技术，正极材料中钴元素的比例由 33% 降低至 10%，而镍的含量提高至 80% 左右。同时，创新 BMW iX 高压动力电池中约应用了 50% 的回收镍。未来，宝马集团仍将继续推动电力驱动技术的发展。2030 年前，宝马集团预计将电芯能量密度在目前水平上提高 50%。

### 全面展开电动化攻势，助力全球碳中和发展

得益于智能汽车架构和高度灵活的生产网络，到 2023 年，宝马集团将在全球提供大约 12 款纯电动车型。除在售的 BMW i3、MINI COOPER SE 和创新纯电动 BMW iX3 之外，创新纯电动 BMW i4 和创新 BMW iX 两款关键的创新车型也即将面向市场。未来几年，BMW 5 系、BMW X1、BMW 7 系及其它车型纯电动版本将相继推出。2023 年，宝马集团预计电动车约将覆盖 90% 的细分市场。

预计从现在到 2025 年，宝马集团纯电动车型的年销量平均每年增长 50% 以上；2025 年，宝马集团将销售 2020 年的 10 倍以上的电动车，并完成第 200 万辆纯电动车型的交付。

基于目前的市场预期，宝马集团预计到2030年全球销量中至少有50%是纯电动车。公司预计未来十年将在全球共销售大约1000万辆纯电动汽车，这意味着宝马集团正在为实现碳中和的全球目标贡献力量。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

石轶先生

电话：010-8455 8330

邮箱：[walter.shi@bmw.com](mailto:walter.shi@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。